

ABSTRAK

Rizkatun Hasanah, NIM. 180101050887, Segmentasi, *Targeting*, dan *Positioning* pada Pemasaran Jasa Pendidikan MTs Darul Inabah Kabupaten Hulu Sungai Tengah, Pembimbing Bidang Konten dan Metodologi Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag.,M.Pd.I. dan Pembimbing Bidang Bahasa dan Teknik Penulisan Nauriatul Muharramah, S.E.I.,M.Pd.I., pada program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin. 2022

Kata kunci: Segmentasi, *Targeting*, dan *Positioning*

Latar belakang dalam penelitian ini adalah pada era kompetisi yang ketat antar sekolah saat ini, pemasaran jasa pendidikan adalah salah satu strategi sekolah untuk dapat bertahan dan bersaing. Setiap lembaga pendidikan harus mampu meningkatkan kepuasan pelanggan jasa pendidikan. Madrasah sebagai lembaga yang merupakan pengembangan model pendidikan pesantren ini sebaiknya mampu berkembang dan mengubah diri dengan cepat agar dapat mengimbangi maupun bersaing dengan lembaga pendidikan formal lainnya. Peningkatan mutu dan pelayanan harus ditingkatkan demi memenuhi tuntutan *stakeholder*. Madrasah perlu menerapkan strategi pemasaran yang tepat melalui segmentasi, *targeting*, dan *positioning* agar dapat sukses memenangkan persaingan di dunia pendidikan.

Tujuan penelitian dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana madrasah membuat segmentasi dan segmen yang menjadi target calon siswa di MTs Darul Inabah serta untuk mengetahui bagaimana madrasah membangun *positioning* untuk calon siswa di MTs Darul Inabah.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dan menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data sedangkan teknik validitas dan keabsahan data menggunakan teknik triangulasi.

Hasil temuan dari penelitian ini yaitu: 1) Segmentasi dan *targeting* MTs Darul Inabah adalah petani, masyarakat kurang mampu dan anak yatim, masyarakat religius modern, dan masyarakat sekitar yang ingin anaknya di didik dalam asrama. 2) *Positioning* MTs Darul Inabah memiliki perbedaan dengan sekolah lain yaitu mempunyai program pembiasaan 3 bahasa, Bahasa Indonesia, Bahasa Arab, dan Bahasa Inggris, berasrama, terintegrasi pesantren dan biaya terjangkau, serta memiliki keterampilan keagamaan.