

ABSTRAK

Nety Cahyani Dewi. 2018. *Efektivitas Sosialisasi Produk-Produk Baitul Maal Wa Tamwil Usaha Gabungan Terpadu (UGT) Nusantara Selama Masa Pandemi Covid-19 di Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Prof. Dr. H.A. Hafiz Anshary AZ, M.A. Pembimbing (II) Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Kata Kunci: Sosialisai, Covid-19, *Baitul Maal Wat Tamwil (BMT).*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya sosialisasi produk-produk BMT Banjarmasin pada masa pandemi Covid-19 yang masih belum efektif karena masih perlu adanya pembenahan agar bisa berkembang untuk menarik minat nasabah menggunakan produk di BMT. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas sosialisasi produk, memahami faktor penghambat dan pendukung efektivitas sosialisasi dan mengkaji serta memahami pendapat nasabah tentang sosialisasi produk di produk BMT Banjarmasin pada masa pandemi covid-19.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan analisis dekriptif. Penulis melakukan wawancara langsung dengan *Kepala Cabang BMT* di Banjarmasin dan 4 orang nasabah untuk menjelaskan mengenai upaya yang dilakukan, faktor penghambat dan pendukung terhadap sosialisasi produk di BMT Banjarmasin dan pendapat nasabah tentang sosialisasi tersebut. Untuk pengumpulan data digunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Setelah data-data terkumpul kemudian dianalisis secara deskriptif kualitatif untuk menghasilkan kesimpulan.

Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa upaya yang dilakukan oleh BMT Banjarmasin dalam rangka sosialisasi produk-produknya masih belum efektif untuk menawarkan produknya kepada nasabah, meskipun BMT telah melakukan upaya pendekatan secara langsung ketempat dengan menentukan lokasi yang strategis. BMT Banjarmasin mempunyai faktor-faktor terhadap sosialisasi yang dilakukan yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Meskipun pendapat nasabah tentang BMT cukup bagus dan efektif terhadap pelayanan.