

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari penelitian tentang postingan akun Iqomic di Instagram, penulis menarik beberapa kesimpulan diantaranya, sebagai berikut :

1. Pada postingan iqomic selama bulan Januari 2019 memiliki 746 postingan, pada periode 1 Januari sampai 31 Maret 2021 tercatat bahwa @Iqomic mengunggah sebanyak 22.227 dengan 488 ribu pengikutnya dan 473 postingan, Hasil analisis dari total 65 postingan diunggah akun instagram si_bedil selama periode awal bulan Januari 2021 hingga akhir Januari 2022. Masing-masing memiliki 4 pesan dakwah diantaranya. Aqidah, Syari'ah, Mu'amalah dan Akhlak.

Pada tahun 2019 dengan 746 postingan dapat diperinci sebagai berikut :

No.	Kandungan	Postingan	Presentase
1.	Aqidah	108	14,40%
2.	Syari'ah	138	18,50%
3.	Mu'amalah	76	10,20%
4.	Akhlak	372	49,90%
5.	Iklan dan gambar tidak memiliki kandungan dakwah	52	7%
		746	100%

Pada tahun 2021 dengan 473 postingan dapat diperinci sebagai berikut:

No	Kandungan	Postingan
1	Aqidah	70
2	Syariah	162
3	Akhlak	198
4	Iklan dan gambar tidak memiliki kandungan dakwah	43
Jumlah		473

Pada tahun 2022 dengan 65 postingan dapat diperinci sebagai berikut:

No	Isi Kandungan	Postingan	Presentase
1.	Aqidah	12	18,46%
2.	Syari'ah	20	30,77%
3.	Akhlak	33	50,77%
	Jumlah	65	100%

Tabel 3.1 kategori Pesan dakwah

2. Hasil analisis teks wacana pada postingan akun Iqomic sesuai model Van Dijk memiliki beberapa unsur seperti struktur makro superstruktur dan struktur mikro

a. Dari analisis struktur makro terdapat 9 tematik atau topik diangkat mengandung pesan aqidah. Kemudian juga terdapat 10 topik mengandung pesan syari'ah 5 topik mengandung pesan mu'amalah dan 24 topik mengenai pesan akhlak.

b. Hasil analisis dari superstruktur. Dari seluruh postingan menonjol banyak menggunakan metode dakwah Maudza, Hasanah dan Al-Hikmah. Melalui ajakan, nasihat dan hikmah menjadi strategi dakwah komikus.

c. Kesimpulan pada analisis mikro pada postingan akun Iqomic. Postingan diunggah iqomic terdapat seluruh pada struktur mikro, Seperti latar Detail maksud Pengandaian Koherensi, Leksikon dan grafis.

d. Hasil dari analisis kognisi social pada postingan iqomic juga melibatkan visi misi komukis atau komunitas iqomic tersebut untuk menginspirasi kebaikan dan menunjukkan Islam sebagai Rahmatan lil Alamin.

e. Melalui realita social komikus menjadikan dasar sebagai pembuatan komik memiliki pesan dakwah tersebut. Realita pergaulan bebas di masyarakat kini sudah mulai merajalela menjadi poin tersendiri menjadi sorotan iqomic dalam membuat komik tersebut.