

**ANALISIS WACANA PESAN DAKWAH PADA AKUN
INSTAGRAM “IQOMIC”**

Oleh:

AHMAD HANIF

170103010124



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI PERNYIARAN ISLAM**

BANJARMASIN

2022

**ANALISIS WACANA PESAN DAKWAH PADA AKUN
INSTAGRAM “IQOMIC”**

Diajukan Keada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Menyelesaikan Program Strata Satu

Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh

Ahmad Hanif

170103010124

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN**

2022

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Peneliti yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Hanif
Nim : 170103010124
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin/25 juni 1998
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi peneliti yang berjudul "Analisis wacana pesan dakwah pada akun instagram iqomic". adalah benar-benar karya peneliti. Kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli peneliti atau merupakan hasil plagiasi, peneliti bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini peneliti buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 25 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan

The image shows an official stamp and a handwritten signature. The stamp is rectangular and contains the text 'METERAI TEMPAK' and '170103010124'. To the right of the stamp is a handwritten signature in black ink.

Ahmad Hanif

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis wacana pesan dakwah pada akun instagram
"iqomic"
Ditulis oleh : Ahmad Hanif
NIM : 170103010124
Jurusan Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2021/2022
Alamat : Jl.Pekapuran A No. 08/ RT. 02 Banjarmasin Tengah

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 25 Oktober 2022

Pembimbing I



Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
NIP. 197008031998032001

Pembimbing II



Najla Amaly, S.I.Kom, M. Med.Kom
NIP. 199207162019032029

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin



Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
NIP. 197008031998032001

DONE SKRIPSI HANIF NEW

ORIGINALITY REPORT

14%

SIMILARITY INDEX

14%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	idr.uin-antasari.ac.id <small>Internet Source</small>	8%
2	repository.umy.ac.id <small>Internet Source</small>	1%
3	repository.uinbanten.ac.id <small>Internet Source</small>	1%
4	Submitted to Santa Barbara City College <small>Student Paper</small>	1%
5	pdfcoffee.com <small>Internet Source</small>	1%
6	www.scribd.com <small>Internet Source</small>	<1%
7	eprints.walisongo.ac.id <small>Internet Source</small>	<1%
8	repository.radenintan.ac.id <small>Internet Source</small>	<1%
9	Submitted to STEI Tazkia <small>Student Paper</small>	<1%

10	repository.iainpurwokerto.ac.id <small>Internet Source</small>	<1%
11	eprints.iain-surakarta.ac.id <small>Internet Source</small>	<1%
12	repository.iainkudus.ac.id <small>Internet Source</small>	<1%
13	id.123dok.com <small>Internet Source</small>	<1%
14	koloni.or.id	<1%
15	es.unisla.ac.id	<1%
16	etheses.unismalang.ac.id	<1%

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Analisis wacana pesan dakwah pada akun instagram "iqomic" ditulis oleh Ahmad Hanif telah diajukan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Pada:

Hari : Jumat, 18 November 2022

Tanggal : 14:00-16:00 WITA





Dan dinyatakan LULUS dengan Predikat : A (80)

Dekan Fakultas Dakwah dan
Ilmu Komunikasi UIN Antasari



Dr. H. M. Abduh, MA
NIP. 19630502 199203 1005

TIM PENGUJI:

	Nama	Tanda Tangan
1.	Dr. Mahmuf Yusuf, M.SI	1 
2.	Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si	2 
3.	Anita Ariani, S.Ag, M.Pd.I	3 
4.	Najla Amaly, S.I .Kom, M.Med.Kom.	4 

ABSTRAK

Ahmad Hanif, 2022: *Analisis wacana pesan dakwah pada akun instagram “iqomic”*. Skripsi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam. Pembimbing: (I) Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si dan (II) Najla Amaly, S.I.Kom, M.Med.Kom.

Kata Kunci : Komik, Pesan Dakwah, Iqomic dan Instagram.

Latar Belakang penelitian ini didasari atas ketertarikan peneliti dengan dakwah yang semakin luas di media sosial seperti instagram, karna menyampaikan dakwah melalui media sosial instagram mampu mencakup segala usia tanpa dibatasi kapan pun dan di manapun asal terhubung dengan internet. Saat ini menyampaikan dakwah melalui media sosial sangat diminati oleh masyarakat apalagi di berikan tampilan yang lebih menarik dan unik seperti berbentuk komik dengan menggunakan gambar-gambar yang menarik.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi pesan dakwah di postingan instagram akun @iqomic dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik analisis wacana. Dalam model A. Van Dijk, pesan atau teks komunitatif adalah teks tersembunyi dari teks ditinjau dari struktur tekstualnya (tematik, skema, sintaksis, stilistika dan retorika). Ditinjau dari kognisi sosial dan ditinjau dari segi terminologi. Dapat diartikan dari konteks sosial.

Hasil penelitian yang diperoleh dari hasil analisis wacana terdapat bahwa pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam akun instagram iqomic adalah isu-isu moral dalam tatanan Aqidah, Syari’ah, Mu’amalah dan Akhlak.

