

DAFTAR PUSTAKA

- A.H. Hasanudin, *Retorika Dakwah dan Publisistik dalam Kepemimpinan*, Surabaya: PT Usaha Nasional, 1982.
- Afifudin dan Beni Saebani, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Ahmad, Muhammad, *Tauhid Ilmu Kalam*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 1998.
- Al-Khuli, Bahiy, *Tadzkirot al-Duah*, Mesir: Dar al-Kitab al- Arabi, 1952.
- Altajdidstain, *Metode Dakwah Bil Hal*, diakses pada 27 Mei 2021 dari <http://altajdidstain.blogspot.com/2011/02/metode-dakwah-bil-h.-09.html>).
- Anwar, Rosihan, *Ajaran dan Sejarah Islam Untuk Anda*, Jakarta: Pustaka Jaya, 1984.
- Arifin, H. M. *Psikologi Dakwah, Suatu Pengantar Studi*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.
- Arifin, M, *Kapita Selekta Pendidikan (Islam dan Umum)*, Jakarta: Bumi Aksara, 2000.
- Aziz, Ali, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2012.
- Baradja, Umar, *Bimbingan Akhlak Bagi Putra Putri jilid 2*, Jakarta: Pustaka Amani, 1992.
- Chirzin, M. Habib, *Pesantren dan Pembaharuan*, Jakarta: LP3ES, 1983.
- Dahlan, Abdul. Aziz, et al, *Ensiklopedi Islam*, Jakarta: PT Ihtiar Baru Van Hoeve, 1994.
- Dirdjosanjoto, Paradjarta, *Memelihara Umat; Kiai Pesantren-Kiai Langgar di Jawa*, Yogyakarta: LKIS, 2000.
- Faisal, Sanafiah, *Format-format Penelitian Sosial*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Ghazali, M. Bahri, *Pesantren Berwawasan Lingkungan*, Jakarta: CV. Parasasti, 2003.

- Hendrikus, P. Dori Wuwur, *Retorika; Terampil Berpidato, Berdiskusi, Berargumentasi, dan Bernegosiasi*, Yogyakarta: Kanisius, 2009.
- Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial edisi ke dua*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Ilahi, Wahyu , *Komunikasi Dakwah*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Maarif, Zainul, *Retorika Metode Komunikasi Publik*, Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Masyhur Amin, H. M. *Dakwah Islam dan Pesan Moral*, Yogyakarta: Kurnia Kalam Semata, 1997.
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda /karya, 2011.
- Munir Amin, Samsul, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Amzah, 2009.
- Munir, M, *Metode Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2009.
- Saebani, Beni Ahmad, *Metode Penelitian*, Bandung: Pustaka Setia, 2008.
- Saputra, Wahidin, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Saputra, Wahidin, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Setiawati, Rini, *Publistik Islam: Ilmu Dakwah*, Lampung: Pusikamla, 2009.
- Shihab, Quraish, *Membumikan al- Qur'an*, Bandung: Mizan, 1992.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sulistyarini, Dhanik, dan Anna Gustina Zainal. *Buku Ajar Retorika*, Banten: CV. AA. Rizky, 2020.
- Syukir, Asmuni, *Dasar-Dasar dan Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: Al- Ikhlas, 1983.
- Tasmara, Toto, *Komunikasi Dakwah*, Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan Bahasa Indonesia Depdikbud, *Kamus Besar bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1998.
- Uchjana, onong Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan praktek*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1990.

Yulias, Asep, *Rangkuman Materi Retorika*, <http://bloqspot>, diakses 13/01/2016

Yunus, Mahmud, *Sejarah Pendidikan Islam di Indonesia*, Jakarta: Hidakarya Agung, 1996.

Zaidan, Abdul Karim, *Dasar-dasar Ilmu Dakwah*, Jakarta: Media Dakwah, 1984.