

BAB III

METODELOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian pengembangan (*Research and Development, R and D*) penelitian dan pengembangan adalah metode penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu, dan menguji keefektifan produk tersebut. pada metode penelitian pengembangan ini menggunakan pengembangan model 4-D. Model pengembangan 4-D (*Four D*) merupakan model pengembangan perangkat pembelajaran, dalam model pengembangan 4-D terdiri 4 tahap, yaitu: Pendefinisian (*Define*), Perancangan (*Design*), Pengembangan (*Develop*), dan Penyebaran (*Disseminate*). Metode dan model ini dipilih bertujuan untuk menghasilkan produk berupa media *big book*. Produk yang dikembangkan kemudian di uji kelayakannya dengan validitas dan uji coba produk agar dapat diketahui sejauh mana pemahaman peserta didik setelah pembelajaran menggunakan media Big Book pada materi pengajaran Mitigasi Kebakaran.

1. Tahap Pendefinisian (*Define*)

Tahap Pendefinisian digunakan untuk menentukan dan mendefinisikan segala hal yang diperlukan dalam proses pembelajaran kemudian mengumpulkan informasi yang berhubungan dengan produk yang akan dikembangkan. Tahap ini dibagi dalam beberapa langkah, yaitu:

a. Analisis Awal (*Front-end Analysis*)

Analisis awal diperlukan untuk mengetahui permasalahan dasar dalam pengembangan media *big book*. Pada tahap ini juga akan dimunculkan alternatif penyelesaian sehingga mempermudah langkah awal dalam pengembangan media *big book* yang akan dikembangkan.

b. Analisis Peserta Didik (*Learner Analysis*)

Analisis peserta didik penting untuk dilakukan pada perencanaan awal. Analisis terhadap peserta didik dilakukan dengan melihat kemampuan akademik, usia, maupun karakteristik dari setiap peserta didik.

c. Analisis Tugas (*Task Analysis*)

Analisis Tugas terdiri dari analisis terhadap KI (kompetensi inti) dan KD (kompetensi dasar) terkait dalam pengajaran yang akan dikembangkan melalui media *big book*.

d. Analisis Konsep (*Concept Analysis*)

Analisis Konsep merupakan penentu terhadap isi materi yang terdapat dalam media *big book*.

e. Analisis Tujuan Pembelajaran

Analisis tujuan pembelajaran bertujuan untuk mengetahui pemahaman peserta didik terhadap Pengajaran Mitigasi Kebakaran menggunakan media *big book*.

2. Tahap Perancangan (*Design*)

Setelah mengetahui permasalahan dari tahap endefinisian, kemudian dilakukan tahap perancangan. tahap perancangan bertujuan untuk merancang media *big book* yang dapat digunakan untuk pembelajaran peserta didik. tahap perancangan meliputi:

a. Pemilihan Media (*Media Selection*)

Pemilihan media dilakukan untuk mengetahui media pembelajaran yang sesuai dengan materi dan kebutuhan peserta didik. Media yang dibuat disesuaikan dengan analisis peserta didik, analisis konsep dan analisis tugas, Selain itu juga hal ini dapat membantu peserta didik dalam mencapai Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar.

b. Pemilihan Format (*Format Selection*)

Pemilihan format bertujuan agar format yang dipilih dapat sesuai dengan isi materi pembelajaran. Pemilihan Format dalam Pengembangan untuk mendesain isi materi pembelajaran, membuat desain *big book* yang meliputi desain gambar dan tulisan.

c. Desain Awal

Desain awal ialah rancangan media *big book* yang telah dilakukan oleh peneliti kemudian diberi arahan oleh dosen pembimbing. Arahan yang diberikan digunakan untuk revisi perbaikan media *big book*.

3. Tahap Pengembangan (*Develop*)

Tahap Pengembangan bertujuan untuk membuat media *big book* yang telah direvisi berdasarkan arahan dari dosen pembimbing kemudian di uji coba kepada peserta didik dalam tahap pengembangan terdapat dua langkah yang meliputi:

a. Validasi Ahli (*Expert Appraisal*)

Validasi Ahli bertujuan untuk memvalidasi isi materi yang terdapat dalam media *big book*, sebelum dilakukannya uji coba hasil validasi akan dilakukan sebagai revisi awal produk. Media *big book* yang telah disusun akan dinilai oleh dosen pembimbing ,ahli materi, agar dapat diketahui apakah media *big book* tersebut layak atau tidak untuk diterapkan dalam pembelajaran.

b. Uji Coba Produk (*Development Testing*)

Setelah melalui tahap validasi ahli selanjutnya akan dilakukan uji coba produk untuk mengetahui hasil pengembangan media *big book* untuk pengajaran mitigasi kebakaran.

