

**MANAJEMEN PENGEMBANGAN PRODUK KACANG JARUK KHAS
BARABAI PRODUKSI HJ. SRI YATI GUNA MEMAJUKAN
PENJUALAN MELALUI DIVERSIFIKASI VARIAN RASA**

SKRIPSI

**OLEH
RIZNA FAULINA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M/1444 H**

**MANAJEMEN PENGEMBANGAN PRODUK KACANG JARUK KHAS
BARABAI PRODUKSI HJ. SRI YATI GUNA MEMAJUKAN
PENJUALAN MELALUI DIVERSIFIKASI VARIAN RASA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Rizna Faulina

180105010534

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizna Faulina
NIM : 180105010534
Tempat/Tgl. Lahir : Barabai, 03 Desember 1999
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 30 September 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Rizna Faulina

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Manajemen Pengembangan Produk Kacang Jarak Khas Barabai Produksi Hj. Sri yati Guna Memajukan Penjualan Melalui Diversifikasi Varian Rasa

Ditulis oleh : Rizna Faulina
N I M : 180105010534
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2022/2023
Tempat dan tanggal lahir : Barabai, 03 Desember 1999
Alamat : Jl. H. M. Syarkawi Rt. 015 Rw. 002 Kel. Barabai Utara Kec. Barabai Kab. Hulu Sungai Tengah

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 30 September 2022

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Pembimbing I

Yusuf Asyahi, S.E., M.E
NIDN. 1124029101

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Manajemen Pengembangan Produk Kacang Jaruk Khas Barabai Produksi Hj. Sri Yati Guna Memajukan Penjualan Melalui Diversifikasi Varian Rasa”, ditulis oleh Rizna Faulina, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 26 Oktober 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat A (3,75)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Sukarni, M. Ag. (Ketua)	1.
2. H. Abdul Gafur, Lc., M.E. (Anggota)	2.
3. Yusuf Asyahi, S.E., M.E. (Anggota)	3.
4. Muhammad Saleh, SIP., M.A (Anggota)	4.

ABSTRAK

Rizna Faulina. 2022. *Manajemen Pengembangan Produk Kacang Jaruk Khas Barabai Produksi Hj. Sri Yati Guna Memajukan Penjualan Melalui Diversifikasi Varian Rasa.* Skripsi, Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Yusuf Asyahri, S.E., M.E.

Kata Kunci: Manajemen, Pengembangan Produk, Diversifikasi

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya mengembangkan usaha untuk memajukan produk demi keuntungan dan menambah variasi di setiap produk. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui aspek manajemen usaha kacang jaruk produksi Hj. Sri Yati di bidang manajemen pengembangan, yaitu untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman yang dimiliki oleh usaha kacang jaruk produksi Hj. Sri Yati.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *Pertama*, manajemen pengembangan pada usaha kacang jaruk produksi Hj. Sri Yati sudah cukup terarah dari perencanaan, pengorganisasian, pengawasan, dan pengimplementasian. Pengembangan yang telah dilakukan pada usaha ini dari segi kemasan produk dan pemasaran, sedangkan pengembangan yang belum diterapkan terhadap usaha kacang jaruk produksi Hj. Sri yati pada segi varian rasa, untuk itu strategi diversifikasi konsentris bisa diterapkan pada usaha kacang jaruk produksi Hj. Sri Yati guna memajukan penjualan. *Kedua*, Hasil Identifikasi analisis SWOT usaha kacang jaruk produksi Hj. Sri yati berada di posisi kuadran kedua yakni mendukung strategi diversifikasi untuk kedepannya. Hal ini dikarenakan nilai skor total berada pada kuadran kedua, ini menunjukkan bahwa usaha kacang jaruk produksi Hj. Sri Yati memiliki ancaman tetapi masih memiliki kekuatan dari segi internal.

MOTTO

حَسْبُنَا اللَّهُ وَنِعْمَ الْوَكِيلُ

*"Cukuplah Allah (menjadi penolong) bagi kami dan Dia sebaik-baik pelindung".
(Q.S Ali Imran: 173)*

*"Orang yang hebat adalah orang yang memiliki kemampuan menyembunyikan kesusahan, sehingga orang lain mengira bahwa ia selalu senang."
(Imam Syafi'i)*

"Waktu dan Masalah akan selalu ada jika kita masih di dunia, sebesar apapun Rintangan-Nya, jika backingan kita ALLAH dan Ridho akan ketetapanNya maka akan terdeteksi aman sampai akhir."

-
*- Hidup Harus Cangkal -
(Rizna Faulina)*

KATA PERSEMBAHAN

Ku persembahkan dengan penuh do'a, cinta dan kerendahan hati yang paling dalam, sebuah karya sederhana ini untuk:

Diriku sendiri yang telah kuat dalam perjalanan hidup. Abah dan Mama ina tercinta, Mahyuni dan Jumiati,

Kakak dan Adikku, Taufik Rahman dan Syeh Andriansyah

Dan seluruh keluarga besar

Yang selalu tiada henti memberikan do'a, semangat dan kasih sayang yang ikhlas dan tulus tidak ternilai besarnya dalam setiap perjuangan Rizna untuk meraih Kesuksesan baik yang nampak sekarang/ yang belum tercapai hingga saat ini
Terimakasih.

