

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Islam adalah agama dakwah, yang memerintahkan umatnya untuk mensyiarkan dan menyebar luaskan ajaran kebaikan kepada seluruh umat manusia.

Islam adalah agama yang dibawa oleh Nabi Muhammad , yang merupakan agama yang menyempurnakan agama-agama yang dibawa oleh Rasul terdahulu yang bersifat meyeluruh. Islam juga merupakan agama rahmatanlil'amin yang ajarannya membawa kepada kebaikan dunia dan akhirat.

Di dalam Al-Quran Allah SWT berfirman :

فَأَمَّا الَّذِينَ آمَنُوا بِاللَّهِ وَاعْتَصَمُوا بِهِ فَسَيُدْخِلُهُمْ فِي رَحْمَةٍ مِنْهُ وَقَضَلٍ وَيَهْدِيهِمْ إِلَىٰ

صِرَاطًا مُسْتَقِيمًا

“ adapun orang-orang yang beriman kepada Allah dan berpegang kepada (agama)-Nya, niscaya Allah akan memasukkan mereka kedalam rahmat yang besar (surge) dan limpahan karunia-Nya, dan menunjuki mereka kepada jalan yang lurus (untuk sampai) kepada-Nya. (Q.S An-Nisa {4}:175).

Dakwah bukan lah suatu anjuran melainkan sebuah kewajiban yang harus dilaksanakan oleh umat islam,yang bercermin pada konsep *Amar Ma'ruf Nahi Munkar* yaitu mengajak kepada kebaikan dan mencegah dari kemungkaran.¹

Kata dakwah berasal dari bahasa arab “*Da'wah*”, dengan kata kerja “*da'a*” artinya memanggil menyeru atau mengajak. *Ism fa'ilnya* adalah *da'i* yang berarti pendakwah.

Dakwah islam banyak didefinisikan oleh para ahli. Ahmad gusuli menjelaskan bahwa berdakwah merupakan suatu pekerjaan atau ucapan untuk mempengaruhi manusia agar mengikuti ajaran islam. Abdul Badi Shadar berpendapat dakwah dibagi menjadi dua tataran yaitu dakwah Fardiyah dan dakwah ummah.

Pada dasarnya, pemahaman mengenai dakwah yaang telah didefinisikan oleh para ahli adalah: Pertama, ajakan untuk kejalan Allah SWT. Kedua, dilaksana secara berkelompok atau berorganisasi. Ketiga, untuk mempengaruhi umat agar selalu masuk jalan Allah SWT. keempat, sasaran dakwah bisa Fardiyah dan jama'ah.

Dakwah dalam konteks *Amar ma'ruf nahy-i munkar* dijelaskan dalam Al Qur'an surah Ali Imran ayat 104 :

وَالْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

¹ RB.Khatib Pahlawan Kayo, *Manajemen Dakwah* (Jakarta : Amzah,2007), h. 6-8

artinya : “ *Dan hendaklah ada diantara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebaikan, menyuruh berbuat yang Ma’ruf, dan mencegah dari yang munkar. Dan mereka itulah orang-orang yang beruntung (QS Ali-Imran: 104)* ”

Ayat diatas menagndung beberapa esensi dakwah yaitu, hendaklah ada diantara kamu segolongan umat, yang bertugas menyeru kepada kebajikan dan mencegah kemungkaran, dan mereka adalah orang-orang yang beruntung.

Pada dasarnya dakwah islam itu terdiri dari beberapa macam, yaitu *dakwah bil lisan, dakwah bil qalam, dan dakwah bil hal*. Jangkaun *dakwah bil qalam* ini lebih luas di banndingkan dengan melalui media lisan, dengan pula pada metode dakwah ini tidak memerlukan waktu yang di tentukan Karena bisa dilakukan kapan saja dan dimaan saja.

Dakwah islam dikatakan mencapai keberhasilan apabila penyampaian risalah keislaman itu tersusun, terencana dan bertahap. Salah satu keberhasilan dakwah itu terletak pada media dakwah yang gunakan.

Media dakwah adalah alat yang digunakan untuk mempermudah dalam mencapai tujuan dari dakwah, salah satu media yang dapat digunakan ialah media cetak. Kelebihan dari media ini adalah penyampaian informasi atau pesan dakwah akan lebih cepat sampai kepada sasaran dakwah.

Oleh karena itu seorang Da'I dituntut untuk dapat menguasai dunia tulis menulis atau jurnalistik, karena dengan media dakwah ini dapat memudahkan proses dalam berdakwah, karena dakwah *bil qalam* jangkauannya lebih luas dibandingkan dengan *bil Lisan*.

