

ABSTRAK

Rahmi Nurillah. 180101070653. *Efektivitas Penggunaan Media Audio Visual Berbantu Media Sosial Instagram Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Kelas V Di SDN 1 Nusa Indah Bati-Bati*, Pembimbing Bidang Konten dan Metodologi: Bapak Drs. H. Muhammad Yusuf, M. Fil. I dan Pembimbing Bidang Bahasa dan Teknik Penulisan: Bapak Muhammad Adli Nurul Ihsan, S. Pd. I., M. Pd. I pada Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan. 2022

Sebagian guru kurang terampil dan kurang mampu dalam menggunakan dan memanfaatkan teknologi informasi sebagai media pembelajaran, sehingga siswa kurang aktif dan merasa jenuh (bosan) pada saat proses pembelajaran karena kegiatan siswa hanya mendengarkan materi pelajaran dari guru dan siswa hanya ditugaskan untuk menjawab soal yang ada di buku LKS. Media yang digunakan oleh guru dalam pembelajaran hanya seadanya, seperti halnya kertas karton bergambar ataupun hanya dengan papan tulis saja. Dengan demikian salah satu cara untuk mengatasinya adalah menggunakan media pembelajaran audio visual berbantu media sosial *Instagram*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui efektivitas penggunaan media audio visual berbantu media sosial *Instagram* untuk meningkatkan hasil belajar siswa kelas V di SDN 1 Nusa Indah Bati-Bati.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Research*), pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode penelitian eksperimen (*Pre-Eksperimental*) dengan desain penelitian yang digunakan *One Group Pretest-Posttest Desaign* yaitu eksperimen yang dilaksanakan pada satu kelompok saja tanpa ada kelompok pembandingan. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas V yaitu VA VB dan VC yang berjumlah 58 orang dengan pengambilan sampel menggunakan *Sampling Purposive* yaitu kelas VA yang berjumlah 20 orang. Data yang diambil pada penelitian ini yaitu data pokok dan data penunjang. Teknik pengumpulan data yang digunakan penelitian ini yaitu tes (soal pilihan ganda), observasi, dan dokumentasi. Setelah data terkumpul dilakukan teknik analisis data yang meliputi *mean* (rata-rata), standar deviasi, dan varians. Kemudian diuji tingkat kenormalan distribusi data dalam variabel menggunakan uji Normalitas, selanjutnya dianalisis dengan teknik analisis statistik yaitu uji *Wilcoxon*.

Berdasarkan hasil analisis data penelitian ini diperoleh nilai *Pretest* siswa sebelum menggunakan media audio visual berbantu media sosial *Instagram* yaitu rata-ratanya adalah 57,50 berada pada kualifikasi Kurang (D), sedangkan nilai *Posttest* siswa sesudah menggunakan media audio visual berbantu media sosial *Instagram* yaitu rata-ratanya adalah 89,50 berada pada kualifikasi Baik (B). Jadi, selisih antara nilai rata-rata *Pretest* siswa dengan *Posttest* siswa adalah 32,00. Selanjutnya, berdasarkan teknik analisis data uji *Wilcoxon* menunjukkan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya terdapat efektivitas penggunaan media audio visual berbantu media sosial *Instagram* untuk meningkatkan hasil belajar siswa kelas V di SDN 1 Nusa Indah Bati-Bati.