

BAB IV

HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Iqomic

1. Sejarah Iqomic

Sejak kecil, sebagian dari kita mungkin senang membaca buku komik, gambar-gambar tidak bergerak menjadi sebuah cerita. Pesan dalam komik begitu mudah dicerna bagi semua kalangan, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Karena pada dasarnya komik berbentuk visual Komik sendiri merupakan salah satu bentuk seni. Komik biasanya. Diterbitkan dalam berbagai bentuk, mulai dari strip dalam Koran, dimuat dalam majalah, hingga berbentuk buku tersendiri. Seiring perkembangan teknologi, komik kini hadir dalam bentuk digital.

Pelaku dakwah kreatif massa. kini pun mulai menggunakan komik sebagai sarana untuk menyampaikan pesan-pesan kebaikan dalam Islam, seperti dilakukan komunitas Iqomic. Iqomic berdiri sejak Agustus 2015 ini memiliki kepanjangan "*Islam in Comic*", dengan diawali dengan terkumpulnya komikus amatir hingga profesional melalui grup di sebuah media sosial. Bermula dari grup tersebut akhirnya mereka bersepakat untuk membuat sesuatu konten positif melalui media mereka geluti, yaitu komik hingga terbentuklah Iqomic dibentuk sebagai tempat berkumpulnya Para komikus untuk berbagi pesan positif bertemakan dakwah.

B. Pesan Dakwah pada Postingan Iqomic di Instagram

Hasil analisis dari 12.300 postingan diunggah oleh akun Iqomic, peneliti mengambil sampel postingan pada bulan Januari berjumlah 746. Dari postingan diunggah pada setiap harinya rata-rata sekitar 20 hingga 30 gambar tersebut tentunya terdapat pesan dakwah, pada teorinya terdapat pesan mengenai aqidah, syari'ah, akhlak dan mu'amalah. Jika diklasifikasikan berdasarkan jenisnya, berikut presentasinya:

No.	Kandungan	Postingan	Presentase
1.	Aqidah	108	14,40%
2.	Syari'ah	138	18,50%
3.	Mu'amalah	76	10,20%
4.	Akhlak	372	49,90%
5.	Iklan dan gambar tidak memiliki kandungan dakwah	52	7%
		746	100%

Tabel 1.1 Presentase Pesan Dakwah pada Postingan Iqomic

Sumber : Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam (JTKPI)

Dari presentase diatas, dapat disimpulkan bahwa postingan dakwah terdapat pada akun iqomic lebih didominasi oleh pesan Akhlak. Kemudian kedua Aqidah, syari'ah dan terakhir Mu'amalah. Selain pesan dakwah, postingan tersebut juga terdapat beberapa iklan dan gambar tidak memiliki kandungan atau pesan dakwah dimuat. Dari seluruh postingan pada bulan Januari 2019.

Sama hal dengan hasil postingan pada periode 1 Januari sampai 31 Maret 2021 tercatat bahwa @Iqomic mengunggah sebanyak 22.227 dengan 488 ribu pengikutnya dan 473 postingan. Hal ini sesuai dengan jurnal ditulis oleh Indah Siti Nurazizah dan Nia Kurniati berjudul analisis Akun Dakwah Instagram @Iqomic Januari-Maret 2021 juga dibuktikan dengan data tabel sebagai berikut:¹

¹ Hal ini sesuai dengan jurnal ditulis oleh Indah Siti Nurazizah dan Nia Kurniati berjudul analisis akun dakwah instagram @Iqomic januari-maret 2021

No.	Isi Kandungan	Postingan	Presentas e
1.	Aqidah	12	18,46%
2.	Syari'ah	20	30,77%
3.	Akhlak	33	50,77%
	Jumlah	65	100%

Tabel 1.2 Jumlah postingan berdasarkan isi pesan

No	Kandungan	Postingan
1	Aqidah	70
2	Syariah	162
3	Akhlak	198
4	Iklan dan gambar tidak memiliki kandungan dakwah	43
	Jumlah	473

Tabel 1.3 Kategori pesan dakwah

Hasil analisis dari total 65 postingan diunggah akun instagram si_bedil selama periode awal bulan Januari 2021 hingga akhir Januari 2022². Dari seluruh postingan tersebut, tentunya Mengandung pesan dakwah pada teorinya terdapat pesan aqidah, pesan syari'ah dan pesan akhlak. Dari tabel di atas, maka dapat disimpulkan bahwa kategori pesan dakwah terbanyak terdapat pada akun instagram periode Januari 2021 hingga Januari 2022 adalah kategori pesan dakwah akhlak.

Mengacu pada tiga tabel tersebut dengan perbandingan dari tahun 2019 sampai 2022 memiliki kesamaan isi pesan dakwah di dalamnya sebagai berikut:

1. Pesan Aqidah

Pesan Aqidah dalam postingan akun Iqomic terdapat beberapa makna didalamnya, seperti ilahiyat, nubuwat, sami'iyat dan ruhaniyat. Dari 138 postingan, penulis mengambil sampel postingan mengandung pesan aqidah dengan penyuka terbanyak.

a. Pesan Illahiyat

² Hasil analisis dari total 65 postingan diunggah akun instagram si_bedil selama periode awal bulan januari 2021 hingga akhir januari 2022

Pesan Ilahiyat diunggah akun Iqomic terdapat postingan mempunyai topik mengenai pesan tauhid, mana di postingan tersebut komik dibawah ini merupakan postingan memiliki pesan dakwah paling banyak disukai oleh pengikut akun iqomic. Postingan diunggah pada 24 Januari 2019 ini memiliki penyuka sejumlah 5235 orang. Postingan memiliki jumlah penyuka paling banyak ini selama bulan Januari memberikan pesan dakwah mengenai Ilahiyat menyebutkan mengenai ke-Esa-an Allah, bahwa tiada Tuhan Selain Allah. Dari gambar tersebut juga menyatakan bahwa dalam waktu kapanpun komikus mengajak pembaca untuk selalu mengingat Allah, karena hanya Allah lah satu-satunya penolong untuk hambaNya.



