

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis pendekatan penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Arikunto (2009:195) menyebutkan bahwa penelitian kualitatif merupakan penelitian deskriptif karena penelitian ini berusaha menggambarkan data dengan kata-kata atau kalimat yang dipisahkan menurut kategori untuk memperoleh kesimpulan. Menurut Fraenkel dan Wallen (2007: G6) menyatakan penelitian kualitatif merupakan penelitian yang mengharuskan peneliti mengkaji fenomena yang terjadi secara alamiah dengan segala konfliknya.

Jenis penelitian ini adalah analisis deskriptif. Analisis deskriptif adalah penelitian kualitatif dengan format deskriptif bertujuan untuk menjelaskan, menerangkan dengan situasi, kondisi dan berbagai variabel yang muncul sebagai objek penelitian, kemudian di angkat ke permukaan karakter atau gambaran kondisi variabel tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi (*content analysis*). Analisis isi adalah penelitian yang bersifat pembahasan mendalam tentang isi suatu informasi tertulis atau tercetak dalam media massa.

Analisis isi digunakan untuk menganalisis semua

bentuk komunikasi. Baik surat kabar, berita radio, iklan televisi maupun bahan-bahan dokumen lain.

Menurut Klaus Krippendorff, metode analisis isi adalah suatu teknik penelitian yang dimanfaatkan untuk menarik kesimpulan yang *repicatif* atau *replicable* (yang dapat ditiru) dan shahih dari data dan konteksnya.

R. Holsti, analisis isi adalah suatu metode analisis terhadap isi pesan dalam suatu cara yang sistematis yang menjaadi petunjuk untuk pengamat dan penganalisa pesan-pesan tertentu yang si sampaikan komunikator.¹

Dari penjelasan tersebut, maka jenis analisis isi yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi kualitatif dengan menggambarkan pesan dakwah yang tersirat dalam Majalah Suara Muhammadiyah edisi desember 2019-Maret 2020 dengan cara menganalisa dan mengelompokkan berbagai pesan dakwah yang tedapat dalam majalah tersebut agar sesuai dengan kategori pesan dakwah dalam penelitian ini.

B. Subjek dan Objek Penelitian

- a. Subjek penelitian adalah sumber data dari penelitian dimana data itu diperoleh. Dalam penelitian ini subjek penelitiannya adalah Majalah “ Suara Muhammdiyah”.
- b. Objek penelitian adalah konsep atau kata kunci yang diteliti dan memiliki kreteria tertentu. Dalam penelitian ini objek penelitiannya adalah makna pesan-pesan dakwah yang meliputi

¹ Bambang setiawan dan Ahmad Muntaha, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Jakarta: Universitas Terbuka, 2000) h. 7-10

aspek aqidah, syariah, dan akhlak dalam rubrik bina aqidah dan akhlak majalah suara Muhammadiyah.

C. Data dan Sumber Data

a. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari subjek penelitian menggunakan alat pengukur dan data langsung pada objek sebagai informasi yang dicari. Sumber data primer dalam penelitian ini adalah pesan dakwah dalam rubrik bina aqidah dan akhlak majalah suara Muhammadiyah edisi desember 2019-Maret 2020.

b. Data sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber lain , tidak langsung diperoleh dari subjek penelitian. Data sekunder merupakan data yaang diambil dari literatur seperti buku atau situs yang berhubungan dengan penelitian ini . data sekunder dalam pnelitian ini adalah berbagai data atau tulisan yang membahas masalah yang berkaitan dengan masalah yang dibahas dalam penelitian ini.

D. Teknik pengumpulan dan pengolahan data

1. Teknik Pegumpulan Data

Agar mendapatkan data yang lengkap yaitu sesuai dengan penelitian ini agaar tidak ada kesalahan dalam memahmi data, maka penulis melakukan berbagai teknik pengumpulan data, yaitu :

- a. Mengumpulkan artikel-artikel pada rubrik Bina akidah dan akhlak majalah suara Muhammadiyah edisi Desember 2019-Maret 2020 yang berjumlah 14 artikel.
- b. Membaca dan mengalisa secara cermat dan teliti terhadap artikel dalam rubrik bina akidah dan akhlak majalah suara muhammadiyah edisi desember 2019-Maret 2020, secara keseluruhan kemudian hasil pemahaman di analisa untuk menentukan katogori dan pesan dakwah dalam rubrik bina akidah dan akhlak majalahn suara muhammadiyah ini.
- c. Dokumentasi, melakukan penggalian data dengan cara membaca dan mempelajari catatan dan dokumen yang berhubungan dengan penelitian.

2. Teknik Pengolahan data

- a. Koleksi data, yaitu mengumpulkamn data dari berbagai sumber baik dari data primer atau data sekunder.
- b. Klasifikasi data, yaitu mengelompokkan berdasarkan jenis dan kategori yang sesuai dengan permasalahan aspek yang diteliti beserta aspek-aspeknya. Pada tahap ini peneliti menampilkan pesan dakwah bedasarkan kategori karegorisasi seperti tabel berikut:

No.	Kategori	Sub kategori
1.	Akidah	<ol style="list-style-type: none"> a. Iman kepada Allah b. Iman kepada rasul

		<ul style="list-style-type: none"> c. Iman kepada malaikat d. Iman kepada kitab-kitab e. Iman kepada hari kiamat f. Iman kepada qadha dan qadar
2.	Syariah	<ul style="list-style-type: none"> a. Ibadah b. muammalah
3.	Akhlak	<ul style="list-style-type: none"> a. akhlak kepada Allah b. akhlak kepada Rasulullah c. Akhlak kepada makhluk: <ul style="list-style-type: none"> a. Manusia b. Alam

c. *Interpretaasi data*, kegiatan inui dilakukan untuk dapat melihat kejelasan makna dari data dengamn cara menafsirkan data.

