

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN WARUNG MAKAN MAMA NAJWA DI
PELABUHAN SELAMAT DATANG KOTA SAMPIT**

SKRIPSI

OLEH

RIZKIATUL SYAHIRA



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022M/1443**

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN WARUNG MAKAN MAMA NAJWA DI
PELABUHAN SELAMAT DATANG KOTA SAMPIT**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi

Oleh:

RIZKIATUL SYAHIRA

1501151179

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2022M/1443H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Rizkiatul Syahira

NIM : 1501151179

Tempat/tgl lahir : Johor Malaysia, 01 Desember 1996

Jurusan : Ekonomi syariah

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam UINAntasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya tulis saya sendiri, bukan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau di buat oleh orang lain secara keseluruhan atau Sebagian besar, maka skripsi yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 07 oktober 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda Tangan



Rizkiatul Syahira

PERSETUJUAN

Skripsi ini berjudul : Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap
Kepuasan Konsumen Warung Makan
Mama Najwa di Pelabuhan Selamat Datang
Kota Sampit
Ditulis oleh : Rizkiatul Syahira
NIM : 1501151179
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Tahun Akademik : 2022/2023
Tempat dan Tanggal Lahir : Johor, 1 Desember 1996
Alamat : Jl. Walter Hugo Gg. Sampit Go Perumahan.
Bumi Raya 3 No. 9 Beamang Hulu

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk
diajukan dan dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, 04 Oktober 2022

Pembimbing



Hariyanto, S.E., M.M
NIP. 197910272005011004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Rohang Faridah, S.E., M.M
NIP. 197804272009012010

PENGESAHAN


Skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen warung makan mama Najwa dipelabuhan selamat datang di kota Sampit”. Ditulis oleh Rizkiatul Syahira, Nim. 1501151179 telah diujikan dalam sidang tim penguji skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin, 13.30 – 15.00 Wita



Tanggal : 24 Oktober 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat B.

Dekan Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin


Dr.H. Sukarni, M, Ag
NIP.196304171991021001

Tim penguji

- | Nama | Tanda Tangan |
|--|---|
| 1. Dr. Hj. Hayatun Naimah, S.H., M.H.
(Ketua) |  |
| 2. Hariyanto, S.E., M.M
(penguji 2) |  |
| 3. Yulia Haafizah, S.H.I., M.E.I
(penguji 3) | |
| 4. Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I.
(penguji 4) | |

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah.. alhamdulillah.... alhamdulillahirobbil‘alamin, Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, yang Maha Agung dan Maha Penyayang, atas takdirnya lah skripsi ini dapat saya persembahkan, shalawat serta salam tak lupa saya haturkan kepada sang kekasih baginda Nabi Besar Muhammad SAW, Beserta Kerabat dan pengikut beliau hingga akhir zaman. Saya persembahkan karya ini untuk:

Abah dan Mama, Bapak Sayuti dan Ibu Miftahul Jannah yang telah melahirkan saya dan selalu berjuang menyekolahkan saya.

Suami Tercinta, Fahmy Ferdiansyah yang selalu mensupport saya di keadaan susah dan senang serta selalu sabar menemani sampai sekarang.

Saudara dan Teman-Temanku, adik saya Khairul Akbar, Abdul Fattah dan Laili serta teman-teman saya yang cerewet selalu support saya untuk tidak malas menyelesaikan skripsi ini yang tidak disebutkan nama-namanya yang selalu mendoakan dan selalu mensupport saya sehingga skripsi ini terselesaikan, semoga kalian selalu berbahagia. Dan saya bangga untuk diri saya sendiri yang tidak menyerah hingga akhir.

UIN Antasari Banjarmasin, saya sangat bangga menjadi mahasiswa di kampus ini. Kepada ibu dan bapak dosen saya sangat berterima kasih atas jasanya yang telah mengajari saya banyak ilmu. Untuk para staf UIN Antasari terima kasih atas pelayanannya selama saya berkuliah di kampus ini.

Warung Makan Mama Najwa, yang telah memberikan saya izin untuk melakukan penelitian sebagai tugas akhir saya.

Dari semangat dan doa kalian saya bisa berdiri sampai menyelesaikan tugas akhir saya ini, saya sangat berterima kasih untuk dosen- dosen yang selalu membantu dan bersabar menghadapi saya, dengan tidak pernah lelah semoga dosen-dosen yang tidak bisa disebutkan namanya satu-persatu semoga kalian dilimpahkan rezeki, hidup berbahagia, dan dosen pembimbingku semoga bapak diberikan kesembuhan amin ya robbalalamin.

Peneliti ucapkan terima kasih yang tiada henti-hentinya kepada semua pihak yang terlibat secara moral maupun materi. Semoga Allah membalas kebaikan kalian. Semoga kalian senantiasa dalam lindungan Allah SWT.