Gambar 1.1 Postingan Iqomic Mengenai pesan Akidah Ilahiyat

Caption: Allah Subhanahu wa ta'ala berfirman, “Wahai anak Adam, Aku Allah, tak ada Tuhan selain-ku, Maka sembahlah Aku, Bersyukurilah pada-Ku dan jangan kufur, Wahai anak Adam! Siapa yang memusuhi wali-Ku, berarti ia telah secara terang-terangan memerangi-Ku. Aku sangat murka terhadap orang menganiaya hamba tak mempunyai penolong selain aku siapa rela terhadap pembagian-Ku, Aku

berkahi rezekinya dan dunia akan mendatangnya secara tak disangka-sangka walaupun ia tak menginginkannya.



Gambar 1.2 Postingan pesan dakwah tentang Aqidah topik Illahiyyat

Tahun 2021 postingan di unggah pada 3 maret 2021 dengan postingan paling banyak di unggah dan memiliki penyuka paling banyak sebanyak 54.138, dengan mengangkat tema beribadah kepada selain Allah (Musyrik).

Caption: Hari ini anak saya ulang tahun, lalu dia bertanya kenapa kita ga tiup lilin? Komik ini bermaksud untuk mengajak kita merenung terhadap apa kita lakukan, sebagaimana ulama berpendapat bahwa “jenggot” ini sunnah. Sebagian ulama lain beranggapan “jenggot” ini wajib. InsyaAllah saya tidak mempersalahkan soal perbedaan pendapat ini. Memelihara jenggot saya hormati, tidak memelihara jenggot juga saya hormati. Sedangkan, meniup lilin ini saya pertanyakan, bagaimana sunnahnya? Bagaimana hukumnya? Apakah tanpa kita sadari, kita sedang mensyiarkan agama lain Rasululllah memintakita menyelisihkannya? Apakah tanpa kita sadari, kita sedang mensiyarkan agama lain Rasululllah meminta kita menyelisihnya? Apakah tanpa kita sadari, kita sedang mensyiarkan agama lain Rasululllah meminta kita untuk menyelisihkannya?.

b. Pesan Nubuwat

Pesan Aqidah kedua mengenai pesan nubuwat, pembahasan dalam hal ini terkait mengenai segala sesuatu berhubungan Nabi dan Rasul, seperti tentang kitab-

kitab Allah, Mu'jizat dan lain sebagainya. Pada postingan diunggah pada 23 Januari 2019 ini membahas mengenai Al-Qur'an. Postingan diunggah hingga memiliki 12.159 penyuka ini memiliki pesan di dalamnya terkait alasan mengapa sulitnya dalam menghafal Al-Qur'an. Berikut dijelaskan beberapa alasannya mengenai hal tersebut. Dalam postingan tersebut juga diberikan penjelasan dalil bahwa Al-Qur'an diturunkan sebagai pembelajaran dalam memahami peringatan sudah Allah berikan. Sehingga Manusia dapat mempelajari Al-Qur'an sebagai petunjuk hidupnya.



Gambar 2.1 Postingan pesan dakwah tentang Aqidah topik Nubuwat

Caption: Pada kesempatan kali ini akun bahas tentang mengapa sih kita sulit untuk menghafal Al-Qur'an??? Padahal didalam Al-Qur'an Allah Subhanahu wa Ta'ala telah berfirman:

Wa laqad yassarnal-qur`āna liẓ-ẓikri fa hal mim muddakir.

“Dan Sungguh, telah kami mudahkan Al-Qur’an untuk peringatan, maka adakah perang mau mengambil pelajaran?” (QS. Al- Qamar 54: Ayat 17) Jadi patut kita renungkan adakah kemauan dalam diri kita untuk menghafal Al-Qur’an itu sendiri??

Sebab Al-Qur’an sendiri akan mudah di hafal jika saja ada kemauan dan keinginan kuat untuk menghafalnya. Lalu kedua apakah niat kita sesungguhnya menghafal Al-Qur’an. Menjadi Hafidz hafidzah biarlah menjadi urusan Allah, terpenting itu kita menghafal Al-Qur’an harus hanya semata-mata. Karena Allah dan juga ingin mendapat keridhoan-Nya.

Biasakan juga beristighfar sebelum menghafal Al-Qur’an sebab bisa jadi sulitnya kita menghafal Al-Qur’an itu ya. Karena di sebabkan oleh dosa-dosa kita sendiri atau kalo semisal mengalami kesulitan di tengah-tengah hafalan. Jangan dulu menyerah barangkali Allah ingin kan bukan seberapa banyaknya hafalan kita tapi Allah ingin mengalirkan banyaknya pahala dan kebaikan dalam kehidupan kita. Ketahuilah setiap kali kita membaca satu huruf dalam Al-Qur’an maka 10 kebaikan akan kita dapatkan.



Gambar 2.2 Postingan pesan dakwah tentang Aqidah topik Nubuwat

Caption: Beliau shallallahu allalihi wasallam adalah sebaik-baik teladan kita tahu itu, tapi hati kita keras dan hawa nafsu tidak mampu kita tundukan kerap membuat kita berpaling. Bahkan untuk sunnah ringan sekali pun. Semoga Allah condongkan hati kita untuk mencintai Rasulullah beserta sunnah- sunnahnya.

c. Ruhaniyat

Pesan ketiga berkaitan dengan pesan Aqidah yaitu ruhaniyat, segala sesuatu berhubungan dengan malaikat, jin, iblis, ruh, syaiton dan lain sebagainya. Dalam postingan diunggah pada 12 Januari 2019 ini mempunyai kandungan ruhaniyat di dalam postingannya. Dengan disajikan secara humor, komik ini memiliki 656 penyuka. Dalam komik ini terdapat pesan akan percaya dengan adanya jin. Namun dengan sajikan komik humor juga terdapat pesan dakwah bahwa Jin merupakan makhluk banyak melanggar perintah Allah, selain itu juga terdapat pesan bahwa untuk tidak percaya dengan adanya tipu muslihat jin nantinya akan menjerumuskan manusia pada perbuatan syirik.



