

**PENGARUH PENDAPATAN, GAYA HIDUP, DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN
METODE PEMBAYARAN SHOPEE *PAYLATER***

SKRIPSI

**OLEH
NORLIA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M/ 1444 H**

**PENGARUH PENDAPATAN, GAYA HIDUP, DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN
METODE PEMBAYARAN SHOPEE *PAYLATER***

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh :

Norlia

180105010076

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Norlia

NIM : 180105010076

Tempat/Tgl.Lahir : Tanah Grogot, 31 Januari 2000

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarnasin, 02 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan

Tanda tangan



Norlia

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater

Ditulis oleh : Norlia

N I M : 180105010076

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022-2023

Tempat dan tanggal lahir : Tanah Grogot, 31 Januari 2000

Alamat : Jl. Ahmad Yani KM 4,5 Komplek Bina Brata Jl. Manunggal II Gg. IV Banjarmasin Timur, Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

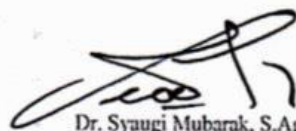
Banjarmasin, 03 Oktober 2022

Pembimbing

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 197804272009012010



Dr. Syaugi Mubarak, S.Ag., M.A
NIP. 197002062000031002

Scanned with CamScanner

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater" ditulis oleh Norlia, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

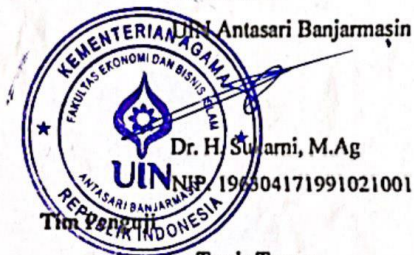
Hari : Selasa

Tanggal : 18 Oktober 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat : A

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Suwami, M.Ag

NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Dr. Syaugi, S.Ag., M.A.
(Ketua)

1

2. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I.
(Anggota)

2

3. M. Qamaruddin, M.E.
(Anggota)

3

4. Rimayanti, S.E., M.M.
(Anggota)

4

iv



Dipindai dengan CamScanner

Scanned with CamScanner

ABSTRAK

Norlia. 2022. *Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. Syaugi, S.Ag.,M.A.

Kata Kunci: Pendapatan, Gaya Hidup, Religiusitas, Keputusan Pembelian, Shopee Paylater.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin populernya berbelanja online terutama melalui *e-commerce* yang salah satu fiturnya menawarkan metode pembayaran bayar nanti atau disebut Shopee Paylater. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendapatan, gaya hidup, dan religiusitas terhadap keputusan pembelian remaja Kota Banjarmasin menggunakan metode pembayaran Shopee Paylater.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah remaja Kota Banjarmasin yang pernah menggunakan fitur Shopee Paylater. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan analisis regresi linier berganda.

Hasil uji F menunjukkan bahwa pendapatan, gaya hidup, dan religiusitas berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian remaja Kota Banjarmasin menggunakan metode pembayaran Shopee Paylater. Hasil uji T menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian remaja Kota Banjarmasin menggunakan metode pembayaran Shopee Paylater, sedangkan pendapatan dan religiusitas tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian remaja Kota Banjarmasin menggunakan metode pembayaran Shopee Paylater.

MOTTO

HATIKU TENANG KARENA MENGETAHUI BAHWA APA YANG
MELEWATKANKU TIDAK AKAN PERNAH MENJADI TAKDIRKU, DAN
APA YANG DITAKDIRKAN UNTUKKU TIDAK AKAN PERNAH
MELEWATKANKU

(UMAR BIN KHATTAB)

HIDUP BUKAN TENTANG SIAPA YANG PALING HEBAT, TAPI
TENTANG SIAPA YANG MAU BERSUNGGUH-SUNGGUH MAKA IA
YANG AKAN BERHASIL

(NORLIA)

KATA PERSEMBAHAN

Terucap syukur kepada Allah SWT.

Atas limpahan rahmat dan karunia yang telah diberikan.

Sholawat serta salam dihaturkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Saya persembahkan karya sederhana ini untuk kedua orang tua yang sangat saya cintai. Ayahanda H. Ahmad Saberawi dan Ibunda Hj. Normawati.

Yang telah membesarkan, mendidik dan memberikan perhatian dengan penuh kasih sayang dalam setiap keadaan.