MOTTO

**“LAKUKAN YANG TERBAIK
DARI DIRI KITA UNTUK DIRI KITA”**

KATA PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, satu kata beribu makna, satu ucapan rasa syukur yang dapat peneliti berikan kepada Allah SWT. yang telah meridhoi mengizinkan peneliti melanjutkan pendidikan hingga ke perguruan tinggi hingga saatnya tiba. Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Sholawat serta salam, tak lupa peneliti tujukan kepada baginda nabi Muhammad SAW. pemberi syafaat hingga hari kiamat. Aamiin.

Untuk kedua orang tua tercinta, sebagai rasa hormat peneliti kepada kedua orang tua tercinta peneliti ucapkan terimakasih atas perjuangan dan pengorbanan yang selama ini telah diberikan. Peneliti persembahkan karya berbentuk skripsi ini juga kepada saudara-saudara dan seluruh keluarga, Peneliti tidak ada kata, kalimat dan tulisan apapun yang bisa membalas semua jasa-jasa yang telah diberikan kepada peneliti sebagai selama ini. Persembahan ini hanya berbentuk tulisan yang dibingkai sebagai simbol rasa bahagia untuk diberikan kepada orang terkasih di dalam hidup peneliti. Orang berharga dan terpenting dalam perjalanan pendidikan peneliti. Orang yang selalu memberikan motivasi, arahan, tuntunan hingga cambukan agar ketika di masa sesulit apapun cambukan itu mampu membangkitkan diri peneliti hingga berdiri tegap dan siap. Terimakasih telah membesarkan peneliti dan mendidik peneliti menjadi anak yang baik.

Untuk kedua dosen pembimbing, terimakasih peneliti ucapkan kepada Ibu HJ.Mariyatul NR S.Ag M.Si dan Ibu Najla Amaly SI.Kom M.Med.Kom. Atas bimbingan dan masukannya dalam pengerjaan tugas akhir ini, hingga dapat

terselesaikan dengan baik, Insya Allah

Terimakasih peneliti ucapkan kepada seluruh jurusan KPI angkatan 2017 terkhusus teman kelas KPI 1B1 angkatan 2017, serta yang terkhusus peneliti ucapkan kepada Muhammad lutfi Darussalam, Rizky mahmudan, Rifani fadli, Mujahid ansyari, Muhammad ikhza, Susi Paramita, Noor indah, Noorsidah dan masih banyak lagi. Terimakasih untuk kalian semua yang selama ini kebersamai dalam segenap perjuangan yang kita lalui di jenjang pendidikan perguruan tinggi selama 5 tahun ini. Berjuang dengan tujuan yang sama, agar mendapatkan kepuasan bersama. peneliti merasa sangat beruntung kenal dengan kalian semua, kalian yang memiliki potensi berbeda menjadi kesempurnaan bagi peneliti saat kalian disatukan. Terimakasih.

Hanya sebuah karya yang berisikan kata tersusun menjadi untaian kalimat yang bermakna, hanya dapat peneliti persembahkan kepada kalian semua. Atas perhatian, dan segala kekhilafan yang pernah peneliti perbuat selama ini. Peneliti ucapkan banyak untuk meminta ampunan maaf.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis wacana pesan dakwah pada akun instagram “iqomic”**. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat dan para pengikut beliau dari zaman kegelapan menuju jalan yang terang benderang. Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tentu telah banyak menerima bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Bapak Drs. M. Abduh Amrie, MA sebagai Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ibu Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan dukungan serta motivasi dalam penyelesaian penulisan skripsi ini. Ibu Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si selaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan dan koreksi dari awal hingga selesai dalam pembuatan skripsi ini.
3. Ibu Najla Amaly SI.Kom M.Med.Kom. selaku pembimbing yang sudah banyak memberikan bimbingan serta arahan dari awal pembuatan sampai selesai pada skripsi ini.
4. Para Dosen beserta staf karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang banyak memberikan ilmu pengetahuan, pelajaran

dan pelayanan kepada peneliti selama kuliah sampai dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Kepala pusat perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin, Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin dan Dinas Perpustakaan dan Arsip Daerah Provinsi Kalimantan Selatan beserta seluruh stafnya yang telah membantu peneliti dalam menemukan sumber referensi dan meminjam buku-buku yang peneliti perlukan dalam penulisan skripsi ini.
6. Kedua orang tua, sahabat dan semua pihak yang telah berpartisipasi memberikan doa motivasi, bantuan dan saran kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
7. Terimakasih kepada teman-teman jurusan KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam) serta seluruh teman-teman angkatan 2017 UIN Antasari Banjarmasin. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karenanya kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Banjarmasin, 25 Oktober 2022

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman transliterasi arab-indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1998.