Gambar 3.1 Postingan pesan dakwah tentang Aqidah topik Ruhaniyat



Gambar 3.2 Postingan pesan dakwah tentang Aqidah topik Ruhaniyat

Caption: Salah satu bukti Allah SWT masih sayang sama kita itu, ada perasaan gelisah, ga tenang, kangen dan kosong ketika kita mulai jarang baca Quran sampai akhirnya kita ga sanggup dan memaksakandiri untuk mulai nyentuh, baca, bahkan mempelajari Qur'an kembali. Setelahnya, ada perasaan menyesal, kemana saja selama ini kenapa sesulit ini untuk memulai mendekati diri ke Al-Quran? Padahal begitu menyentuh kita ini, begitu mulai melantunkan ayat. MasyaAllah rasanya perasaan gelisah itu sirna seketika. Semoga Allah SWT senantiasa menggerakkan hati kita untuk selalu dekat dengan Al-Quran. Aamiin.

Dari empat postingan di atas, aqidah digambarkan melalui visual komik yang disertai dengan *caption* ayat Al-Qur'an dan hadist sebagai argumen. Aqidah yang biasanya dipelajari melalui majelis atau lembaga pendidikan kini dapat dipelajari dan ditampilkan secara visual dan menarik melalui gambar komik digital. Parakomikus memilih dalil tekstual sebagai penguat argumennya dibandingkan dengan pendapat ulama atau ustadz. Hal ini sejalan dengan visi akun @Iqomic yang berdakwah berdasarkan pada hadist “*Sampaikanlah walau*

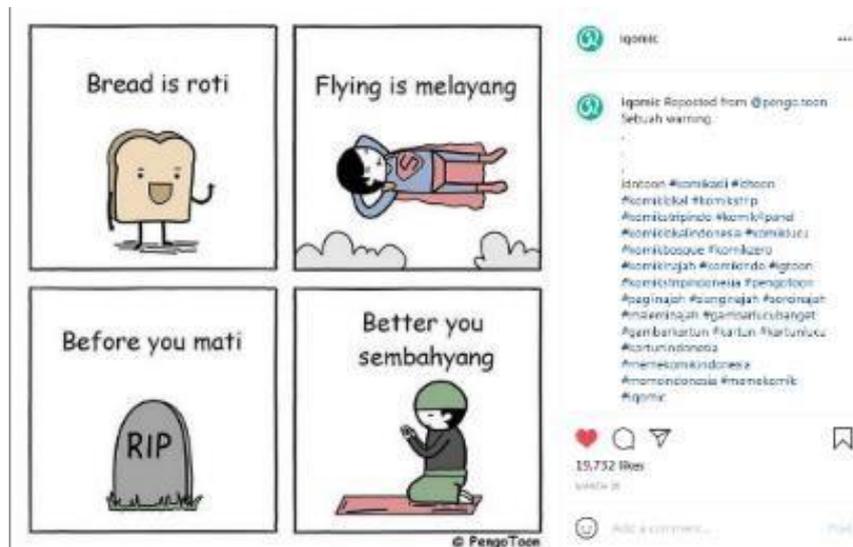
satu ayat”

b. Sami'iyat

Sami'iyat merupakan segala sesuatu hanya bisa diketahui lewat dalil naqli (Al-Qur'an dan Sunnah), seperti mengenai akhirat, alam kubur, alam barzakh, tanda kiamat dan lain sebagainya. Salah satu postingan iqomic diunggah pada 1 Januari ini memiliki penyuka 6.555 orang ini berbicara mengenai kematian dan alam kubur. Postingan tersebut memiliki pesan bahwa dengan adanya Tahun baru dapat semakin mendekatkan kita pada kematian dengan ada segala sesuatu baru belum tentu membuat kita bahagia dalam menyambut tahun baru.



Gambar 4.1 Postingan Aqidah Iqomic mengenai pesan dakwah Sami'iyat



Gambar 4.2 postingan pesan dakwah tentang Aqidah topik Sami'iyat

2. Pesan Syari'ah

Syari'ah merupakan aturan atau tuntunan agama diperintahkan Allah kepada hambaNya Berkaitan dengan masalah agama, seperti puasa, sholat, haji, zakat dan seluruh perbuatan baik pada postingan memiliki penyuka 10.155 orang ini mempunyai pesan dakwah mengandung syari'ah di dalamnya. Postingan diunggah pada 16 Januari 2019 ini mempunyai pesan mengenai Sholat Rawatib dianjurkan dalam postingan sholat rawatib merupakan bagaikan tambahan pundi-pundi pahala dan penyempurna pahala sholat wajib. Sehingga postingan tersebut memberikan tata aturan atau anjuran mengenai sholat rawatib.



Gambar 5.1 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Syari'ah

Caption: sholat sunnah rawatib atau biasanya kita kenal sebelum (qabliyah) atau sesudah (ba'diyah) sholat wajib sholat sunnah ini adalah bagaikan tambahan pundi-pundi pahala dan penyempurna pahala sholat wajib kita. Seperti kalau kita lagi makan nasi pasti kalo ga pake lauk ada kurang dan tidak komplit aja sih, kan kalo orang indo nasi wajib lauknya sunnah apapun boleh. Kalau dilihat dari hadist shahih keutamaan dan caranya seperti ini.

Dari Aisyah radiyallahu'anha, ia berkata: Rasulullah shallallahu'allaihi wa sallam bersabda, "Barangsiapa yang tidak meninggalkan dua belas (12) rakaat pada shalat sunnah rawatib, maka Allah akan bangunkan baginya rumah di surga, (yaitu): empat rakaat sebelum zuhur, dua rakaat sesudahnya, dua rakaat sesudah maghrib, dua rakaat sesudah isya dan dua rakaat sebelum subuh". (HR. AT-Tarmidzi no. 414, An-Nasa'i no. 1794). Pada Postingan di unggah pada 15 januari

2019 ini bercerita mengenai wakaf orang dimaksud disini yaitu orang mengeluarkan hartanya untuk berwakaf.



Gambar 5.2 Postingan tentang Syariah topik mendirikan sholat

Caption: Meniatkan ibadah untuk tujuan dunia sih bisa-bisa aja. Atas kehendak-Nya, Allah bakal kasih jalannya Allah, bakal berikan apa yang sudah diupayakan oleh kita. Dengan rajin shalat Dhuha, bisa saja kita jadi kaya raya. Sering puasa, sering sedekah, mungkin aja jadi lancar rejeki dan karir kita. Tapi ya, yang kita dapatkan hanya itu aja. Hanya nikmat di dunia aja kenikmatan hanya sementara, ketika dunia dan seisinya nanti binasa, kenikmatan itupun ikut sirna. Di akhirat kita jadi sengsara. Gak bawa bekal apa-apa, karena semua amalan baik kita lakukan semata-mata diniatkan hanya untuk kesuksesan dan perkara dunia saja. Padahal Allah udah menjanjikan keridhoan dan keabadian nikmat-Nya di surga nikmat dunia mah berasagak ada apa-apanya. Tapi, itu semua hanya untuk hamba-hambaNya beribadah untuk kehidupan akhiratnya, serta diniatkan hanya karena Allah semata.