KATA PENGANTAR

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا رَسُولُ اللَّهِ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ
عَلَى أَسْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Syukur alhamdulillah saya panjatkan kehadirrat Allah SWT yang telah memberikan rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan kemudahan dalam melaksanakannya. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada junjungan nabi besar kita Nabi Muhammad SAW, keluarga dan sahabat. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul „Pengaruh harga dan lokasi terhadap pengaruh kepuasan konsumen warung makan Mama Najwa dipelabuhan selamat datang kota Sampit”. Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bimbingan, dorongan, dan bantuan baik materil maupun spiritual dari berbagai pihak. Oleh karena itu perkenankanlah penulis menghaturkan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M, dan Muhammad Qamarrudin, M.E., selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Ekonomi syariah, Fakultas Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
3. Hariyanto SE., M.M, selaku penasehat akademik dan pembimbing skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis.

4. Bapak dan Ibu dosen fakultas Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Ibu, Bapak Dan Suamiku terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya.

Sampit, 07 oktober 2022

Rizkiatul Syahira

ABSTRAK

RIZKIATUL SYAHIRA, 2022. *Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Warung Makan Mama Najwa Dipelabuhan Selamat Datang Kota Sampit*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Pembimbing. Hariyanto SE, MM.

Kata Kunci: *Kepuasan Konsumen, Harga Dan Lokasi*

Penelitian ini diangkat dari fenomena semakin banyaknya usaha UMKM dari tahun ke tahun yang membuat persaingan semakin ketat dan Indonesia baru bangkit dari wabah virus covid-19 dari tahun 2019. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah harga dan lokasi berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Di Warung Makan Mama Najwa secara parsial, dan untuk mengetahui apakah harga dan lokasi berpengaruh terhadap kepuasan konsumen di Warung Makan Mama Najwa secara simultan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan metode pendekatan kuantitatif. Penelitian pendekatan kuantitatif menekankan analisisnya pada data-data *numerical*(angka), sedangkan penelitian lapangan adalah penelitian yang menggunakan kehidupan nyata sebagai tempat kajian.

Hasil dari penelitian ini adalah data pengujian hipotesis untuk harga yang telah dilakukan diperoleh hasil t-hitung sebesar 3,895 lebih besar dari t- tabel sebesar 1,984 dengan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05 maka H_a dalam penelitian ini diterima. Berdasarkan hasil tersebut maka dapat dikatakan bahwa harga berpengaruh positif secara signifikan terhadap kepuasan konsumen. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan diperoleh hasil nilai F_{hitung} sebesar 32,041, di mana nilai ini lebih besar dari nilai F_{tabel} sebesar 3,09 dan nilai signifikansi untuk pengaruh harga (X_1) dan lokasi (X_2) secara simultan terhadap kepuasan konsumen (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima yang berarti terdapat pengaruh harga dan lokasi secara simultan terhadap kepuasan konsumen Warung Makan Mama Najwa.

MOTTO

“Kegagalan Adalah Kemenangan Yang Tertunda, Jangan Menyerah Atas Impianmu, Impianmu Memberimu Tujuan Hidup”

- Rizkiatul Syahira

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	D	de (dengan titik di bawah)

ط	ta'	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
فا	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُّوس	Ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jami'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri’a
ينطق	Dammah	Ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	<i>a</i> <i>kamilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	<i>a</i> <i>salla</i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>i</i> <i>syadid</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	<i>u</i> <i>sudur</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati	Ditulis	Ai
	رويد	Ditulis	<i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati	Ditulis	Au
	و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis	<i>wa fir'auna zi al-autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as-subhu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sahirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
MOTTO	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xi
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii

BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Signifikansi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
F. Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
G. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
H. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
I. Sistematika Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

BAB II KEPUASAN KONSUMEN, HARGA, DAN LOKASI	Error! Bookmark not defined.
A. Kepuasan Konsumen	Error! Bookmark not defined.
1. Kepuasan konsumen terhadap perspektif islam	Error! Bookmark not defined.
2. Konsep Kepuasan Konsumen	Error! Bookmark not defined.
3. Pengukuran Kepuasan Pelanggan	Error! Bookmark not defined.
B. Pengertian Harga.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penetapan Harga	Error! Bookmark not defined.

D. Lokasi.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian lokasi.....	Error! Bookmark not defined.

BAB III METODE PENELITIANError! Bookmark not defined.

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Populasi dan Sample	Error! Bookmark not defined.
D. Data Dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Dan Instrumen Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
F. Desain Pengukuran	Error! Bookmark not defined.
G. Uji Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
H. Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
I. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.

BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATAError! Bookmark not defined.

A. Penyajian Data	Error! Bookmark not defined.
1. Gambaran Umum Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
B. HASIL UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
C. Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
D. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
E. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.

BAB V PENUTUP.....Error! Bookmark not defined.

A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3 Tingkat Hubungan Variabel.....	50
Tabel 4. 1 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin .	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Kunjungan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Harga	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Lokasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Uji Realibilitas	60
Tabel 4. 10 Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Uji Auto Korelasi	71
Tabel 4. 13 Uji Heterkedastisitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Uji Koefisiensi Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Uji F	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Uji T	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17 Variabel X1 Harga	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 18 Variabel X2 Lokasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 19 Variabel Y Kepuasan Pelanggan.....	Error! Bookmark not defined.