1.	ا	: A	16.	ط	: Th
2.	ب	: B	17.	ظ	: Zh
3.	ت	: T	18.	ع	: ‘
4.	ث	: TS	19.	غ	: Gh
5.	ج	: J	20.	ف	: F
6.	ح	: H	21.	ق	: Q
7.	خ	: Kh	22.	ك	: K
8.	د	: D	23.	ل	: L
9.	ذ	: Dz	24.	م	: M
10.	ر	: R	25.	ن	: N
11.	ز	: Z	26.	و	: W
12.	س	: S	27.	ه	: H
13.	ش	: Sy	28.	ء	: ‘
14.	ص	: Sh	29.	ي	: Y
15.	ض	: Dh			

Mad dan Diftong

1. Fathah Panjang : Ā/ ā
2. Kasrah Panjang : Ī/ ī
3. Dhammah Panjang : Ū/ ū
4. Aw : أو
5. Ay : أي

Catatan :

A. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
اَ	A	Fathah
اِ	I	Kasrah
اُ	U	Dammah

Kata sandang: Contoh (الرِّجَال) al-rijal bukan ar-rijal, (الدِّوَان) al-diwan bukan ad-diwan.

Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرُورَةُ) tidak ditulis adh-dharurah melainkan al-dharurah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
اِي	Ai	a dan i
اُو	Au	a dan u

B. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (*mad*) yang dalam bahasa Arab. dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
يَا	Â	a dengan topi di atas
بِي	Î	i dengan topi di atas
بُو	Û	u dengan topi di atas

C. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsiyah. Maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijäl bukan ar-rijal, al-dīwân bukan ad-diwan.

D. Syiddah (Tasydid)

Syiddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (َ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda syiddah itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda syiddah itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضَّرُورَة) ditulis ad-dharurah melainkan al-dharurah, demikian seterusnya.

E. Ta Marbûthah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf ta marbûthah terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika ta marbûthah tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf ta marbûthah tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No	Kata Arab	Alih Aksara
11	طَرِيقَة	Thariqah
22	الْجَامِعَة الْإِسْلَامِيَّة	al-jami'ah al-islamiyyah
33	وَحْدَة الْوُجُود	wahdah al-wujud

F. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal, nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penelitian nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya

berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak 'Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Râniri.

G. Cara Penelitian Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fil*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustadzu
ثَبَّتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al-harakah al-'ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an la ilaha illa Allah
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	maulana malik al-shalih
يُؤْتِرُكُمْ اللَّهُ	yu'tsirukum Allah
المَظَاهِرُ العَقْلِيَّةُ	al-mazharir al-'aqliyyah
حُبُّ الإِسْتِطْلَاعِ	hub al-istithla
المَادَّةُ المَصْنُوعَةُ مِنَ الحَيَوَانَ	al-maddah al-mashnu'ah min al-hayawan
طَرْفُ العَيْنِ	tharf al-'ayni
المَسَاهِمَةُ	al-musahamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka thariqan

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
KATA PERGANTAR.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	xii
DAFTAR ISI.....	xix
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Operasional	7
F. Penelitian Terdahulu	9
G. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Tinjauan Tentang Dakwah.....	11
B. Analisis Wacana.....	13
C. Tinjauan tentang Instagram Media Dakwah	20
D. Pengertian Instagram Media Dakwah.....	23
E. Jenis-jenis Instagram Media Dakwah	24
F. Ciri-ciri Instagram Media Dakwah	25
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Pendekatan	37
B. Operasionalisasi Konsep	38

C. Sumber Data.....	38
D. Teknik Pengumpulan Data.....	38
E. Kredibilitas.....	40
F. Analisis Data.....	40
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Gambaran umum iqomic.....	43
B. Pesan Dakwah pada Postingan Iqomic Di Instagram.....	46
C. Hasil Analisis Struktur Teks Wacana.....	72
D. Analisis Kognisi Sosial Postingan Iqomic	82
E. Analisis Konteks Sosial Postingan Iqomic	83
BAB V PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	89
DAFTAR PENGAMBARAN.....	46
1.1 : Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Ilahiyat.....	46
1.2 : Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Nubuwat.....	47
1.3 : Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Ruhiyat.....	48
1.4 : Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Sami'iyat.....	49
2.1 : Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Syari'ah.....	50
2.2 : Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Syari'ah.....	51
2.3 : Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Syari'ah.....	52
2.4 : Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Syari'ah.....	53
2.5 : Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Syari'ah.....	54
2.6 : Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Syari'ah.....	55
2.7 : Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Syari'ah.....	56

2.8 : Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Syari'ah.....	57
3.1 : Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Mu'amalah.....	58
3.2 : Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Mu'amalah.....	59
3.3 : Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Mu'amalah.....	60
3.4 : Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Mu'amalah.....	61
3.5 : Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Mu'amalah.....	62
3.6 : Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Mu'amalah.....	63
3.7 : Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Mu'amalah.....	64
3.8 : Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Mu'amalah.....	65
4.1 : Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak.....	66
4.2 : Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak.....	67
4.3 : Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak.....	68
4.4 : Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak.....	69
4.5 : Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak.....	69
4.6 : Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak.....	70
4.7 : Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak.....	70
4.8 : Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak.....	71
DAFTAR TABEL	50
1.1 : Presentase Pesan Dakwah pada Postingan Iqomic	50
1.2 : Jumlah Postingan berdasarkan isi pesan	51
1.3 : Kategori Pesan Dakwah.....	52
2.1 : Analisis Struktur Makro.....	53
2.2 : Kalisifikasi Postingan pesan dakwah.....	54

