

**Faktor Faktor Yang Memengaruhi minat Pembelian Di  
Indomaret Banjarmasin Cabang Gatot Subroto**

**SKRIPSI**

**OLEH**  
**RIZKA HILDAYANTI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2022 /1444 H**

# **Faktor Faktor Yang Memengaruhi minat Pembelian Di Indomaret Banjarmasin Cabang Gatot Subroto**

## **SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh:  
Rizka Hidayanti  
1501150107**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN ECONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2022 M/ 1444 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizka Hidayanti

NIM : 1501150107

Tempat/Tgl Lahir : Sampit, 08 Juni 1996

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pemikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, jika dikemudian hari terbukti skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 10 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan



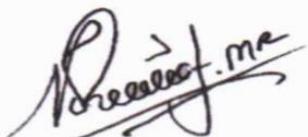
## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Faktor Faktor Yang memengaruhi Minat Pembelian Di Indomaret Banjarmasin Cabang Gatot Subroto  
Ditulis Oleh : Rizka Hidayanti  
NIM : 1501150107  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Program Studi : Strata Satu (S-1)  
Tahun Akademik : 2022M/1443H  
Tempat dan Tanggal Lahir : Sampit, 08 Juni 1996  
Alamat : Jl. Usman Harun 1 Gang. Gudang Kuning No. 31 RT. 003 RW. 001, Kec. Baamang Hilir, Kel. Baamang, Kab. Kotawaringin Timur. Kalimantan Tengah

Setelah diteliti dan dilakukan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk diajukan dan dipertahankan di depan siding tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, 04 Juli 2022

Pembimbing II



Dra. Hj. Nurwahidah, M.H.I.  
NIP. 196504151992032004

Pembimbing II



Rohana Farida, SE. MM  
NIP. 197804272009012010

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Rohana Farida, SE. MM

NIP. 197804272009012010

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "Faktor Faktor Yang Memengaruhi Minat Pembelian di Indomaret Banjarmasin Cabang Gatot Subroto", ditulis oleh Rizka Hidayanti, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 26 Oktober 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+ (75.5)

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



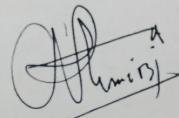
Dr. H. Sukarni, M.Ag  
NIP 196304171991021001

**Tim Penguji**

Nama

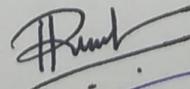
Tanda Tangan

1. Drs. Nispan Rahmi, M.Ag.



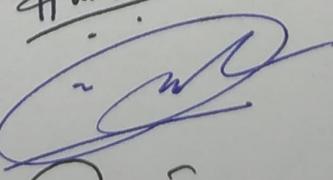
(Ketua)

2. Rohana Faridah, S.E., M.M.



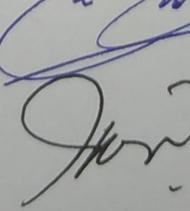
(Anggota)

3. Muhammad Noval, S.E.I., M.Si.



(Anggota)

4. Atika Zahra Maulida, S.H.I.,



M.S.I.

(Anggota)

## ABSTRAK

**Rizka Hidayanti.** 2022. Faktor-faktor Yang Memengaruhi Minat Pembelian Di Indomaret Banjarmasin Cabang Gatot Subroto. Skripsi , Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: (I) Dra.Hj.NurWahidah, MHI., (II) Rohana Faridah,S.E.,M.M.

**Kata Kunci :** Harga, Lokasi, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya konsumen yang melakukan pembelian di indomaret Banjarmasin Cabang Gatot Subroto. Ada 4 faktor yang memengaruhi minat pembelian di Indomaret Banjarmasin Cabang Gatot Subroto yaitu faktor harga, lokasi, kualitas produk dan kualitas pelayanan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh baik secara simultan maupun parsial pada variabel harga,lokasi,kualitas produk, dan kualitas pelayanan

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang dilakukan dengan pendekatan kuantitatif, teknik pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner yang di lakukan peneliti. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *sampling* total dengan metode *sampling insidental* untuk menentukan sampel penelitian yang menghasilkan jumlah sampel sebanyak 62 orang teknik pendekatan yang di pakai adalah pendekatan kuantitatif, teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan tahapan uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik. Di buktikan dengan uji T, uji F dan determinasi dengan bantuan aplikasi SPSS for Windows 22.0.