Gimana? Yuk lah kembali diluruskan niat-niat kita. “Barang siapa yang menghendaki kehidupan dunia dan perhiasanya, niscaya kami berikan kepada mereka balasan pekerjaan mereka di dunia dengan sempurna dan mereka di dunia itu tidak akan dirugikan. Itulah orang-orang yang memperoleh di akhirat, kecuali neraka dan lenyaplah di akhirat itu apa yang telah mereka usahakan di dunia dan sia-sialah apa yang telah mereka kerjakan (QS. Hud: 15-15)



Gambar 5.3 Postingan tentang Syariah topik mendirikan sholat

Caption: Postingan ini termasuk dalam model komunikasi *lasswell* mempunyai unsur *with what effect* atau pengaruh ditimbulkan oleh komentar di bawah postingan ini. Salah satu komentarnya yaitu akun qomik.sifulan “gambarnya sangat mewakili jagoan kecil saya, tiap saya sholat pasti langsung naik ke punggung terus pegangannya ke leher. Sampai kaya kecekik saya, semangat terus. Komiknya bagus-bagus semoga berkah buat sampean”.



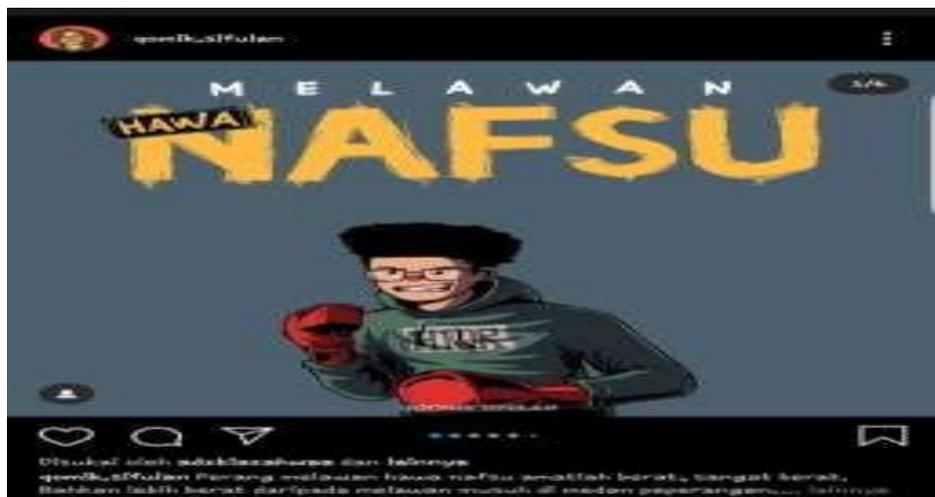
Gambar 5.4 Postingan tentang Syariah

Caption: nikmatnya bertaubat kepada allah menjadikan seorang hamba selalu dalam perlindungannya, Dosa, khilaf akan menghilang sehingga semua permasalahan hidup bisa allah bantu dan teratasi dengan sempurna.



Gambar 5.5 Postingan tentang Syariah

Dakwah atau ajakan terkandung dalam gambar adalah ajakan untuk tidak menunda shalat. Secara tidak langsung bagi *pembaca* atau pengguna *instagram* akan sadar dengan nilai-nilai yang terkandung dalam gambar di dalamnya. Dari kalimat ajakan atau dakwah yang diterapkan memang mengandung unsur-unsur pada media dakwah digital, memanfaatkan gambar dan menarik pembaca agar membaca isi dari konten virtual telah di posting dalam akun @qomik.sifulan.



Gambar 5.6 Postingan tentang Syariah

Menjelaskan tentang perang melawan hawa nafsu amatlah berat, sangat berat dan lebih berat bahkan melawan musuh di medan perang. Membuat orang sering

kalah melawan hawa nafsunya adalah karena lemahnya iman, oleh sebab itu jika iman kita mulai lemah hendaknya kita di isi kembali. Nilai-nilai terkandung dalam gambar di atas memanfaatkan gambar dengan semenarik mungkin untuk berdakwah supaya dakwah bisa diterima oleh followers dalam akun @qomik.sifulan.



5.7 Postingan dari @iqomic di repost dari @10kuntugenerasirurani dengan topik Ibadah

Gambar 5.7 Postingan tentang Syariah



Gambar 5.8 Postingan tentang Syariah

3. Pesan Mu'amalah

Mu'amalah merupakan tata aturan Allah mengatur hubungan antar manusia dan hubungan manusia dengan benda atau biasanya disebut sebagai hukuman-hukum mengatur kehidupan manusia. Pada postingan diunggah pada 15

januari 2019 ini bercerita mengenai wakaf. Postingan mempunyai penyuka 701 ini memiliki pesan dakwah bahwa orang sebenarnya paling bahagia yaitu orang apabila nafasnya berhenti, tetapi pahalanya tetap mengalir. Orang dimaksud disini yaitu orang mengeluarkan hartanya untuk berwakaf. Karena wakaf menjadi salah satu amal jariyah pahalanya tidak pernah terputus.

