

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya, Michael. "Analisis Strategi Reposisi Merek Dalam Persaingan Pasar", *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2 (2) 2017.
- Afif, Robi'ul dan Nurul Aini, "Strategi Segmentasi, *Targeting* dan *Positioning* (STP) Lembaga Pendidikan Islam", *Jurnal Pendidikan dan Manajemen Islam*, Vol 2 (1), 2020.
- Agama RI, Departemen. *Al-Qur'an dan Tafsirnya (Edisi yang Disempurnakan) Jilid III Juz 7-8-9*, Jakarta: Departemen Agama RI, 2010.
- Ahmadi, Nanang Khoirul dan Herlina, "Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Bandar Lampung", *Jurnal Manajemen Magister*, Vol. 3 (1), 2017.
- Alfiyanto, Afif. "Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Budaya Religius", *Adaara :Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 10 (1), 2020.
- Amir, Taufiq. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2001.
- Astina, Sylvia Tri. Sunarti, Kholid Mawardi, "Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Melalui Strategi Pemasaran Di Toko Pia Cap Mangkok Cabang Semeru", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 39 (2), 2016.
- Atika, Imam Machali, "Segmentasi dan *Positioning* Jasa Pendidikan di MAN Yogyakarta III", *Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 1 (2), 2016.
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Chamilleri, M. A. "*Market Segmentation, Targeting and Positioning. In Travel Marketing, Tourism Economics and the Airline Product (Chapter 4)*". Springer, Cham, Switzerland. 2018.
- Danang Sunyoto, Danang. *Teori Kuesioner & Analisis Data Untuk pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

- Emam, Hassan. “*Real Estate Industry in Egypt ‘Segmentation, targetting, and positioning approach’*”, *The University Of Manchester Business School*, 2011.
- Jajat, Kristanto. *Manajemen Pemasaran Internasional Sebuah Pendekatan Strategi*, Jakarta : Erlangga, 2011.
- Juhaidi, Ahmad. *Arah Baru Kajian Administrasi Pendidikan*, Banjarmasin: Antasari Press, 2019.
- Kasali, Rhenald. *Manajamen Public Relation:Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia*, Jakarta: Pustaka Utama Graffiti, 2005.
- Keller, Kevin Lane dan Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Mundir, Abdillah. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah”, *Jurnal Malia*, Vol. 7 (1), 2016.
- Perera, Charitha Harshani, dkk, “*Social Brand Engagement and Brand Positioning for Higher Educational Institutions: an Empricial Study in Sri Lanka Social Brand Engagement*”, *Journal of Marketing for Higher Education*, 2020.
- Putera, Nusa. *Penelitian Kualitatif Proses & Aplikasi*, Jakarta: Indeks, 2012.
- Romppanen, Jan-Michael. “*Segmentation, Targeting & Positioning (STP)*”, 2021.
- Rubaman, U. Maman, “Mengukur Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Pendidikan”, *Jurnal Madani Edisi I*, 2008.
- Saifuddin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta cv, 2012.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: UPI & UPT Remaja Rosda Karya, 2005.
- Susanto, Angga Sandy. “Membuat Segmentasi Berdasarkan *Life Style* (Gaya Hidup)”, *Jurnal JIBEKA*, Vol. 7 (2), 2013.

- Tieland, Geliga dan Shinta Wahyu Hati, “Analisis Positioning Produk UMKM MJB (Milo Jelly Bubble) Berdasarkan Persepsi Pelanggan. Studi Kasus: Outlet Komplek Tiban Cipta Puri Batam)”, *Journal of Business Administration*, Vol 1, No. 2, 2017.
- Ulum, Miftachul. ”Konsep Pemasaran Lembaga Pendidikan Dalam Pandangan Syariah”, *Madinah: Jurnal Studi Islam*, Volume 5 (1), 2018.
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan “Mengapa sekolah memerlukan marketing?”*, Jakarta:Salemba Empat, 2012.
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta, Bumi Aksara: 2016.
- Wulan, Karamoy Sandy. “Strategi Segmentasi, Targeting dan Positioning Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Produk KPR BNI Griya”, *Jurnal EMBA*, Vol. 1 (3), 2013.
- Yang, Xiaogang. *Education Marketing Research, Theoretical Economics Letters*, 2016, 6.
- Yuliana, Rahma. “Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Matik Berupa Segmentasi, Targeting, Positioning Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Semarang”, *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 5 (2) 2013.