4. Tahap Diseminasi (*Diseminate*)

Tahap Diseminasi bertujuan untuk menyebarluaskan media *big book*. penelitian ini hanya dilakukan diseminasi terbatas, yaitu dengan mempromosikan produk media *big book* kepada guru yang berada di tk darul lu'lu.

B. Subjek Penelitian dan Objek Penelitian

Subjek Penelitian ialah orang yang menjadi sasaran dalam penelitian. subjek pada penelitian ini adalah peserta didik kelompok B di tk darul lu'lu.

Objek Penelitian ialah hal yang menjadi perhatian dari penelitian. Objek dalam penelitian ini adalah pengembangan media *big book* untuk pengajaran mitigasi kebakaran di tk darul lu'lu.

C. Data dan Sumber Data

Data yang dianalisis terdiri dari kelayakan media pembelajaran. Data yang di dapatkan dalam penelitian ini, yaitu:

Pengembangan media *big book* untuk pengajaran mitigasi kebakaran di tk darul lu'lu.

Sumber Data dalam penelitian untuk memperoleh informasi ini adalah dari responden (guru dan peserta didik di tk darul lu'lu) dan informan (kepala sekolah dan pihak lainnya yang berada di tk darul lu'lu).

D. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Observasi

Tujuan pertama yang peneliti lakukan ialah menemui tempat lokasi yang akan dijadikan peneliti sebagai langkah awal observasi, teknik observasi dilakukan dengan pengumpulan data secara langsung melalui pengamatan di tk darul lu'lu.

2. Wawancara

Wawancara ialah proses pemerolehan data yang dilakukan dengan penyampaian sejumlah pertanyaan baik itu kepada guru maupun peserta didik di tk darul lu'lu.

Melalui teknik penelitian ini peneliti bermaksud untuk memperoleh data di tk darul lu'lu. Dari hasil wawancara kemudian dilakukan analisis dengan memaparkan hasil wawancara tersebut sehingga mendapat pengembangan media yang diinginkan.

E. Teknik Analisis Data

Setelah semua data terkumpul maka tahap selanjutnya yang akan dilakukan ialah analisis data. Analisis data ialah suatu cara membuat data menjadi informasi sehingga membuat pembahasan tersebut lebih mudah dipahami, dalam menganalisis data yang telah dikumpulkan maka metode yang digunakan ialah:

1. Angket Validasi Ahli

Melalui angket validasi yang digunakan untuk mengumpulkan data mengenai kelayakan media *big book* yang akan dikembangkan. Angket ini diisi oleh validator ahli.

2. Angket Tanggapan

Angket tanggapan akan diberikan kepada guru yang ada di tk tersebut setelah dilakukan uji coba dan digunakan untuk mengumpulkan data serta mengetahui tanggapan dari guru dan peserta didik mengenai media *big book*.

F. Prosedur Penelitian

Dalam melakukan penelitian pada tahap awal penulis melewati tahapan-tahapan, yaitu:

1. Tahap Pendahuluan

- a. Melakukan Konsultasi dengan dosen pembimbing mata kuliah
- b. Mengajukan rancangan proposal penelitian
- c. Mendatangi tempat lokasi penelitian

2. Tahap Persiapan

- a. Memohon surat observasi untuk melakukan penelitian
- b. Mempersiapkan pertanyaan-pertanyaan yang akan di ajukan

3. Tahap Pelaksanaan

- a. Menghubungi responden dan informan untuk melakukan wawancara untuk pengumpulan data

- b. Melakukan pengumpulan data
 - c. Menganalisis data
4. Tahap Penyusunan
- a. Melakukan penyusunan laporan
 - b. Mengkonsultasikan hasil laporan yang telah disusun kepada kepada dosen pembimbing serta perbaikan laporan.