

DAFTAR PUSTAKA

Sobur, Alex. 2015. Analisis Teks Media. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Anip, Dwi Saputro. 2016. Novel Komik Sebagai Media Pembelajaran dan dakwah Al- Islam Kemuhammadiyah, ISTAWA, Jurnal Pendidikan Islam. Vol 1. No.2. Januari – Juni

Atmoko, Bambang Dwi. 2012. Instagram Handbook. Jakarta : Media Kita.

Deddy, Mulyana. 1999. Nuansa – nuansa Komunikasi Masyarakat Kontemporer. Cet I. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Dr. Nawari Ismail. 2015. Metodologi Penelitian Untuk Studi Islam, Yogyakarta : Samudra Biru.

Errika, Dwi Setya Watie. Periklanan Dalam Media Bar. Jurnal The Messenger, Vol. IV, No. 1, Januari 2012.

Jamaluddin, kafi. 1997. Psikologi Dakwah, Surabaya : Indah.

Lexy J, Matelong. 2010. Metode Penelitian *Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

M, Munir. 2006. Metode Dakwah. Jakarta : Kencana.

Maharsi, I. 2011. Komik Dunia Kreatif Tanpa Batas. Yogyakarta : Kata Buku.

Moh, Ali Aziz. 2004. Ilmu Dakwah, Jakarta : Kencana

Nick, Soedarso. 2015. Komik : Karya Sastra Bergambar. Jurnal Humaniora Vol.6 No.4 Oktober.

Praswoto. 2011. Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif rancangan Penelitian. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.

Prof. Dr. H.M. Amin Syukur. M.A. 2003 Desain Ilmu Dakwah. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Quraisy, Shihab. 2000. Tafsir al-Misbah. Lentera Hati.

Rahmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Rizki, Hakiki. 2016. *Dakwah di Media Sosial (Etnografi Virtual Pada Fanspage Facebook* KH. Abdullah Gymnastir) Jakarta.

Rulli, Nasrullah. 2015. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi. Budaya dan Sositologi*. Bandung : *Simbiosis Rekatama Media*.

Suryana. 2010. *Metodologi Penelitian. Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : *UPI*.

Trisno Yuwono, Silvita. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Arloka.

Eka, Ariyanti. 2019. *Komik Sebagai Media Dakwah Studi Analisis Pesan Dakwah “Iqomic” Di Instagram*. Skripsi KPI FAI Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Hal 49.

Dr. Moh. Ali Aziz, M.Ag. 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Predana Media.

Mochamad Renaldi, Suhendra, Muhammad Fahri. 2021-Januari 2022 *Analisis Pesan Diakwah Pada Akun Instagram @Si_BedilPERIODE 2021- JANUARI 2022*.

Suryanto, 2017 *Pengantar Ilmu Komunikasi (Bandung: Pustaka Setia)*.

Ahmad Sultra Rustan, Nurhakki Hakki. 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi, (Yogyakarta: Deepublish)*.