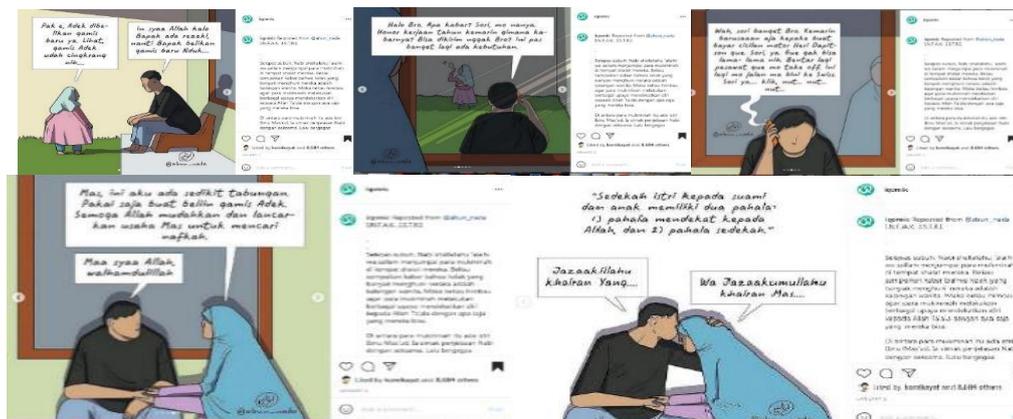


Gambar 6.1 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Mu'amalah

Caption: Bismillah.. Inshaallah lahan pertanian untuk memenuhi kebutuhan pangan Santri setiap hari agar pesantren tidak tergantung pada pangan harus membeli ke pasar harga wafaf Rp. 100.00.

Ibnu Qudamah Al Maqdisi pernah ditanya, "Siapakah sebenarnya orang paling berbahagia itu?" lalu ia menjawab, "Orang bahagia sebenarnya adalah orang apabila nafasnya. berhenti pahalanya tetap mengalir"

Muamalah merupakan aturan Allah mengatur hubungan manusia dengan manusia dan benda. Postingan di unggah 2 Januari 2021 dengan 8.684 penyuka Ini bercerita tentang seorang istri menginfakan uangnya kepada sang suami.



Gambar 6.2 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Mu'amalah

Caption: Infaq istri Selepas subuh, Nabi shallallahu'alaihi wa sallam menjumpai para mukminah di tempat shalat mereka. Beliau sampaikan kabar bahwa kelak banyak menghuni neraka adalah kalangan wanita. Maka beliau himbau agar mendekatkan diri kepada Allah Ta'ala dengan apa saja mereka bisa diantara para mukminah itu ada istri Ibnu Mas'ud. Ia simak penjelasan Nabi dengan seksama. Lalu bergegas pulang dan menceritakan apa ia dengan kepada suaminya. Kemudian, istri Ibnu Ma'ud bertanya, "Hendak ke mana kamu dengan perhiasan itu semua?" Singkat cerita, istri Ibnu Mas'ud menjumpai Nabi dan menceritakan pada beliau apa yang dikatakan suaminya. Nabi bersabda "Sedekahkan perhiasanmu ini pada suamimu dan anaknya. Mereka berhak mendapatkannya." (HR. Ibnu Huzaimah) Dalam riwayat lain disebutkan, "Ibnu Mas'ud benar suami dan anakmu lebih berhak engkau beri sedekah." Dalam riwayat lain disebutkan, "Benar, pada keduanya ada dua pahala: 1) pahala mendekat pada Allah Ta'ala dan 2) pahala sedekah" Masing-masing suami dan istri Allah beri peluang kebaikan pada mereka berdua. Tinggal mereka jalankan saja peran telah Allah tentukan dengan sebaik-baiknya. Andai masing-masing suami istri mengetahui serta menunaikan setiap hak dan kewajiban dalam rumah tangga. Sesuai petunjuk Allah dan Rasul-Nya, niscaya impian "rumahku surgaku" bisa terwujud nyata. Semoga Allah limpahi kita hidayah-Nya, serta mudahkan kita mewujudkan keluarga barakah dan bahagia.



Gambar 6.3 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Mu'amalah Menjelaskan rezeki, rezeki tidak akan tertukar, meski sama-sama mencari ditempat sama, kegiatan sama dan bahkan dalam kerja samapun rizeki seseorang tidak akan tertukar dan berganti ke tangan lainnya. Nilai-nilai terkandung dalam gambar di atas memang sangat memberikan motivasi pada kita sebagai pembaca, maka dari itu strategi dakwah di media social memang sangat bagus untuk diterapkan.



Postingan @iqomic di repost dari akun @komik354 dengan topik berbakti kepada orangtua

Gambar 6.4 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Mu'amalah



Postingan @iqomic direpost dari akun @10kuntugenerasiqurani yang mengandung nilai akhlak.

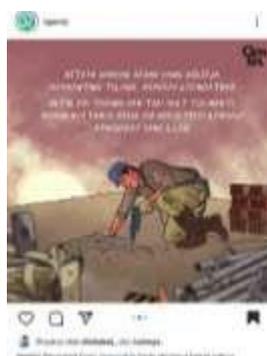
Gambar 6.5 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Mu'amalah



Gambar 6.6 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Mu'amalah



Gambar 6.7 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Mu'amalah



Gambar 6.8 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Mu'amalah

4. Akhlak

Akhlak merupakan suatu sifat terdapat didalam jiwa dan timbul berupa perbuatan dengan mudah tanpa perlu memikirkan dan pertimbangan. Pesan dalam posting akun Iqomic pada 5 Januari 2019 ini memiliki 12.897 orang Topik diangkat dalam komik ini yaitu mengenai perilaku pacaran. Terdapat pesan dakwah cukup ringkas dalam komik ini, pesan dakwah terkandung di dalamnya Yaitu mengenai tidak diperbolehkannya pacaran. Karena seperti kita ketahui, bahwa pacaran merupakan hal mungkin saat ini menjadi sebuah perilaku biasa dijumpai di masyarakat.



Gambar 7.1 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak



Gambar 7.2 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak



Gambar 7.3 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak



Gambar 7.4 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak



Gambar 7.5 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak



Gambar 7.6 Postingan Iqomic Mengenai pesan dakwah Akhlak



Gambar 7.7 Postingan Iqomic Mengenai pesan dakwah Akhlak

Caption: Pacaran memang tak selamanya berujung pada zina, namun zina berawal dari pacaran. (Ust Felix, Udah Putusin Aja). Pacaran itu cuma mainan nikah itu tanda serius. Jadi mau dimainin atau diseriusin? Yakin masih mau jadi bucin?



Gambar 7.8 Instagram @Iqomic postingan ketujuh pesan dakwah tentang Akhlak topik berzina

Caption: Pacaran pada jaman sekarang menjadi sesuatu umum. Pacaran seolah menjadi sebuah ikatan bukti resmi nya hubungan dua insan manusia. Pada jaman sekarang pacaran menjadi hal biasa dan menjadi sesuatu dibanggakan. Pacaran dilakukan oleh hampir semua kalangan, baik itu pelajar, mahasiswa, pekerja, bahkan orang sudah tak lagi muda juga menjalankannya.