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa secara simultan variabel kualitas produk, harga, kualitas pelayanan dan lokasi memiliki pengaruh terhadap minat pembelian di Indomaret. Sedangkan secara parsial terdapat pengaruh antara variabel kualitas produk, harga, kualitas pelayanan dan lokasi memiliki pengaruh terhadap minat pembelian di Indomaret.

## **MOTTO**

“ Jangan bandingkan prosesmu dengan orang lain karena tidak semua bunga tumbuh mekar secara bersamaan ”

## **KATA PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, karya ini saya persembahkan kepada orang-orang yang selama ini membimbing dan mendukung saya hingga mampu menyelesaikan studi Strata Satu (S1).

Saya persembahkan dengan segenap cinta dan doa karya yang sederhana ini untuk Almarhum Ayah tercinta Muda Rani terimakasih atas kasih sayang yang berlimpah dan untuk Ibu saya tercinta Rumaja Agustin terima kasih atas segala kasih sayang dan doa yang selalu di panjatkan dan tak pernah kesudahan serta segala hal yang ibu lakukan semua yang terbaik. Terimakasih juga untuk kedua saudara ku yaiti Abang ku tercinta Rizki Runanda dan adik ku tercinta Daffa Riduan dalam memberikan dukungan dan doa yang tanpa henti.

Ribuan terima kasih tak terlupakan diucapkan untuk para sahabat saya tercinta ika damayanti, siti maimunah, nor syifa ananda, rusmiah, aulia safrina, dan teman teman yang lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Teman-teman satu angkatan ekonomi syariah yang telah membantu,mendoakan,memberi semangat kepada saya.

Untuk ribuan tujuan yang harus dicapai,untuk jutaan impian yang akan dikejar,untuk sebuah penghargaan,agar hidup jauh lebih bermakna,karena hidup tanpa mimpi ibarat arus sungai, mengalir tanpa tujuan.teruslah belajar,berusaha berdoa untuk menggapainya. Jatuh berdiri lagi jika kalah mencoba lagi dan gagal bangkit lagi .

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/ 1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

### 1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Şa'	Ş	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ža	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	Ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Đad	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Ž	zet (dengan titik di bawah)

ع	'Ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

## 2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعدين	Ditulis	<i>muta'aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

## 3. Ta'marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبّة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

<b>كرمة الأولياء</b>	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
----------------------	---------	---------------------------

- b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

<b>زكاة الفطر</b>	Ditulis	<i>Zakātul-fitri</i>
-------------------	---------	----------------------

#### 4. Vokal Pendek

	Fathah	Ditulis	A
	Kasrah	Ditulis	I
	dhammah	Ditulis	U

#### 5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif - <b>جاهليّة</b>	Ditulis	ā - <i>jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati - <b>يسعى</b>	Ditulis	ā - <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati - <b>كريم</b>	Ditulis	ī - <i>karīm</i>

4	Dammah + wawu mati - <b>فروض</b>	Ditulis	ū – <i>furiūd</i>
---	-------------------------------------	---------	-------------------

#### 6. Vokal rangkap

1	Fathah + ya' mati - <b>بِينَكُمْ</b>	Ditulis	ai – <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati - <b>قُولٌ</b>	Ditulis	au – <i>Qaulun</i>

#### 7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

<b>أَنْتُمْ</b>	Ditulis	<i>a'antum</i>
<b>أَعْدَتْ</b>	Ditulis	<i>u'iddat</i>
<b>لَئِنْ شَكَرْتُمْ</b>	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

#### 8. Kata sandang alif + lam

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

<b>القرآن</b>	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
<b>القياس</b>	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

<b>السماء</b>	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
<b>الشمس</b>	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

**9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat**

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Żawī al-furiūd atau Żawil furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah atau ahlussunnah</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah Swt.yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul “” ini dapat penulis selesaikan. Salawat dan salam semoga selalu tecurah kepada kekasih Allah Swt., Nabi Muhammad Saw., keluarga serta sahabat beliau yang telah membawa kita dari alam kegelapan menuju alam yang penuh dengan kebaikan.