E. Analisis Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan analisis kualitatif yaitu metode pemecahan suatu masalah yang ada di masa sekarang dengan proses menelaah, mengurutkan, dan mengelompokkan data untuk menarik kesimpulan. Mengolah data pada kualitatif yang berhubungan dengan pesan-pesan dakwah pada Rubrik Bina Aqidah dan Akhlak dalam Majalah Suara Muhammadiyah, penulis menganalisis data berdasarkan petunjuk

pelaksanaan. Teknik pengolahan data kualitatif-verifikasi data yang sudah terkumpul baik berbentuk dokumen tertulis atau dokumen foto.²

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi. Analisis *framing* yang diperkenalkan oleh Robert N Entman dan dianjurkan dengan menggunakan metode-metode deskriptif kualitatif untuk menarik kesimpulan.

- a. Mencari dan mengumpulkan sejumlah data sebelum diklarifikasi dan dianalisis.³

Langkah utama yang dilakukan penulis adalah mengumpulkan data yang relevan, penulis mencari data yang cocok dengan permasalahan dalam penelitian. Dalam hal ini penulis mengumpulkan kolom rubrik Bina Aqidah Dan Akhlak pada edisi desember 2019-Maret 2020 dan semuanya terdapat 14 kolom.

- b. Merumuskan Masalah

Merumuskan masalah yaitu hal-hal apa saja yang menjadi masalah dalam penelitian yang ingin di jawab melalui analisis isi. Dalam hal ini, rumusan masalah yang penulis tentukan adalah pesan-pesan dakwah yang terdapat dalam Rubrik Bina Aqidah dan Akhlak Pada Majalah Suara Muhammadiyah.

² Bogdan dan Taylor, dalam Hendri Subiakto, *metode Penelitian sosial, Analisis Isi, Manfaat dan Metode Penelitiannya*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005). H. 135

³ Imam Gunawan, *Metode Penelitian kualitatif Teori dan Praktis*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013), h. 209

c. Menentukan unit analisis

Unit analisis secara sederhana adalah hal-hal yang digambarkan sebagai bagian dari isi yang kita teliti dan kita pakai dalam menyimpulkan isi dari suatu teks. Krippendorff mendefinisikan unit analisis sebagai apa yang diobservasi, dicatat, dan dianggap sebagai sebuah data dan memisahkan menurut batasan-batasan dan mengidentifikasi untuk penelitian berikutnya. Menentukan unit analisis sangat penting, karena unit analisis kedepannya akan menentukan aspek apa dari teks yang dilihat dan pada akhirnya hasil atau temuan yang didapat.⁴

Ada beberapa macam unit analisis isi, yaitu :

1. Unit sintaksis (*syntactical units*) adalah analisis yang menggunakan elemen atau bagian bahasa dari suatu isi.⁵
2. Unit referensial (*referential units*) adalah rangkaian kata atau kalimat yang menunjukkan sesuatu yang mempunyai arti sesuai kategori.⁶
3. Unit Proposisional (*Propositional units*) adalah unit analisis yang menggunakan pernyataan (proposional)

⁴ Eriyanto, *Analisis Isi*, (Jakarta: Kencana, 2011) h. 59

⁵ Ibid, h. 71

⁶ Rahmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2021) h. 236

4. Unit Fisik yaitu perhitungan berdasarkan satuan panjang, kolom, inci, waktu dari pesan yang disampaikan.
5. Unit Tematik adalah unit analisis yang lebih melihat topik pembahasan dari suatu teks. Unit tematik secara sederhana berbicara mengenai “teks berbicara tentang apa dan mengenai apa” tidak berhubungan dengan kata atau kalimat seperti halnya dalam unit analisis sintaksis, proposional, dan referensial.⁷

Dalam penelitian ini penulis menggunakan unit tematik, penulis membaca semua teks dalam rubrik Bina Aqidah dan Akhlak majalah Suara Muhammadiyah dan menyimpulkan tema atau topik dari teks tersebut dan mengklasifikasikan atau mengelompokkan berdasarkan kategori atau tema dakwah, yaitu syariah, Aqidah Dan Akhlak.

- d. Data yang relevan dengan permasalahan tersebut kemudian diteliti dan dianalisis lalu disimpulkan.⁸

Setelah membuat daftar beberapa item kategori unit sebagai petunjuk untuk analisis. Penulis menganalisis data yang sesuai dengan permasalahan. Dalam hal ini tentang pesan-pesan dakwah

⁷ Rahmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi...*, h. 251

⁸ Eriyanto, *Analisis isi...*, h.84

pada rubrik Bina Aqidah dan Akhlak dalam Majalah Suara Muhammadiyah.