Proses komunikasi adalah aktifitas yang mutlak bagi manusia sebagai makhluk sosial. Dalam sebuah proses komunikasi terdapat unsur-unsur, salah satunya adalah pesan. Pesan adalah keseluruhan yang disampaikan oleh komunikator, yang berisi tentang informasi, ide, keluhan, keyakinan, himbauan anjuran dan sebagainya.²

Pesan-pesan dakwah dalam komunikasi ini secara khusus bersumber dari Al-Qur'an . mengenai risalah risalah Allah SWT, Moh Nasir membagi menjadi tiga pokok, yaitu : menyempurnakan hubungan manusia dengan sang pencipta (*hablum minallah*) hubungan manusia dengan sesama manusia (*hablum minan-nas*) dan mengadakan keseimbangan antara keduanya (*tawazun*) .

Pada dasarnya materi dakwah islam tergantung pada tujuan dakwah yang ingin di capai. Dan secara global di kelompokkan menjadi tiga pokok, yaitu aqidah, ibadah dan akhlak.

Media massa digunakan sebagai aktivitas dakwah dianggap sebagai cara yang efektif. Media massa yang digunakan dalam aktifitas dakwah paling khusus adalah majalah.

² Onong Ilaihi, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya 2010), ct 1, h. 14-15

Pemahaman seseorang dipengaruhi oleh proses membaca. Membaca adalah suatu tindakan yang memberikan efek langsung terhadap pola pikir seseorang yang mengakibatkan adanya perubahan dalam diri pembaca atau luar diri pembaca. Oleh karena itu, menjadikan media cetak seperti surat kabar, bulletin, majalah dan sebagainya sebagai media dakwah ialah suatu tindakan yang efektif untuk meningkatkan pemahaman seseorang terhadap agama islam.³

Majalah merupakan salah satu media cetak, yang menyajikan informasi, mendidik, menghibur dan memperengaruhi pembaca. Majalah memiliki keunggulan tersendiri dari media cetak lainnya, karena mudah didapat dan dapat dibaca secara berulang, majalah juga memiliki orientasi isi yang sesuai dengan masyarakat sebagai pembaca.

Majalah adalah media cetak yang diterbitkan secara berkala, berisi tentang pandangan suatu topik aktual yang harus diketahui oleh pembaca. Terbitan majalah secara berkala dibedakan atas, majalah bulanan, tengah bulanan, mingguan dan sebagainya. Dan menurut isinya juga dapat dibedakan atas majalah berita wanita, remaja, ilmu pengetahuan, pengetahuan keislaman dan sebagainya.

³ Aep Kusnawan, *berdakwah lewat Tulisan* (Bandung: Mujahid press, 2004), h. 23

Majalah selalu menyajikan suatu informasi yang baru setiap edisinya , sehingga pembaca akan menemukan hal baru sesuai dengan masa terbitannya.

Ciri khusus pada majalah yang merupakan salah satu daya Tarik majalah dari media cetak lainnya adalah terletak pada penyajian informasi yang mendalam, aktualitas lebih lama, gambar yang disajikan lebih banyak dan mempunyai sampul yang begitu menarik.

Majalah suara Muhammadiyah adalah majalah resmi pimpinan pusat Muhammadiyah. Yang pertama kali dirintis oleh K.H Ahmad Dahlan dan Haji Fachroddin, pada tahun 1333 H (1915 M). Kini majalah suara Muhammadiyah yang usianya sudah mencapai seabad dengan konsisten terbit berkala mingguan dengan mengusung motto: “*sylar islam berkemajuan*”. Majalah ini disajikan bukan untuk orang awam , karena majalah ini mengutamakan pembaca dari kalangan aktivis Muhammadiyah. hal ini dapat dilihat dari kebanyakan isi yang disajikan khas dengan nuansa Muhammadiyah. Keunggulan majalah Suara Muhammadiyah adalah terletak pada berbagai penghargaan yang diraihnya diantaranya, museum Rekor Muri Indonesia mencatat Suara Muhammadiyah sebagai majalah islam yang terbit berkesinambungan terlama pada 11 Oktober 2016. Pada 30 Agustus 2017 Suara Muhammadiyah mendapatkan penghargaan serikat perusahaan Pers untuk kategori Salah Satu Majalah Tertua di Indonesia.

Majalah suara muhammadiyah memuat beberapa rubrik, yaitu rubrik sastra, rubrik persyarikatan Muhammdiyah , rubrik politik dan Rubrik keislaman diantaranya adalah rubrik kisah, bina aqidah dan akhlak, khutbah jum'at, dan sakinah.

diantara rubrik keislaman dalam majalah suara Muhammdiyah, salah satu rubrik yang menarik adalah rubrik Bina aqidah dan akhlak . Rubrik ini bernuansa islami dan bernilai dakwah yang berisi materi-materi tentang iman atau keyakinan dan dan akhlak atau sifat-sifat terpuji. Rubrik ini juga menjadi daya tarik dan membedakan majalah suara Muhammdiyah dengan majalah-majalah lain, kearena pengutipan dari majlah ini selalu berdasarkan Al-Quran dan Hadits.