Skripsi ini dibuat sebagai laporan akhir perkuliahan yang disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, dengan rendah hati, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan menyetujui skripsi ini untuk dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Ibu Rohana Faridah, SE. M.M serta seluruh dosen, asisten dosen, karyawan dan karyawati Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan pengetahuan, pelayanan dan bantuan selama berstudi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Rohana Faridah, SE. M.M selaku Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Dra. Hj.Nurwahidah, M.H.I selaku penasehat akademik

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan pelayanan yang baik bagi penulis.

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak terkait. Akhir kata penulis mengharapakan ampunan dan ridha Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan, Amin.

Banjarmasin, 28 september 2022

Penulis

**Rizka Hidayanti**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDO.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Definisi Operasional.....	8
F. Penelitian Terdahulu .....	9
G. Sistematika Penulisan.....	10
H. Kerangka Pemikiran.....	12
I. Hipotesis.....	12

### **BAB II FAKTOR FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PEMBELIAN**

A. Minat Beli .....	15
B. Kualitas produk.....	19
C. Harga.....	26
D. Kualitas Pelayanan .....	34
E. Lokasi.....	38

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis,Sifat dan Lokasi Penelitian .....	42
B. Populasi dan Sampel .....	42
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	44
D. Data dan Sumber Data .....	44
E. Teknik Pengumpulan Data .....	45
F. Teknik Pengolahan Data .....	46
G. Instrumen Penelitian .....	46
H. Definisi Operasinal Variabel .....	47
I. Analisis Data .....	48

**BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

A. Penyajian Data .....	56
B. Analisis Data .....	74

**BAB V PENUTUP**

A. Simpulan .....	91
B. Saran .....	92

**DAFTAR PUSTAKA .....**.....94**LAMPIRAN – LAMPIRAN.....**.....96**DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....**.....160

## **DAFTAR TABEL**

Tabel I Hasil penyebaran kuesioner .....	68
Tabel II Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	70
Tabel III Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
Tabel IV Karakteristik Responden Berdasarkan pekerjaan .....	72
Tabel V Karakteristik Responden Berdasarkan penghasilan .....	73
Tabel VI Karakteristik Responden Berdasarkan pengunjung .....	74
Tabel VII Hasil Uji Validitas Produk .....	76
Tabel VIII Hasil Uji Validitas Harga .....	77
Tabel IX Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan .....	78
Tabel X Hasil Uji Validitas Lokasi .....	78
Tabel XI Hasil Uji Validitas Minat Beli .....	79
Tabel XII Hasil Uji Reliabel Kualitas Produk .....	80
Tabel XIII Hasil Uji Reliabel Harga .....	80
Tabel XIV Hasil Uji Reliabel Kualitas Pelayanan .....	81
Tabel XV Hasil Uji Uji Reliabel Lokasi .....	81
Tabel XVI Hasil Uji Reliabel Minat Beli .....	81
Tabel XVII Uji Multikolinearitas .....	86
Tabel XVIII Hasil Uji Regresi Berganda .....	87
Tabel XIX Uji T .....	90
Tabel XX Uji F .....	92
Tabel XXI Uji R .....	93

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar I KerangkaPemikiran .....	11
Gambar I Struktur organisasi .....	11
Gambar III Uji Histogram .....	83
Gambar IV Uji P-Plot .....	84
Gambar V Uji Heteroskedastisitas .....	85