Ibu ketua jurusan Ekonomi Syariah, Ibu Rohana Faridah, S.E. M.M, dan

Dosen Pembimbing, Bapak Yusuf Asyahri, S.E., M.E.,

Yang selalu senantiasa sabar membimbing dan memberikan saran dan kritik baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga Rizna sampai pada titik ini.

Terimakasih.

Kepada sobat-sobat, dan kawan-kawan seperjuangan Rizna

Kawan seperjuangan Lokal H 2018/2019 dan Lokal F 2019/2022

Dan semua orang yang telah memberikan energi positif dalam membantu dan mendo'akan pembuatan skripsi ini, Terimakasih.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\{a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h\{a'	h\}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\{al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s\{ad	s\}	es (dengan titik di bawah)
ض	d\{ad}	d\}	de (dengan titik di bawah)
ط	t\{a'	t\}	te (dengan titik di bawah)

ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati	ditulis	Au

	و فرعون ذي الأوتاد	ditulis	<i>wa fir'auna z\i al-auta>d</i>
--	--------------------	---------	-------------------------------------

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

	أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--	---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
السااهرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT, dzat Yang Maha Kuasa Sempurna yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada junjungan kita, suri tauladan Nabi Besar Muhammad SAW., Terlepas dari kekurangan dan segala kekhilafan, penulis sangat bersyukur atas berkah, rahmat, dan ridho dari Allah SWT., atas izin-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Manajemen Pengembangan Produk Kacang Jaruk Khas Barabai Produksi Hj. Sri Yati Guna Memajukan Penjualan Melalui Diversifikasi Varian Rasa”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujibburahman MA. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Ibu Rohana Faridah, S.E. M.M., dan Bapak Muhammad Qomaruddin, ME selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Bapak Yusuf Asyahi, S.E.,M.E selaku pembimbing Akademik dan Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kepala Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam beserta seluruh karyawan yang telah membantu penulis dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan.
7. Pemilik Usaha Kacang Jaruk Khas Barabai Produksi Hj. Sri Yati, beserta karyawan yang telah membantu kelancaran penelitian penulis dengan menerima dan memperbolehkan melakukan penelitian.

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah dalam pengembangan suatu produk, Aamiin.

Banjarmasin, 30 September 2022



Rizna Faulina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Operasional/Batasan Istilah	8
F. Kajian Pustaka/ Penelitian Terdahulu	10
G. Sistematika Pembahasan (Out Line Sementara)	13
BAB II MANAJEMEN, PENGEMBANGAN PRODUK DAN DIVERSIFIKASI	14
A. Manajemen	14
1. Pengertian Manajemen	14
2. Fungsi Manajemen.....	15
3. Manajemen Strategi.....	17
B. Pengembangan Produk	20
1. Pengertian Pengembangan Produk	20
2. Tujuan Pengembangan Produk	22
3. Tahapan Pengembangan Produk.....	23

4. Pengertian Produk Halal	25
C. Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats)..	32
1. Pengertian Analisis SWOT	32
2. Fungsi dan Manfaat Analisi SWOT.....	33
3. Diagram Analisis SWOT	34
D. Diversifikasi Produk.....	35
1. Pengertian Diversifikasi Produk	35
2. Tujuan Diversifikasi Produk.....	36
3. Strategi Diversifikasi Produk.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	32
B. Lokasi Penelitian	33
C. Subjek dan Objek Penelitian	33
D. Data dan Sumber Data.....	34
E. Teknik Pengumpul an Data	35
F. Teknik Analisis Data	37
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	46
A. Gambaran Umum Usaha Kacang Jaruk Produksi Hj. Sri Yati.....	46
B. Penyajian Data.....	52
C. Penyajian Data lingkungan Internal	62
D. Penyajian Data Lingkungan Eksternal	66
E. Analisis Data	70
BAB V PENUTUP.....	93
A. Simpulan.....	93
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT	39
Tabel 3. 2 Pemberian Bobot dan Rating	40
Tabel 3. 3 Menyusun Tabel Analisis Faktor Strategi Eksternal (EFAS).....	41
Tabel 3. 4 MATRIKS SWOT	43
Tabel 4. 1 Daftar Harga Usaha Kacang Jaruk Hj. Sri Yati	56
Tabel 4. 2 Mengenai data penjualan kacang jaruk Produksi Hj. Sri Yati	56
Tabel 4. 3 Analisis Faktor Internal dan Eksternal Usaha Kacang Jaruk Produksi Hj. Sri Yati (SWOT)	79
Tabel 4. 4 Pemberian Bobot dan Rating Faktor Internal dan Eksternal Analisis Faktor Strategi Internal (IFAS)	80
Tabel 4. 5 Analisis Faktor Strategi Eksternal (EFAS)	81
Tabel 4. 6 Matriks SWOT	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Diagram Analisis SWOT	45
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Usaha Kacang Jaruk Produksi Hj. Sri Yati	48
Gambar 4. 2 Diagram Analisis SWOT	89