

ABSTRAK

Ahmad Hanif, 2022: *Analisis wacana pesan dakwah pada akun instagram "iqomic"*. Skripsi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam. Pembimbing: (I) Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si dan (II) Najla Amaly, S.I.Kom, M.Med.Kom.

Kata Kunci : Komik, Pesan Dakwah, Iqomic dan Instagram.

Latar Belakang penelitian ini didasari atas ketertarikan peneliti dengan dakwah yang semakin luas di media sosial seperti instagram, karna menyampaikan dakwah melalui media sosial instagram mampu mencakup segala usia tanpa dibatasi kapan pun dan di manapun asal terhubung dengan internet. Saat ini menyampaikan dakwah melalui media sosial sangat diminati oleh masyarakat apalagi di berikan tampilan yang lebih menarik dan unik seperti berbentuk komik dengan menggunakan gambar-gambar yang menarik.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi pesan dakwah di postingan instagram akun @iqomic dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik analisis wacana. Dalam model A. Van Dijk, pesan atau teks komunitatif adalah teks tersembunyi dari teks ditinjau dari struktur tekstualnya (tematik, skema, sintaksis, stilistika dan retorika). Ditinjau dari kognisi sosial dan ditinjau dari segi terminologi. Dapat diartikan dari konteks sosial.

Hasil penelitian yang diperoleh dari hasil analisis wacana terdapat bahwa pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam akun instagram iqomic adalah isu-isu moral dalam tatanan Aqidah, Syari'ah, Mu'amalah dan Akhlak.