Orang tidak berpacaran dengan niat menjaga diri dipandang sebagai sesuatu aneh, disebut terlalu tertutup atau bahkan disebut sebagai orang belum laku. Tapi sepertinya kebanyakan orang tidak mengerti.

Jika disimpulkan dari beberapa teks hasil pembahasan analisis isi di atas isi pesan dakwah disampaikan oleh komikus banyak menggunakan metode *dakwah Al-Hikmah* dan *dakwah Al- Mau'idhah Hasanah*. Melalui ajakan, nasihat dan hikmah. Menyampaikan pesan dakwah menjadi suatu hal paling menonjol dari komikus di dalam sebuah postingan banyak diunggah oleh akun Iqomic tersebut.

C. Hasil Analisis Struktur Teks Wacana

Setelah mengklasifikasikan postingan dari akun Iqomic penulis akan menganalisis struktur teks pada wacana pesan dakwah ada dalam postingan tersebut melalui gambar komik ada beserta captionnya. Untuk lebih lengkap melalui teori analisis wacana model Van Dijk. Penulis akan menganalisis teks dengan menggunakan struktur makro. Superstruktur dan struktur mikro. Berikut analisisnya:

1. Struktur Makro

	Perayaan malam tahun baru	10
	Terjadinya bencana akibat ulah manusia	6
	Menjalin Sillaturrahim	16
	Pacaran	33
	Qana'ah	14
	Menghormati orang lebih tua	18
	Jodoh	21
	Hijrah	32

Syari'ah	Perayaan malam tahun baru dengan melalaikan sholat	10
	Anjuran sholat rawatib	1
	Sholat Subuh	20
	Dakwah	26
	Anjuran bersholawat	6
	Dzikir	4
	Menutup aurat	13
	Mendirikan sholat	34
	Tolong menolong antar muslim	32
	Halal haram Makanan	2
Mu'amalah	Ajakan untuk berwakaf	20
	Hukum menikah	16

	Sedekah	30
	Riba	7
	Membela Palestina	3

Tabel 2.1 Analisis Struktur Makro

Melihat postingan akun Iqomic memiliki beberapa pesan dakwah di dalamnya meliputi Aqidah, Syari'ah, Mu'amalah dan Akhlak Penulis.

Mengklasifikasikan lebih detail sesuai dengan struktur makro teori Van Dijk. Tematik dari struktur makro memiliki sebuah elemen yaitu topik. Topik merupakan sesuatu menggambarkan keseluruhan isi cerita dalam komik tersebut. Melihat setiap pesan dakwah mempunyai banyak topik diangkat. Berikut analisisnya:

Tabel 2.2 Kalisifikasi Postingan Pesan Dakwah

Pesan Dakwah	Tema	Banyak Postingan
Aqidah	Percaya adanya alam kubur (kematian)	2
	Percaya pada takdir Allah	1
	Syurga	2
	Sifat Allah	2
	Ramalan Zodiak	1
	Takwa dan tawakal	2
	Rezeki	1
	Rayuan syetan	1
Jumlah Postingan		12

Melihat hasil dari analisis dari postingan akun Iqomic. Dapat kita simpulkan bahwa nilai aqidah paling banyak diunggah dalam postingan yaitu topic mengenai berprasangka baik kepada Allah. Kemudian nilai Syari'ah paling banyak diunggah yaitu mengenai topik dalam mendirikan sholat. Nilai mu'amalah terkandung dalam

postingan Iqomik yaitu mengenai sedekah. Serta, nilai akhlak paling banyak diunggah yaitu postingan mengenai pacaran.

Dalam postingan akun instagram si_bedil selama periode Januari 2020 hingga Januari 2021, ditemukan pesan dakwah aqidah, syari'ah dan akhlak. Peneliti akan mengklasifikasi lebih detail berdasarkan struktur makro dari teori Van Dijk. Pada struktur makro terdapat tematik memiliki elemen topik atau tema. Dari ke 65 postingan yang dianalisis, ditemukan berbagai macam tema. Analalisisya sebagai berikut:³

Syari'ah	Berdo'a	2
	Shalat	2
	Perbaiki niat ibadah	1
	Sedekah	2
	Ibadah 10 hari terakhir bulan Ramadhan	1
	Zakat	1
	Silaturahmi	1
	Bela dan bantu Palestina	2
	Tolong menolong	4
	Berlomba dalam kebaikan	1
	Membela diri	1
	Berhutang	1
	Persatuan	1
	Jumlah Postingan Syari'ah	

³ Mochamad Renaldi¹, Suhendra², Muhammad Fahri, *ANALISIS PESAN DAKWAH PADA AKUN INSTAGRAM @Si_BedilPERIODE 2021 – JANUARI 2022*, KOLONI: Jurnal Multidisiplin Ilmu, Vol. 1, No. 3, Bulan September Tahun 2022 halaman 8

Akhlak	Bersyukur	8
	Bahaya Keserakan	1
	Ghibah	3
	Gaya hidup	1
	Intropeksi diri	10
	Kebiasaan buruk	1
	Berbaik sangka	2
	Betaubat	4
	Inkonsisten	1
	Ikhlas	1
	Semangat	1
Jumlah Postingan akhlak		33
Total Postingan Keseluruhan		65

2. Superstruktur

Skema atau alur dibuat komikus dapat memberi gambaran peneliti untuk mengetahui hal-hal menjadi fokus komikus. Dari hasil analisis superstruktur dengan mengambil tema paling menonjol dalam postingan paling banyak diunggah penulis akan menganalisis isi pesan disampaikan dalam postingan tersebut. Berikut analisisnya:

a. Aqidah

Dalam postingan paling banyak diunggah mengandung nilai aqidah yaitu terdapat pada postingan mengangkat tema baik sangka kepada Allah. Dalam topik ini juga termasuk dalam aspek illahiyat pada sebuah pesan aqidah tetap meyakinkan diri kepada Allah, hal ini juga termasuk dalam metode da'wah Al-Mauidzatil Hasanah terdapat dalam teori metode dakwah dalam teori metode dakwah mengajak untuk kembali ke jalan Allah

dengan memberi nasihat lembut dalam postingan tersebut memiliki pesan dakwah bahwa ketika seseorang memiliki masalah besar maka sebaiknya untuk diserahkan kembali kepada Allah. Karena sesungguhnya keputusan Allah sesuai dengan prasangka hambaNya. Maka dari itu, kita diminta untuk tetap berprasangka baik kepada Allah.