Dari pemaparan tersebut, penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian pada media cetak yang berupa majalah berfokus pada Analisis isi pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam rubrik majalah suara Muhammdiyah. Alasan penulis melakukan penelitian pada majalah suara muhammdiyah ini karena majalah ini merupakan maajalah dari salah satu organisasi islam terbesar di Indonesia. Dari uraian diatas penulis merasa penting untuk mengetahui lebih dalam tentang pesan dakwah dalam rubrik bina aqidah dab akhlak dalam majalah suara \muhammadiyah, maka penulis dalam penelitian ini mengambil judul “ **ANALISIS PESAN DAKWAH DALAM RUBRIK BINA AQIDAH DAN AKHLAK MAJALAH SUARA MUHAMMADIYAH** ”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penelitian ini akan berfokus pada permasalahan sebagai berikut :

1. Apa pesan dakwah yang terdapat pada majalah suara muhammdiyah dalam rubrik bina aqidah dan akhlak ?

C. Tujuan penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja pesan dakwah yang terdapat dalam "rubrik bina aqidah dan akhlak " majalah suara Muhammdiyah.

D. Manfaat Penelitian

Dari tujuan di atas, maka manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat Teoritis, menambah khasanah pengetahuan mengenai dakwah dalam bidang komunikasi islam yang berkonsentrasi pada penerbitan.
2. Manfaat praktis, diharapkan dapat dijadikan sumber informasi dan referensi untuk para peminat atau peneliti dakwah, bahwa majalah adalah salah satu media dakwah bil qalam yang efektif.

E. Definisi Oprasioanal

agar penelitian ini lebih terarah, maka perlu aadanya definisi operasioanal sebagai berikut :

1. Analisis atau Analysis, adalah kegiatan meneliti dan menguraikan tentang bagian-bagian yang diteliti, dengan cara memilah-milahnya agar sesuai dengan jenisnya.⁴ Dalam hal ini pencarian pesan yang dilakukan pada majalah suara muhammadiyah rubrik bina Aqidah dan akhlak, pemilihan isi pesan tersebut berkaitan dengan ajaran Aqidah, syariah dan akhlak.
2. Majalah adalah media cetak yang terbit secara berkala berisi berbagai liputan jurnalistik, pandangan dan opini aktual yang patut diketahui pembaca, dan berdasarkan waktu penerbitan dibedakan atas majalah bulanan, tengah bulanan, mingguan.⁵ Majalah Suara Muhammadiyah adalah majalah yang terbit setiap dua minggu sekali dalam satu bulan dan fokus penelitian pada Rubrik Bina Aqidah dan Akhlak Desember 2019-Februari 2020 yang berada dalam naungan payung Yayasan Badan Penerbit Pres Suara Muhammadiyah. Adapun daftar isi dari Majalah Suara Muhammadiyah terdiri dari: bingkai, pedoman, kalam, tafsir At-tanwir, Tanya jawab agama, hadits, bina Aqidah dan akhlak, bina jamaah sakinah, khutbah juma, humaniora, wawasan, kisah, jejak Islam, dunia Islam, ibrah.

⁴ J.S. Badudu, *kaamus kata-kata serapan bahasa Asing dalam Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Kompas, 2003), h.20

⁵ Departemen pendidikan nasional, *kamus besar bahasa Indonesia*. (Jakarta :balai pustaka, 2001),h.698

3. Pesan dakwah adalah ajaran islam yang berupa perintah, ajakan, larangan, nasihat, yang menuju kepada kebahagiaan di dunia dan diakhirat. Perintah, nasihat atau pernyataan yang berbentuk kata, kalimat atau paragraf yang berisi konsep aqidah yang bermakna percaya kepada Allah, percaya kepada malaikat, percaya kepada kitab, percaya kepada rasul, percayakepada kiamat, percaya kepada qadha dan qadar; syariat yang bermakna ibadah dan muamalat; serta akhlak yaitu akhlak kepada Allah, kepada diri sendiri, kepada sesama manusia, dan kepada sesama makhluk hidup.