Untuk kakak saya Hadijah, M.Ed

Terima kasih telah membimbing, mengarahkan dan selalu mendengarkan keluhan kesah saya selama proses pengerjaan skripsi ini.

Terima kasih juga kepada seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan baik doa maupun materi.

Untuk dosen pembimbing skripsi sekaligus dosen penasihat akademik. Dr. Syaugi Mubarak, S.Ag.,M.A. Terima kasih atas bimbingan dan arahan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Serta bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terima kasih atas bekal ilmu yang telah diberikan.

Terima kasih kepada orang-orang yang selalu memberikan dukungan dan arahan, yang selalu memberikan semangat kepada saya Dian Novita Sari, Riska Adelia, Nadia Amalia Rahmah, dan Nurhikmah Rusmadi terima kasih atas semuanya.

Dan terima kasih untuk teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin serta semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini. Semoga Allah membalas segala kebaikan dan selalu melancarkan segala urusan kalian.

Aamiin..Aamiin..Ya Rabbal „Alamin..

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158/1987 dan 0543/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta ^ʿ	T	Te
ث	tsa ^ʿ	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha ^ʿ	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha ^ʿ	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra ^ʿ	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta ^ʿ	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za ^ʿ	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	ʿain	ʿ	koma terbalik di atas

غ	gain	G	Ge
ف	fa"	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	„el
م	Mim	M	„em
ن	Nun	N	„en
و	Waw	W	we
ه	ha"	H	ha
ء	hamza h	`	apostrof
ي	ya"	Y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مَنَّكَ	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُّوسُ	Ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta' *marbutah* di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَات	Ditulis	<i>jami'ah</i>
مَكْتَبَات	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang „al" serta bacaan kedua terpisah, maka
ditulis dengan *h*

الْمَكْتَبَاتُ الْجَمِيلَاتُ	ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
------------------------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

	Fathah	ditulis	a
	Kasrah	ditulis	i
	Dammah	ditulis	u
شكر	Fathah	ditulis	syakara
قُرْأَ	Kasrah	ditulis	quri'a
نَطَقَ	Dammah	ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كَامِلَات	ditulis ditulis	A <i>kamilah</i>
2	fathah + ya mati صَلِي	ditulis ditulis	A <i>salla</i>
3	kasrah + ya mati شَدِيد	ditulis ditulis	I <i>syadid</i>
4	dammah + wawu mati صَدُور	ditulis ditulis	U <i>sudur</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رُوِيْد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
---	-----------------------------	--------------------	-----------------------

2	fathah + wawu mati	ditulis	au
	و نرعون ذى الوئاد	ditulis	<i>wa fir'auna zi al-autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَؤْتَمُّ أَشَدَّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf Qamariyyah

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>as-subhu</i>
الساورة	ditulis	<i>as-sahirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بِرِّ الْوَالِدَيْنِ	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إِذَا الشَّمْسُ	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi yang berjudul “Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee *Paylater*” ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu dihaturkan kepada Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Skripsi ini disusun guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah., SE., MM., dan M. Qamaruddin., ME, selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A. selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Ayahku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan hukum Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 02 Oktober 2018

Penulis



(Norlia)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Masalah.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Definisi Operasional.....	11
F. Kajian Pustaka.....	14
G. Kerangka Konseptual	18
H. Hipotesis Penelitian.....	18
I. Sistematika Pembahasan	19
BAB II FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN	
PEMBELIAN	21
A. Perilaku Konsumen	21
B. Pendapatan	23
C. Gaya Hidup	26
D. Religiusitas.....	30
E. Keputusan Pembelian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	41
B. Lokasi Penelitian.....	42
C. Subjek dan Objek Penelitian	42
D. Populasi dan Sampel	42
E. Jenis dan Sumber Data	44
F. Metode Pengumpulan Data	45
G. Skala Pengukuran Variabel	45
H. Instrumen Penelitian.....	46
I. Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN.....	54
A. Penyajian Data	54
B. Analisis Data	73
BAB V PENUTUP	78

A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN	84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	103

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel dan Indikator	46
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	58
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	70
Tabel 4.11 Hasil Uji F	71
Tabel 4.12 Hasil Uji T.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentase Penggunaan <i>E-Commerce</i> 10 Negara Tertinggi di Dunia	2
Gambar 1.2 Kerangka Konseptual	18
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	63
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66