b. Syari'ah

Pesan Syari'ah paling banyak diposting dalam akun iqomic yaitu topik mengenai perintah mendirikan sholat. Dari postingan tersebut menunjukkan bahwa sholat merupakan perkara pertama akan dimintai pertanggung jawaban kelak, maka jangan jadikan sholat sebagai hari terakhir kamu pikirkan melihat pada ujung postingan tersebut terdapat sebuah ajakan untuk mendirikan perintah sholat.

c. Mu'amalah

Tema paling banyak mengandung pesan mu'amalah dalam postingan iqomic yaitu mengenai sedekah. Dengan sedekah dapat menghapus dosa sebagaimana air memadamkan api. Komikus menggunakan sebuah hadits untuk menyampaikan pesan dakwah kepada pembaca. Dengan gambar tersebut menggambarkan bahwa komik mengajak para pembaca juga turut melakukan hal sama kepada sesama muslim.

d. Akhlak

Melihat dari postingan terdapat pesan akhlak di dalamnya Iqomic banyak menunggah postingan bertopik mengenai pacaran. Mengalisis dari postingan mengandung pesan akhlak tersebut. Komikus menggunakan dakwah

menggunakan metode Al-Hikmah dalam menyampaikan pesan dakwah dikandungnya. Melalui perumpamaan ada dalam percakapan postingan komik tersebut komikus menggunakan pesan tersirat dalam penyampaian dakwahnya. Jika disimpulkan dari beberapa teks wacana tersebut banyak menggunakan metode dakwah Al-Hikmah dan Maudza Hasanah. Melalui ajakan, nasihat dan hikmah dan menyampaikan pesan dakwah menjadi suatu hal paling menonjol dari komikus di dalam sebuah postingan banyak diunggah oleh akun Iqomic tersebut.

3. Struktur Mikro

Melalui kata, kalimat, proposisi, anak kalimat dan sebagainya dapat menganalisis dari makna wacana. Berikut analisisnya:

a. Latar

Latar cerita banyak digunakan komikus untuk menyampaikan pesan dakwah tersebut rata-rata menggunakan latar cerita masa kini dan historis. Dimana cerita diambil dari realita kehidupan masyarakat ada masa kini, dan menyambungkan sebuah historis masa lalu postingan tersebut menggunakan latar cerita masa kini untuk menjelaskan sebuah kejadian masa kini kemudian diberikan dalil penjelas.

b. Detail

Elemen detail diletakkan pada postingan 5 Januari. Komikus memberikan elemen wacana detail pada bagian buruknya. Hal-hal dilakukan saat pacaran. Hal tersebut diceritakan pada kata-kata dan gambar ditampilkan. Salah satunya yaitu pada pengimplikasian menikah dengan sayur sop dan Pacaran dengan bumbu dan penyedap rasa. Elemen ini mengekspresikan bahwa pacaran dilakukan sebelum menikah dapat

membuat hubungan setelah pernikahan menjadi hambar. Karena kenikmatan seharusnya terjadi sudah terlebih dahulu habis pada saat masa pacaran. Melalui sisi perumpamaan tersebut. Komikus dapat menjelaskan secara ringkas dari pesan dakwah disampaikannya.

c. Maksud

Melalui informasi eksplisit menunjukkan bahwa realita pacaran menjadi bukan hal aneh lagi di Indonesia. Sehingga dengan informasi gamblang dapat menguntungkan komikus untuk menyampaikan pesan dakwahnya kepada pembaca untuk menghindari aktivitas pacaran. Melalui 297 komen keseluruhannya setuju juga menunjukkan maksud dari isi pesan dakwah tersampaikan dengan baik.

d. Pengandaian

Strategi ini memberikan citra tertentu dapat diterima oleh pembaca. Pengandaian merupakan pernyataan dapat mendukung makna suatu teks. Melalui pengandaian dapat memberikan elemen penalaran sehingga teks disajikan oleh komikus tampak benar dan meyakinkan, seperti pada kalimat ini pada postingan 5 Januari 2019:

“Na... pacaran itu ibarat masak sayur sop Sayurannya Kamu masak, tetapi semua bumbu dan penyedap rasanya kamu makan duluan. Kira-kira nanti kalau udah matang, rasa sayur sopnya gimana? Jadi mau ntar pas kamu udah nikah rasanya jadi hambar?”

Melalui kalimat pengandaian ini dapat memainkan nalar pembaca dalam memahami isi pesan dakwah disampaikan, bahwa dengan pacaran sebelum menikah dapat mempengaruhi rasa hubungan setelah menikah waktu bersamanya lebih lama dibandingkan saat pacaran.

e. Koherensi

Pengaturan secara rapi kenyataan dan gagasan, fakta dan ide menjadi suatu untaian logis sehingga mudah memahami pesan dikandungnya merupakan sebuah koherensi dalam komik yang dibuat ini terdapat penggunaan kata “karena” pada komik diunggah pada postingan 5 Januari 2019:

“Nggak. Ngapa-ngapain aja udah maksiat dan dapet dosa karena termasuk mendekati zina Rugi kan? Mending nggak usah deh.”

Kata hubung “karena” digunakan untuk menguatkan makna kalimat sebelumnya. Hal tersebut memberkesan bahwa pacaran itu mendekati zina Menyebabkan tidak melakukan apa saja pun sudah maksiat dan mendapatkan dosa Apalagi melakukan apa-apa tidak diperbolehkan agama.

f. Leksikon

Dalam pemilihan kata-kata digunakan dalam teks komik merupakan bentuk penggunaan bahasa dalam menyampaikan dakwahnya agar lebih halus, tetapi tidak mengurangi isi dari pesan disampaikan. Seperti pada kalimat pada postingan 5 Januari 2019:

“Pacaran itu mainan syahwat”

Kata syahwat merupakan kata lain dari nafsu sehingga dengan kata lain mengatakan bahwa pacaran itu sebagaimana mainan nafsu belaka. Sedangkan masih banyak orang belum dapat mengendalikan nafsunya sendiri. Ketika berdua dengan lawan jenis hal tersebut dapat menjerumuskan pada dosa.

g. Grafis

Melihat taman menjadi sebuah latar sekaligus sesuatu ditekankan dalam komik ini. Taman menjadi simbol keterbukaan dalam sebuah hubungan pacaran. Sehingga mengisyaratkan bahwa aktivitas pacaran menjadi bukan hal tabu lagi. Bahkan sudah dilakukan ditempat terbuka sekalipun. Dari gambar ini menjadi salah satu yang ditonjolkan kepada pembaca bahwa sebuah pacaran hukumnya. Berdosa sudah mulai dilakukan secara terang-terangan.

