

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Adika, L. A. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Layanan, Kemudahan Pengguna, Promosi, Religiusitas terhadap Kepuasan Pengguna dan Keputusan Pengguna Shopee Paylater Kepercayaan sebagai Variabel Perantara. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Anatasya, N. (2020). Pengaruh Penggunaan Fitur Shopee Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fisip USU. *Universitas Sumatera Utara*.
- Arunadevi, P. (2016). Consumer Behavior Towards Lifestye Mareketing Issues and Concept. *Sri Vinayaga College for Arts and Science, Nagar, Ulundurpet*.
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater. *Universitas Negeri Jakarta, 2*.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Penerbit Gava Media.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. H. (2018). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen* (1 ed.). BPFE Yogyakarta.
- Dianka, A. A. (2021, September 6). Performa E-Commerce: Shopee, Si Paling Laris Tahun Ini. *TrenAsia.com*. <https://www.trenasia.com/performa-e-commerce-shopee-si-paling-laris-tahun-ini>
- Digdowiseiso, K. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.
- Dimas Priadi, A. (2019). Pengaruh Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Kesehatan terhadap Keputusan Nasabah Memilih Jasa Asuransi. *UIN Raden Intan Lampung*.
- Fahriza. (2022). Transaksi Digital Meningkat, Ekonomi Kalsel Tumbuh Positif. *jejakrekam.com*. <https://jejakrekam.com/2022/02/22/transaksi-digitalisasi-meningkat-ekonomi-kalsel-tumbuh-positif/>
- Gesiradja, H. G. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Shopee Paylater, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online pada Mahasiswa. *STIE Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta*.

- Harahap, A. S. (2021). Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin di Kecamatan Sugai Kanan Kabupaten Labuhanbatu Selatan Provinsi Sumatera Utara. *UIN Sumatera Utara Medan*.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Iszati, W. (2021). Hiperrealitas Shopee Pay Later sebagai Gaya Hidup. *Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Kotler, P., Ang, S. H., Leong, S. M., & Tan, C. T. (1996). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia (Fandy Tjipono, SE, Penerjemah)* (1 ed.). Penerbit ANDI.
- Lasono, I. N. (2021, Oktober). Persaingan E-Commerce Ketat, Shopee Unggul dalam Jumlah Kunjungan Pelanggan. *Kompas.com*. <https://money.kompas.com/read/2021/10/08/145757126/persaingan-e-commerce-ketat-shopee-unggul-dalam-jumlah-kunjungan-pelanggan>
- Lay-Yee, K. L., Siew, H. K., & Yin-Fah, B. C. (2013). Factor Affecting Smartphone Purchase Decision Among Malaysian Generation Y. *Asia Pacific University of Technology and Innovation, Malaysia*.
- Lidwina, A. (2021, April 21). Pengguna E-commerce Indonesia Tertinggi di Dunia. *databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>
- Muas, E. R. (2021). Pengaruh Religiuisitas Mahasiswa di Yogyakarta terhadap Shopee Paylater dengan Hutang dan Riba sebagai Pemoderasi. *UII Yogyakarta*.
- Nihayah, A. Z. (2019). *Bahan Ajar Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software SPSS 23.0*. UIN Walisongo Semarang.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Gramasurya.
- Oktaviani, D. (2019). Pengaruh Media Sosial terhadap Gaya Hidup Mahasiswa IAIN Metro. *IAIN Metro*.
- Pandjaitan, D. R. H., & Ahmad, A. (2017). *Buku Ajar Metode Penelitian untuk Bisnis*. Aura Publishing.
- Pratama, K. (2021). Pengaruh Tingkat Religiusitas Santri Pondok Pesantren Nahdlotut Tholibin Gondangrejo terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah. *IAIN Metro*.

- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. CV. Wade Group.
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universtas Muhammadiyah Makassar.
- Rahardyan, A. (2021, Februari 11). *Paylater Kian Populer, 83 Persen Responden Sebut Penolong dari Kebutuhan Mendadak*. <https://finansial.bisnis.com/read/20210211/89/1355178/paylater-kian-populer-83-persen-responden-sebut-penolong-dari-kebutuhan-mendadak>
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press.
- Rahmah, H. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Sophie Martin (Studi pada Mahasiswa di Kota Surabaya). *UIN Sunan Ampel Surabaya*.
- Rahmawati, G. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater pada Generasi Millennial. *Politeknik Negeri Jakarta*.
- Riyanto, G. P. (2021, Mei). Daftar 10 Marketplace Online Paling Ramai Pengguna di Asia Tenggara. *Kompas.com*. <https://tekno.kompas.com/read/2021/05/10/15270037/daftar-10-marketplace-online-paling-ramai-pengunjung-di-asia-tenggara?page=all>
- Sahir, S. H., Ramadhani, A., & Tarigan, E. D. S. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan. *Universitas Medan Area Medan*.
- Sakila, H. (2019). Hubungan Religiusitas dengan Perilaku Prososial pada Remaja. *UIN Raden Intan Lampung*.
- Salsabella, E. (2020). Tinjauan Hukum Islam terhadap Praktik Jual Beli Menggunakan Shopeepaylater. *IAIN Ponorogo*.
- Sari, R. (2020). Pengaruh Penggunaan Paylater terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-commerce di Indonesia. *Politeknik Negeri Bandung*.
- Setiyawan, D. (2019). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup Konsumtif, dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating. *IAIN Salatiga*.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.

- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Syahbuddin, A. (2018). *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor*. UIN Raden Intan Lampung.
- Syahrum & Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Citapustaka Media.
- Utami, M. S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online. *UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*.
- Valkeneers, G. (2012). Generations Living Their Own Life: The Differences in Lifestyle and Consumer Behavior Between Busters and Baby Boomers. *Lessius University College Belgium*.
- Wulansari, N. (2019). Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan, dan Sikap Keuangan terhadap Kesejahteraan Keuangan Keluarga Desa Ketanjung Kecamatan Karanganyar Kabupaten Demak Melalui Perilaku Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Universitas Negeri Semarang*.
- Zulbahri, A. (2019). Pengaruh Budaya dan Religiusitas terhadap Keputusan Masyarakat untuk Menabung di Baitul Maal Wa Tamwil. *IAIN Metro*.