

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abbott, L. F., (2013). *Technological Development In Industry: A Business-Economic Survey & Analysis*. England: Industrial Systems Research.
- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Anoraga Pandji, (2007). *Pengantar Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anoraga Pandji, (2000). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Departemen Agama RI. (2019). *Al-Qur`an Dan Terjemahan*. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur`an.
- Fahmi, I. (2016). *Teori Dan Teknik Pengambilan Keputusan Kualitatif Dan Kuantitatif*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Griffin, R. W., (2006). *BISNIS, Edisi Kedelapan Jilid 2*, Penerbit: Erlangga.
- Hajar Ibnu,. (2019). *Manajemen Strategik Konsep Keunggulan Bersaing*, Yogyakarta: ANDI.
- Hakim, W.L.N., (2018). *Manajemen Strategi & Isu-Isu Kekinian*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Hasan Ali, (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Hery, (2013). *Mahir Mengelola Bisnis Dalam 30 Hari*, Yogyakarta: Penerbit Gava Media
- Houston David Campbell G.S.B, (2002). *Bussiness Strategy an introduction*. New York: Routledge.
- Indartono S, (2016). *Pengantar Manajemen Character Inside*. Yogyakarta: Yukaprint.
- Joseph P, G dan Gorden, W, P., (1994). *Manajemen Pemasaran Strategi Dan Program*, Diterjemahkan oleh Agus Maulana. Judul Asli *Marketing Management Strategies And Program*. Jakarta: Erlangga.
- Kaehler B, Jens B., (2019). *HR Governance A Theoretical Introduction*. Germany: Springer.

- Kotler Philip, (2008). *Manajemen Pemasaran* Diterjemahkan oleh Banyamin Molan. Judul Asli *Marketing Management*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, (1999). *Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Loch,C., Kavadivas, S. (2011). *Handbook of New Product Develoment Management*. New York: Routledge.
- Manjelis Ulama Indonesia. *Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal*
Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label Dan Iklan Pangan.
- Sugiyono, (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Purba D.S., (2021). *Manajemen Usaha Kecil dan Menengah*, Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Pratama R., (2020). *Pengantar Manajemen*, Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Rangkuti F., (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti F., (2016). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono F., (1997). *Strategi Pemasaran Edisi Ke-3*, Yogyakarta: ANDI.
- Salam Syeikh., (2011). *Kaidah-Kaidah Hukum Islam Dalam Kemaslahatan Manusia*, Bandung: Nusa Media.
- Shiddiqi M., (1996). *Kegiatan Ekonomi Islam*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Solihin I., (2009). *Pengantar Manajemen*, Penerbit: Erlangga.
- Sudaryono, (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Mix Method Edisi Kedua*, Depok: PT RajaGrafindo Persada.

JURNAL

- Frazier, G. L, and Howell R. D, (1983). *Business Definition and Performance*.
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/002224298304700206>.
(diakses tanggal 07 September 2022).

SKRIPSI

- Ahmadi, G. (2014). *Pengembangan Industri Pandai Besi dalam Masyarakat di Kecamatan Rumbio Jaya Perspektif Ekonomi Islam*. Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru. <http://repository.uin-suska.ac.id/8683/> (diakses tanggal 29 Juni 2021)
- Ariani, S. (2020). *Strategi Pengembangan Usaha Dagang Warung bebek sinjay di Kota Banjarmasin*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. <https://idr.uin-antasari.ac.id/13484/> (diakses tanggal 30 Juni 2021).
- Astik, P. C. (2017). *Pengembangan Produk Melalui Diversifikasi Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro. <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/2557/1/CAHYO%20ASTIK%2013103844.pdf> (diakses tanggal 29 Juni 2021).
- Chilyatunnisa, C. (2016). *Strategi Pengembangan Bisnis Islam*. <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/6512/4/BAB%20II.pdf>. (diakses tanggal 28 Juni 2021).
- Hariati, D. (2019). *Manajemen Produksi Asinan Buah di Desa Benua Raya Kecamatan Bati-Bati*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. <https://idr.uin-antasari.ac.id/11754/> (diakses tanggal 29 Juni 2021).
- HS, Risal. (2021). *Strategi Pengembangan UMKM Melalui Analisis SWOT Di Tinjau Dari Ekonomi Islam*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Muhammadiyah Makassar. https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/14259-Full_Text.pdf (diakses tanggal 03 Juli 2022).
- Khodijah, Siti. (2019). *Manajemen Pengembangan Usaha Hj.Enong Bakery*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. <https://idr.uin-antasari.ac.id/11093/> (diakses tanggal 29 Juni 2021).
- Noorlizah, (2020). *Analisis Pengembangan Usaha Pedagang Kawasan Wisata Kuliner Baiman Banjarmasin*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. <https://idr.uin-antasari.ac.id/14551/> (diakses tanggal 29 Juni 2021).
- Sanjaya, A. P. (2020). *Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Untuk Penjualan Mesin Diesel*. Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma. https://repository.usd.ac.id/38258/2/152214193_full.pdf (diakses tanggal 03 Juli 2022).

Wardhani, T. (2019). *Manajemen Produksi Kebeblasan Banjarmasin dalam Mempertahankan Eksistensi Produk*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. <https://idr.uin-antasari.ac.id/13369/> (diakses tanggal 29 Juni 2021)