

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penyajian data dan hasil analisis di bab sebelumnya, maka penulis memberikan kesimpulan hasil sebagai berikut:

1. Minat masyarakat mendapatkan pembiayaan di Bank Syariah Indonesia cabang Sungai Danau begitu antusias, karena BSI Sungai Danau ini merupakan Bank Syariah terbesar yang ada di daerah tersebut dan merupakan bank syariah satu-satunya. Hadirnya BSI Sungai Danau ini merupakan solusi bagi masyarakat muslim di daerah tersebut untuk melakukan transaksi di perbankan sesuai dengan nilai-nilai Islam.
2. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk melakukan pembiayaan di Bank Syariah Indonesia cabang Sungai Danau, yaitu: faktor religiusitas nasabah (prinsip-prinsip beragama), faktor promosi, faktor pelayanan, faktor Lokasi, faktor pengetahuan masyarakat/literasi masyarakat.

#### **B. Saran**

Terlaksananya penelitian ini maka penulis memberikan saran-saran relevan kepada pihak terkait sebagai bahan acuan dan referensi.

1. Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya dengan bahasan objek yang sama agar meneliti dengan metode kuantitatif untuk mengetahui faktor mana yang lebih berpengaruh terhadap minat, dengan hasil statistik angka.
2. Kepada pihak Bank Syariah Indonesia cabang Sungai Danau agar tetap mempertahankan faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk melakukan pembiayaan. Sehingga mampu mempertahankan dan menjaga citra bank tersebut.