D. Analisis Kognisi Sosial Postingan Iqomic

Pada kerangka analisis Van Dijk, kognisi sosial berperan penting karena merupakan kesadaran mental penulis teks media membentuk suatu teks tersebut. Suatu teks pada dasarnya dihasilkan lewat kesadaran, pengetahuan, prasangka dan

pengetahuan tertentu atas suatu peristiwa penulis teks tidak dianggap sebagai individu netral, tetapi individu memiliki beragam nilai pengalaman dan pengaruh ideology didapatkan dari kehidupan teks media tersebut.

Melihat pesan aqidah paling banyak diposting dalam akun tersebut terletak mengenai postingan berprasangka baik kepada Allah. Kemudian dalam pesan Syariah paling banyak diunggah yaitu pesan mengenai perkara Sholat. Pesan mu'amalah banyak disajikan yaitu mengenai shodaqoh dan paling terakhir, pesan akhlak paling banyak diunggah yaitu mengenai perilaku pacaran. Pembuat komunitas iqomic bahwa iqomik didirikan untuk menginspirasi kebaikan dan menunjukkan Islam sebagai Rahmatan lil Alamin. Hal ini sesuai dengan makna Pesan memiliki peran penting dalam melakukan suatu komunikasi terhadap sesama Maka dari itu komunikasi harus memilih media pas dan tepat, mudah di pahami, Bahasa pas, sesuai dengan tujuan isi dari pesan disampaikan. Pesan dapat berupa gagasan, pendapat dan sebagainya. Sudah dituangkan dalam suatu bentuk dan melalui lambang komunikasi diteruskan kepada orang lain atau komunikan sehingga dapat memberikan dampak positif terhadap penerima pesan.⁴

Hal tersebut dapat terlihat pada postingan-postingan diunggah dalam komik tersebut. Bahwa dengan melakukan berbaik sangka kepada Allah. Melakukan sholat shodaqoh merupakan akhlak menunjukkan bahwa Islam memang menjadi agama paling sempurna daripada agama lain. Dengan menyeimbangkan antar ibadah akhirat dan kepedulian antar sesama menjadi sebuah hal paling ditonjolkan dari postingan ini untuk menunjukkan bahwa Islam ada agama rahmatan lil 'alamin

⁴ Suryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Bandung: Pustaka Setia, 2017), 175

dan dapat mempengaruhi para khalayak ramai dalam memberikan dorongan moril dan dakwah islamiah, sehingga senada dengan Suryanto dalam buku Pengantar ilmu komunikasi menjelaskan bahwa. Pengaruh merupakan sikap dan tingkah laku orang dijadikan sasaran komunikasi, sesuai atau tidak sesuai dengan dilakukan. Jika sikap dan tingkah laku orang lain itu sesuai, berarti komunikasi berhasil, demikian pula sebaliknya.⁵

E. Analisis Konteks Sosial Postingan Iqomic

Analisis wacana pesan dakwah pada akun instagram “iqomic”. Dimensi ketiga Van Dijk adalah konteks Sosial atau analisis sosial. Kelompok mayoritas akan mendominasi dibandingkan kelompok minoritas. Kelompok memiliki akses lebih besar mempunyai kesempatan lebih besar untuk mempengaruhi masyarakat. Dalam konteks ini kedua komikus ini sangat berani menyajikan kritikan bermuatan pesan dakwah didalam melalui komik diunggah di media sosial. Melihat sisi penyuka dari kedua komik ini cukup banyak hingga belasan ribu. Hal ini tentunya masyarakat antusias dan menerima pesan disampaikan oleh komikus melalui komiknya Hal ini memberikan isyarat kepada pengguna atau penikmat komik bahwasanya pesan komunikasi telah tersampaikan kepada sesama tanpa mengeluarkan lontaran kata namun melalui media komik, sehingga dapat memberikan jawaban kepada pengguna atau penikmat tentang makna dan maksud tersirat tersebut.⁶

⁵ Suryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, 194

⁶ Ahmad Sultra Rustan dan Nurhakki Hakki, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Yogyakarta: Deepublish, 2017) 52

Melalui pengamatan perilaku manusia sudah cukup banyak dilakukan, mengambil sudut pandang dan pesan dakwah dari sisi agama dapat disampaikan dengan baik oleh komikus melalui gambar dan tulisan. Konteks sosial disini diambil dari beberapa praktik kehidupan sehari-hari. Sebagai contoh pada komik “Pacaran”. Memang di Indonesia kini perilaku pacaran menjadi sesuatu sudah tidak asing lagi bagi masyarakat. Bahkan hal tersebut dianggap sudah biasa dan seolah-olah dianggap hal tidak menyimpang dari agama. Dengan adanya komik “Pacaran” ini komikus memiliki pesan tersurat dengan gamblang disampaikan kepada pembaca agar sadar dampak dari pacaran itu sendiri.

Melihat pembaca dari komik ini banyak ikuti oleh kalangan remaja hingga dewasa menjadikan wacana tersebut dapat lebih cepat dalam menyampaikan pesan dakwahnya. Melalui realita sosial komikus menjadikan dasar sebagai pembuatan komik memiliki pesan dakwah tersebut. Realita pergaulan bebas kini sudah mulai merajalela menjadi poin tersendiri menjadi sorotan iqomic dalam membuat komik tersebut. Melalui komik tersebut menjadikan dasar kebaikan untuk menyebarkan pesan dakwah agar masyarakat dapat menyadari kembali bahwa. Islam adalah agama Rahmatan Lil ‘alamin.