

ABSTRAK

Eric Tio Fernando. 2022. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Untuk Mendapatkan Pembiayaan di Bank Syariah Indonesia Cabang Sungai Danau*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary. Az, M.A, (II) Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Kata Kunci: Faktor-faktor, Minat, Pembiayaan.

Penelitian ini berangkat dari permasalahan yang dirumuskan dalam penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk mendapatkan pembiayaan di Bank Syariah Indonesia Cabang Sungai Danau. Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui minat masyarakat untuk mendapatkan pembiayaan di Bank Syariah Indonesia cabang Sungai Danau dan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk mendapatkan pembiayaan di Bank Syariah Indonesia cabang Sungai Danau

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), dalam buku Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Supardi, 2005), *field research* yaitu penelitian yang datanya tersedia dilapangan. Dengan mengambil sifat penelitian berupa penelitian deskriptif. Data yang diambil kemudian dianalisis untuk mendapatkan kesimpulan yang benar dan akurat. Sehingga yang menjadi penelitian dalam penelitian kualitatif ini adalah berdasarkan pengalaman dibalik fenomena secara mendalam, rinci, dan tuntas.

Dari hasil analisis penelitian dapat disimpulkan bahwa minat masyarakat untuk mendapatkan pembiayaan di Bank Syariah Indonesia cabang Sungai Danau sangat antusias, karena BSI Sungai Danau ini merupakan Bank Syariah terbesar yang ada di daerah tersebut dan merupakan bank syariah satu-satunya. Serta hadirnya BSI Sungai Danau ini merupakan solusi bagi masyarakat muslim di daerah tersebut untuk melakukan transaksi di perbankan sesuai dengan nilai-nilai Islam. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk melakukan pembiayaan di Bank Syariah Indonesia cabang Sungai Danau, yaitu: faktor religiusitas nasabah (prinsip-prinsip beragama), faktor promosi, faktor pelayanan, faktor lokasi, dan faktor pengetahuan masyarakat/literasi masyarakat.