

ABSTRAK

Norlia. 2022. *Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. Syaugi, S.Ag.,M.A.

Kata Kunci: Pendapatan, Gaya Hidup, Religiusitas, Keputusan Pembelian, Shopee Paylater.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin populernya berbelanja online terutama melalui *e-commerce* yang salah satu fiturnya menawarkan metode pembayaran bayar nanti atau disebut Shopee *Paylater*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendapatan, gaya hidup, dan religiusitas terhadap keputusan pembelian remaja Kota Banjarmasin menggunakan metode pembayaran Shopee *Paylater*.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah remaja Kota Banjarmasin yang pernah menggunakan fitur Shopee *Paylater*. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan analisis regresi linier berganda.

Hasil uji F menunjukkan bahwa pendapatan, gaya hidup, dan religiusitas berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian remaja Kota Banjarmasin menggunakan metode pembayaran Shopee *Paylater*. Hasil uji T menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian remaja Kota Banjarmasin menggunakan metode pembayaran Shopee *Paylater*, sedangkan pendapatan dan religiusitas tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian remaja Kota Banjarmasin menggunakan metode pembayaran Shopee *Paylater*.