

ABSTRAK

Emy Riani. 2020. *Potensi Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus Pasar Ahad Km. 7 Kertak Hanyar Kabupaten Banjar)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A., (II) Pati Matu Jahra, S.Ag., M.Si

Kata Kunci: Potensi, Pasar Tradisional, Masyarakat, Perekonomian

Pasar Tradisional adalah salah satu titik tumpuan perekonomian masyarakat. Dan pasar tradisional sangat identik dengan kumuh, kotor dan sebagainya. Adapun Pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah dengan melihat bagaimana potensi pasar tradisional dalam meningkatkan perekonomian masyarakat.

Jenis penelitian ini tergolong kualitatif dan pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan sosiologis karena peneliti melakukan interaksi lingkungan sesuai dengan unit sosial, individu, kelompok, atau masyarakat.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pasar Ahad berpotensi dalam meningkatkan perekonomian masyarakat atau pedagang. Adapun potensi pasar Ahad yang membedakan pasar tradisional ini dengan pasar yang lain adalah pasar Ahad ini kerap paling banyak dikunjungi pada saat akhir pekan oleh masyarakat yang berolahraga pagi dan pasar Ahad menjadi destinasi wisata lokal setiap akhir pekan, banyaknya pedagang yang berjualan makanan tradisional khas Banjar, pedagang burung yang menawarkan aneka burung peliharaan menjadi ramai dikunjungi oleh pembeli yang hobi mengoleksi burung, dan disebelah jalan banyak pedagang tanaman hias yang menarik perhatian pengunjung. Adapun faktor pendukung potensi pasar.

Dengan memaksimalkan potensi yang ada di pasar Ahad ini dapat meningkatkan pendapatan masyarakat dan mendorong kemandirian ekonomi masyarakat, mewujudkan kemandirian.