

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. Manajemen pengembangan pada usaha kacang jarak produksi Hj. Sri Yati sudah cukup terarah dari perencanaan, pengorganisasian, pengawasan, dan pengimplementasian. Pengembangan yang telah dilakukan pada usaha ini dari segi kemasan produk dan pemasaran, sedangkan pengembangan yang belum diterapkan terhadap usaha kacang jarak produksi Hj. Sri Yati yaitu pengembangan produk pada segi varian rasa, maka dari itu strategi diversifikasi konsentris bisa diterapkan pada usaha kacang jarak produksi Hj. Sri Yati guna memajukan penjualan.
2. Hasil dari Identifikasi analisis SWOT usaha kacang jarak produksi Hj. Sri Yati berada di posisi kuadran kedua yakni mendukung strategi diversifikasi untuk kedepannya. Hal ini dikarenakan nilai skor total berada pada kuadran kedua, ini menunjukkan bahwa usaha kacang jarak produksi Hj. Sri Yati memiliki ancaman tetapi masih memiliki kekuatan dari segi internal.

B. Saran

1. Kepada pemilik usaha kacang jarak produksi Hj. Sri Yati hendaknya melakukan pengembangan produk yang inovatif dari segi varian rasa dan mempertahankan kualitas. Selain itu untuk pengembangan produk bisa bekerjasama dengan Dinas Kesehatan atau Dinas Perdagangan Bidang

Perindustrian agar sebelum dipasarkan produk sudah melakukan tahapan-tahapan pengembangan produk. Selain itu, manajemen pengembangan untuk kedepannya pada usaha kacang jaruk produksi Hj. Sri Yati harus bisa memanfaatkan kekuatan yang ada untuk meminimalkan dan mengurangi ancaman dari pesaing, dengan strategi diversifikasi, strategi ini bisa berguna untuk memajukan penjualan dengan penambahan varian rasa pada produk, varian rasa yang disarankan rasa manis, asin, ekstrak bawang, dan pedas.

2. Kepada Pemerintahan terkhusus Dinas Perdagangan bidang Perindustrian dan Dinas Kesehatan Kabupaten Hulu Sungai Tengah agar nantinya mengadakan pelatihan pengembangan produk dibagian varian rasa untuk seluruh UMKM Kacang Jaruk agar inovatif dan meningkatkan penjualan.
3. Kepada peneliti selanjutnya, pembahasan mengenai manajemen pengembangan usaha kacang jaruk produksi Hj. Sri Yati hanya secara umum dan lebih fokus pada pengembangan produk, untuk peneliti selanjutnya dapat mengkaji lebih dalam tentang manajemen pengembangan dari aspek lain dan analisis penelitian berbeda. Selain itu dapat menambah objek penelitian yang akan diteliti seperti menambah UMKM Kacang Jaruk, sehingga dapat memperoleh data yang lebih lengkap dan lebih banyak.