

**PENGARUH SUMBER DAYA INSANI, LOYALITAS KONSUMEN,  
DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KUALITAS  
PELAYANAN DI PERUSAHAAN JASA EKSPEDISI  
HIDAYAH BERSAMA DI KOTA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH**  
**HIJRAH AL MAIDAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2022 M / 1444 H**

**PENGARUH SUMBER DAYA INSANI, LOYALITAS KONSUMEN,  
DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KUALITAS  
PELAYANAN DI PERUSAHAAN JASA EKSPEDISI  
HIDAYAH BERSAMA DI KOTA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :**

**Hijrah AL Maidah  
180105010502**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2022 M / 1444 H**

### **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hijrah AL Maidah  
NIM : 180105010502  
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 29 Januari 2000  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 29 September 2022



Hijrah AL Maidah

## **PERSETUJUAN**

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Sumber Daya Insani, Loyalitas Konsumen dan Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan di Perusahaan Jasa Ekspedisi Hidayah Bersama di Kota Banjarmasin.

Ditulis Oleh : Hijrah AL Maidah

NIM : 180105010502

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 29 Januari 2000

Alamat : Jl. Batu Benawa VI Gg IX B Kec. Banjarmasin Tengah Kota Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan sidang tim penguji skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 29 September 2022

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E.,M.M.  
NIP. 197804272009012010

Pembimbing,



Yusuf Asyahri, S.E., ME  
NIDN. 1124029101

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Sumber Daya Insani, Loyalitas Konsumen, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Di Perusahaan Jasa Ekspedisi Hidayah Bersama Di Kota Banjarmasin", ditulis oleh Hijrah AL Maidah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 26 Oktober 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,



Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Dr. Zaki Mubarak, M.Si.  
(Ketua)
2. Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.  
(Anggota)
3. Yusuf Asyahri, S.E., M.E.  
(Anggota)
4. Annisa Mahfuzah, M.H  
(Anggota)

1.   
2.   
3.   
4.

## ABSTRAK

**Hijrah AL Maidah.** 2022. *Pengaruh Sumber Daya Insani, Loyalitas Konsumen, dan Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Pelayanan di Perusahaan Jasa Ekspedisi Hidayah Bersama di Kota Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Yusuf Asyahri, S.E.,M.E

**Kata Kunci:** Sumber Daya Insani, Loyalitas Pelanggan, Kepuasan Konsumen, Kualitas Pelayanan

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa pengiriman yaitu jasa ekspedisi. Persaingan usaha dalam bidang ekspedisi tidak terhentikan dan semakin banyaknya jumlah perusahaan yang bergerak dalam bidang tersebut. Jasa ekspedisi Hidayah Bersama Banjarmasin merupakan salah satu perusahaan jasa ekspedisi yang melayani pengiriman dalam bentuk barang. Jasa ekspedisi Hidayah Bersama ini dari segi kualitas pelayanan terhadap konsumen masih tidak maksimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sumber daya insani, loyalitas pelanggan dan kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan di Perusahaan Jasa Ekspedisi Hidayah Bersama di Kota Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Metode penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini menggunakan seluruh populasi yang ada di Jasa Ekspedisi Hidayah Bersama dengan pengambilan teknik sampling menggunakan *Sampling Jenuh*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sumber daya insani tidak berpengaruh secara parsial terhadap kualitas pelayanan di Perusahaan Jasa Ekspedisi Hidayah Bersama Banjarmasin diperoleh nilai  $t_{hitung}$  (-1,131)  $>$   $t_{tabel}$  (2,03951) dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ , loyalitas pelanggan tidak berpengaruh secara parsial terhadap kualitas pelayanan di Perusahaan Jasa Ekspedisi Hidayah Bersama diperoleh nilai  $t_{hitung}$  (1,227)  $>$   $t_{tabel}$  (2,03951) dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ , sedangkan kepuasan konsumen berpengaruh secara parsial terhadap kualitas pelayanan di Perusahaan Jasa Ekspedisi Hidayah Bersama diperoleh nilai  $t_{hitung}$  (6,116)  $>$   $t_{tabel}$  dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Sumber daya insani, loyalitas pelanggan, dan kepuasan konsumen berpengaruh secara simultan terhadap kualitas pelayanan di Perusahaan Jasa Ekspedisi Hidayah Bersama dengan nilai diperoleh  $F_{hitung}$  (28,647)  $>$   $F_{tabel}$  (2,91) dengan nilai signifikansi  $0,000 > 0,05$ .

## **MOTTO**

“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang sabar”

(Q.S Al-Baqarah: 153)

“IKHTIAR, TAWAKAL, IKHLAS & SABAR”

## **PERSEMBAHAN**

Allhamdulillah, puji dan syukur kepada Allah SWT, atas nikmat dan karunia nya yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam penulisan dan penyusunan skripsi. ku persembahkan karya yang sangat sederhana ini kepada mereka orang-orang sangat berarti dalam hidupku.

Teruntuk abah, mama, kakaku, yang sangat ku cinta dan ku sayangi, seseorang yang sangat istimewa dikehidupanku, terimakasih karna kalian selalu mendoakan setiap langkahku, menasehatiku, mendukung segala prosesku, sabar dengan prosesku, dan tidak pernah menuntut apapun dariku. Pesan kalian hanyalah jadilah manusia yang bersabar, ikhtiar dan selalu bertawakal, karna setiap proses kehidupan tidak ada yang mudah. Semoga kita semua selalu diberi kesehatan, agar kalian bisa melihat aku sukses suatu saat nanti. Aamiin  
yarabbal'alamin..

