

ABSTRAK

Rizna Faulina. 2022. *Manajemen Pengembangan Produk Kacang Jaruk Khas Barabai Produksi Hj. Sri Yati Guna Memajukan Penjualan Melalui Diversifikasi Varian Rasa.* Skripsi, Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Yusuf Asyabri, S.E., M.E.

Kata Kunci: Manajemen, Pengembangan Produk, Diversifikasi

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya mengembangkan usaha untuk memajukan produk demi keuntungan dan menambah variasi di setiap produk. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui aspek manajemen usaha kacang jaruk produksi Hj. Sri Yati di bidang manajemen pengembangan, yaitu untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman yang dimiliki oleh usaha kacang jaruk produksi Hj. Sri Yati.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *Pertama*, manajemen pengembangan pada usaha kacang jaruk produksi Hj. Sri Yati sudah cukup terarah dari perencanaan, pengorganisasian, pengawasan, dan pengimplementasian. Pengembangan yang telah dilakukan pada usaha ini dari segi kemasan produk dan pemasaran, sedangkan pengembangan yang belum diterapkan terhadap usaha kacang jaruk produksi Hj. Sri yati pada segi varian rasa, untuk itu strategi diversifikasi konsentris bisa diterapkan pada usaha kacang jaruk produksi Hj. Sri Yati guna memajukan penjualan. *Kedua*, Hasil Identifikasi analisis SWOT usaha kacang jaruk produksi Hj. Sri yati berada di posisi kuadran kedua yakni mendukung strategi diversifikasi untuk kedepannya. Hal ini dikarenakan nilai skor total berada pada kuadran kedua, ini menunjukkan bahwa usaha kacang jaruk produksi Hj. Sri Yati memiliki ancaman tetapi masih memiliki kekuatan dari segi internal.