Analisis pesan dakwah dalam majalah suara muhammadiyah rubrik bina aqidah dan akhlak edisi Desember 2019-Februari2020 ini sendiri hanya difokuskan pada isi pesan dakwah yang terkandung dalam majalah suara muhammadiyah tersebut. Pesan dakwah ini di khususkan kepada sub-sub pokok yang membahas tentang Aqidah yaitu hal-hal yang berhubungan dengan keyakinan dalam hati pengutaraan lisan tentang sebuah keimanan atau kepercayaan yang termuat dalam rukun-rukun iman, syariat ialah hal hal yang membahas masalah ibadah dan muammalah yang berisi aturan dan ketentuan yang bersal dari perintah Allah SWT, ibadah ini meliputi, sholat, puasa zakat, haji, sedangkan akhlak adalah hal-hal yang membahas tentang perilaku atau sikap manusia terhadap makhluk lainnya dan kepada penciptanya yaitu Allah SWT.

F. Tinjauan Pustaka

1. Khusnul Khotimah, jurusan komunikasi penyiaran islam fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, dengan judul skripsi “Analisis isi pesan dakwah dalam rubrik Tausiyah pada majalah Risalah tahun 2016.

Majalah merupakan salah satu bagian dari media cetak yang bisa digunakan sebagai saran penyampaian pesan dakwah terhadap pembaca. Dalam setiap rubrik tausiyah berisi tentang pengajaran dan pesan dakwah yang mudah dipahami dan dapat diamalkan oleh pembaca. Pada majalah Risalah rubrik tausiyah telah mengembangkan cerita dari kitab-kitab yang diambil yaitu dengan menyajikan kisah-kisah kehidupan yang berisi Hikmah. Pesan dakwah yang terdapat pada rubrik tausiyah berkategori isi pesan akhlak, akidah dan syariah adapun yang paling menonjol dari ketiga kategori tersebut yaitu kategori akhlak kepada Allah Swt dan akhlak kepada makhluknya. Dari hasil penelitian ini, ternyata pemanfaatan majalah sebagai salah satu media dakwah dapat dilakukan sebagai bagian sarana dalam upaya memberikan pemahaman terhadap perubahan bagi para pembaca. Oleh karena itu majalah merupakan salah satu bentuk media yang efektif untuk menyampaikan pesan dakwah.

2. Robiatul Adawiyah, jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Anasari Banjarmasin tahun 2017,

dengan judul skripsi “Analisis Isi Pesan dakwah dalam dalam rubrik Hikmah di surat kabar *Radar Banjarmasin* edisi Juli-Desember 2016.

Media cetak begitu banyak diminati masyarakat karena berisi pesan-pesan dakwah. Rubrik hikmah dalam surat kabar Radar Banjarmasin. Rubrik Hikmah merupakan kolom khusus tanya jawab seputar keislaman yang disediakan Surat Kabar Banjarmasin kepada pembaca. Pesan dakwah dalam penelitian meliputi akidah, ibadah, dan akhlak. Sumber dalil yang digunakan adalah menurut Alquran dan Hadits, bersumber dari Alquran sebanyak 15 buah dan bersumber dari Hadits sebanyak 28 buah.

3. Muhammad Kahfi, jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin tahun 2016, dengan judul “Analisis isi Prsan-pesan dakwah dalam Tabloid Serambi Ummah rubrik Sunnah edisi Januari-juni 2014.

Dakwah bil qalam atau berdakwah dengan bentuk tulisan begitu banyak diminati oleh masyarakat, dan jangkauan nya pun sangat luas. Menurut penelitian ini dapat disimpulkan pesan dakwah yang terdapat dalaam rubrik sunnah adalah pesan akidah sebanyak 24, pesan syariah 22, dan untuk pesan akhlak sebanyak 16 pesan.

4. Budi, mahasiswa jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Univertitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin tahun 2019, dengan judul

Skripsi Analisis isi Pesan Dakwah dalam Majalah Suara Muhammadiyah rubrik Bina Akhlak edisi Maret 2016-Maret 2017. Media tulisan menjadi bagian yang sangat penting dalam kegiatan dakwah, sehingga dakwah bukan hanya sekedar menyampaikan dengan lisan namun juga dapat dituangkan dalam bentuk tulisan di dalam suatu majalah. Hasil dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa secara umum, majalah suara Muhammadiyah sebagai media massa telah berperan dalam kegiatan syiar dakwah yang didalamnya terkandung meliputi akidah, syariah dan akhlak.

G. Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan penelitian ini, penulis membagi dan menguraikan menjadi beberapa bab sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, definisi operasional, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI yang memuat pengertian pesan dakwah, Dakwah bil qalam, pesan dakwah melalui majalah, majalah suara Muhammadiyah sebagai media dakwah.

BAB III METODE PENELITIAN yang meliputi metode penelitian, pendekatan dan jenis penelitian, subjek dan objek penelitian, data dan sumber data, pengoalhan data serta analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN memuat data mengenai rubrik bina aqidah dan akhlak majalah suara Muhammadiyah dan analisis pesan dakwah dalam rubrik tersebut.

BAB V PENUTUP, yang berisi kesimpulan dan saran