

## DAFTAR PUSTAKA

- Acep Aripudin *Pengembangan Metode Dakwah*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), hal. 9
- Acep Aripudin *Pengembangan Metode Dakwah*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), hal. 10-11
- Adnan Mahdi, *Panduan Penelitian Praktis Untuk Menyusun Skripsi, Tesis, Dan Disertasi, CET.I* (Bandung:ALFABETA,2014), h. 132
- Ahmad Tanzeh, *Metode Penelitian Praktis*, (Jakarta Pusat: PT Bina Ilmu, 2004), hal. 246.
- Anwar Arifin, *Strategi Komunikasi*, (Bandung: ARMICO, 1984), hlm. 81
- Anwar Arifin, *Strategi Komunikasi*, (Bandung: ARMICO, 1984), hlm. 81
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*,(Jakarta: Rineka Cipta,2008), Hal 188-189
- Basu Swasta, *managemen pemasaran modern*,(Yogyakarta:liberty, 1999). Hal. 5
- Didin Hafidhuddin dan Hendri Tanjung, *Management syariah dalam produk*, (Jakarta:Gema Insane Press, 2003), Hal.57
- Diskusi Epistemologi Dan Metodologi*. (Jakarta JIPFSUL 2003). hal.3
- Everet M. Rogers and D. Lawrence Kincaid, *Communication network:Toward a new paradigm for research* (New York 1981).
- G.Wiseman dan L. Barker, “*Speech- Interpersonal Communication*” (1967)
- <http://e-journal.uajy.ac.id/10321/3/2EA20013.pdf>
- <http://id.fmuser.net/wap/content/?953.html>
- <http://quraishshihab.com/akhlak/dakwah-yang-bijak/>
- <http://quraishshihab.com/akhlak/dakwah-yang-bijak/>
- <https://amp-kompas-com.cdn.ampproject.org/v/s/amp.kompas.com>
- <https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-strategi-komunikasi-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-strategi-komunikasi/>
- <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/bayan/article/view/151>

<https://m.mediaindonesia.com/humaniora/441010/apa-sih-yang-dimaksud-dengan-komunikasi>

<https://m.rri.co.id/humaniora/info-publik/895041/berjaya-ini-sejarah-radio-republik-indonesia>

<https://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34250-sejarah-perkembangan-radio>

<https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2016/radio-masih-memiliki-tempat-di-hati-pendengarnya/>

<https://www.phiradio.net/asal-mula-radio-streaming/>

*Ibid.* hal 40

Jauch dan Gluech, *Manajemen strategis dan kebijakan perusahaan.*

John Fiske, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2005), hlm. 9

Joseph A.Devito, “*The Interpersonal Communication Book*”(1995)

Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2009), hal 145-146

Muhyiddin dan Agus Ahmad Safei, *Metode Pengembangan Dakwah* (Bandung; CV. Pustaka Setia)

Mukhyar Sani, *Arabische School sebagai Media Dakwah Tuan Guru Haji Abdurrasyid*, (Yogyakarta: CV. Bildung Nusantara, 2019), hal. 76

Novleintheodora, *Study Tentang Ragam Bahasa Gaul Di Media Elektronika Radio Pada Penyiar Memora-FM Manado*, `Jurnal Acta Diurna. Vol.II.No.1.Th.2013.,h.4.

Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2003), Cet. 3, hal. 57

Onong Uchjana Effendy, *Radio Siaran dan Praktek*, (Bandung: Alumni, 1990), hlm. 15

Pendit, *Putu Laxman. Penelitian Ilmu Perpustakaan Dalam Informasi Suatu Pengantar*

Ronald L. Applbaum, et.al, “*Fundamental Concept in Human Communication*” (1973)

Samsu, 95

Samsu, *Metode Penelitian: Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development, Pusat Studi Agama Dan Kemasyarakatan (PUSAKA)*, 2017, h. 86.

Sanafiah Faisal, *Format-format Penelitian Sosial*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2005), Hal 109

Sudrajat, A. (2008). *Pengertian pendekatan, strategi, metode, teknik, taktik, dan model pembelajaran.*

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2009), hal. 224.

Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen* (Bandung: ALFABETA, 2015), h. 401

Sugiyono, 412

Suharismi Arikunto, *Dasar-Dasar Research*, (Tarsoto: Bandung, 1995), h.58

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1993) Hal. 91

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Revisi II* (Jakarta: Rineka Cipta, 1993), 126.

Tata Sukayat, *Quantum Dakwah* (Jakarta: Rineka Cipta, 2009), hal. 42

Toha Yahya Oemar, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Mizan, 1997).

Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA, 2013), hal 39-40.

Winarno Surachmad, *Pengantar Penelitian Ilmiah; Dasar Metode Teknik* (Bandung: Tarsito, 1980), h. 163

Zulkifli Amsyah, *manajemen sistem informasi* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1977) hal.289