Teruntuk dosen pembimbing, pengaji dan seluruh dosen pengajar yang lainnya, yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat dan berharga, terimakasih banyak atas jasa kalian, semoga kalian selalu sehat, dimurahkan rezekinya, dan dilancarkan segala urusannya, semoga Allah SWT membalas kebaikan-kebaikkan kalian. Aamiin yarrabbal'alamin..

Teruntuk teman-teman dan sahabat-sahabat seperjuangan, terutama anak-anak Lokal G Ekonomi Syariah 2018. Semangat untuk kita semua, semangat berjuang disemster akhir, banyak kenangan yang kita buat selama ± 3 tahun satu kelas yang tidak akan terlupakan. Semoga suatu saat kita semua bisa selalu terus menjalin hubungan silaturahmi. Aamiin yarabbal'alamin..

Dan teruntuk semua sahabat-sahabat yang tidak bisa kusebutkan namanya satu persatu. Terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada kalian semua sisterfillah, kemaaan lagi, habuk, lokal g squad, gerabah, dan shinkau. Terimakasih karna kalian selalu mendukung dan membantuku, terimakasih banyak. Semoga kita semua selalu diberi kesahatan. Aamiin yarabbal'alamin...

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	s\a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	de
ذ	z\al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	ge

ف	fa'	F	ef
ق	Qaf	Q	qi
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	we
ه	ha'	H	ha
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	ya'	Y	ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متکبر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدس	Ditulis	<i>al-qudu&gt;s</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja&gt;mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainnya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami&gt;lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

## IV. Vokal pendek

ó	fathah	ditulis	a
---	--------	---------	---

_____ <sup>○</sup>	Kasrah	ditulis	I
_____ <sup>◦</sup>	Dammah	ditulis	U
شَكْرٌ	Fathah	ditulis	Syakara
قَرَا	Kasrah	ditulis	quri'a
يُنْطِقُ	Dammah	ditulis	yant}iqu

## V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis ditulis	a> ka>milah
2	fathah + ya mati صلی	Ditulis ditulis	a> s}alla>
3	kasrah + ya mati شدید	Ditulis ditulis	i> syadi>d
4	dammah + wawu mati صدور	Ditulis ditulis	u> s}udu>r

## VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis ditulis	ai ruwaidun
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis ditulis	au wa fir'auna z\i al-auta>d

## VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	a'antum asyaddu khalqan
--------------------------	---------	-------------------------

### VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'a&gt;n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita&gt;b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa&gt;hirah</i>

### IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa&gt;lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\aa asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Sumber Daya Insani, Loyalitas Konsumen dan Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan di Perusahaan Jasa Ekspedisi Hidayah Bersama di Kota Banjarmasin”**, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni,, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Yusuf Asyahri, S.E., ME selaku Dosen Pembimbing Skripsi dan Penasehat Akademik yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 29 September 2022

Peneliti,



Hijrah AL Maidah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Signifikansi Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Kerangka Pemikiran .....	10
G. Hipotesis Penelitian.....	12
H. Kajian Pustaka.....	12
I. Sistematika Pembahasan .....	20
<b>BAB II SUMBER DAYA INSANI, LOYALITAS PELANGGAN, KEPUASAN KONSUMEN, DAN KUALITAS PELAYANAN... </b>	<b>21</b>
A. Sumber Daya Insani .....	21
B. Loyalitas Konsumen.....	22
C. Kepuasan Konsumen.....	24
D. Kualitas Pelayanan .....	27
E. Sumber Daya Insani, Loyalitas Konsumen, dan Kepuasan Konsumen, Kualitas Pelayanan .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	32
B. Lokasi Penelitian .....	32

D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	33
E. Data dan Sumber Data.....	34
F. Teknik Pengambilan Data .....	35
G. Desain Pengukuran.....	35
H. Instrumen Penelitian.....	35
I. Teknik Analisis Data.....	37
<b>BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>43</b>
A. Penyajian Data.....	43
B. Hasil Analisa Data.....	52
C. Analisis Data .....	65
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>69</b>
A. Simpulan.....	69
B. Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Skala Pengukuran.....	35
Tabel 3. 2 Instrumen Peneltian.....	36
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	44
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
Tabel 4. 3 Deskriptif Sumber Daya Insani (X1) .....	46
Tabel 4. 4 Deskriptif Loyalitas Konsumen (X2).....	48
Tabel 4. 5 Deskriptif Kepuasan Konsumen (X3).....	50
Tabel 4. 6 Deskriptif Kualitas Pelayanan (Y) .....	51
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas .....	54
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas Kromoglov-Smirnov.....	54
Tabel 4. 10 Hasil Uji Linearitas X1 .....	55
Tabel 4. 11 Hasil Uji Linearitas X2 .....	56
Tabel 4. 12 Hasil Uji Linearitas X3 .....	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinieritas .....	57
Tabel 4. 14 Hasil Uji Glejser.....	59
Tabel 4. 15 Hasil Regresi Linear Berganda .....	60
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis Parsial (T) .....	62
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis Simultan (F).....	63
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefesien Determinasi .....	64

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran .....	11
Gambar 4. 1 Grafik Uji Heteroskedastisitas.....	58