

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan hasil penelitian dengan perhitungan menggunakan *Du Pont System* pada Bank Muamalat Indonesia periode 2019-2021 dapat diambil kesimpulan bahwa Kinerja keuangan Bank Muamalat Indonesia periode 2019-2021 dengan menggunakan *Du Pont System* yaitu sebagai berikut: 1) *Net Profit Margin* (NPM) mengalami fluktuasi tiap tahunnya, dengan rata-rata 53,17% yang menunjukkan kemampuan bank dalam memperoleh pendapatan dikatakan rendah dan menginterpretasikan kinerja keuangan yang kurang produktif. 2) *Total Assets Turnover* (TATO) juga mengalami fluktuasi tiap tahunnya. dengan rata-rata 0,10 Kali kali yang menunjukkan bahwa perusahaan tidak efisien dalam memanfaatkan seluruh aktiva yang dimiliki untuk meningkatkan pendapatan. 3) *Return On Investment* (ROI) yang dihasilkan oleh Bank Muamalat Indonesia melalui perhitungan *Du Pont System* menunjukkan nilai yang fluktuatif dengan rata-rata 0,05% yang menunjukkan kemampuan bank dalam menghasilkan keuntungan bersih dari total harta perusahaan dikatakan rendah. Perbandingan tingkat *Du Pont System* Bank Muamalat Indonesia periode 2019-2021 adalah paling rendah terjadi sebesar 0,05%, Tingkat *Du Pont System* Bank Muamalat Indonesia mengalami fluktuasi tiap tahunnya dan cenderung menurun. Hal tersebut menunjukkan bahwa kinerja keuangan Bank Muamalat

Indonesia dalam menghasilkan keuntungan bersih dari total harta perusahaan kurang efisien.

B. Saran

1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai pijakan untuk meningkatkan kinerja keuangannya yang berpengaruh pada peningkatan keuntungan dan total aktivasnya. Diharapkan ke depannya Bank Muamalat Indonesia dapat meningkatkan presentase *Return On Investment* (ROI) dan mempertahankan pendapatan sehingga dapat memperoleh laba bersih yang semakin tinggi.

Upaya meningkatkan nilai *Return On Investment* (ROI) dengan memperbesar *Total Assets Turnover* (TATO) adalah kebijaksanaan investasi dana dalam berbagai aktiva, baik aktiva lancar atau aktiva tetap, sehingga akan meningkatkan penjualan bersih. Selain itu untuk meningkatkan laba dapat dilakukan dengan cara meningkatkan volume penjualan, seperti melakukan promosi mengenai produk-produk baru dan keunggulan Bank Muamalat Indonesia.

2. Bagi Investor

Dalam hal dapat membantu investor untuk mengukur seberapa efisien manajemen mengelola perusahaannya dan melihat persentase pendapatan yang dapat digunakan sebagai acuan dalam pengambilan keputusan

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan pertimbangan untuk peneliti selanjutnya agar lebih baik. Keterbatasan dalam penelitian ini hanya menggunakan satu bank saja yaitu Bank Muamalat Indonesia dengan 3 periode saja. Maka dari itu, untuk peneliti selanjutnya sebaiknya mampu memperluas jangkauan penelitian dengan menambahkan sampel dan menambahkan periode penelitian yang lebih panjang, sehingga mendapatkan hasil yang lebih fluktuatif.