

DAFTAR PUSTAKA

- Amrin, A. (2007). *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. PT Grasindo.
- Arif, M. N. R. A. (2015). *Pemasaran Strategik Pada Asuransi Syariah Kesehatan, Pendidikan, Jiwa*. Gramata Publishing-Anggota IKAPI.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (15 ed.). PT Rineka Cipta.
- Brata, A. A. (2003). *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. PT. Elex Media Komputindo.
- Durvasula, S., Lysonski, S., Mehta, S. C., & Tang, B. P. (2004). Forging relationships with services: The antecedents that have an impact on behavioural outcomes in the life insurance industry. *Journal of Financial Services Marketing*, 8(4), 314–326. <https://doi.org/10.1057/palgrave.fsm.4770129>
- Hariyadi, E., & Triyanto, A. (2017). Peran Agen Asuransi Syariah Dalam Meningkatkan Pemahaman Masyarakat Tentang Asuransi Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(1), Art. 1. <https://doi.org/10.46899/jeps.v5i1.164>
- Hasil Pencarian—KBBI Daring*. (t.t.-a). Diambil 18 April 2022, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pelayanan>
- Hasil Pencarian—KBBI Daring*. (t.t.-b). Diambil 18 April 2022, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/produk>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (1 ed.). Unitomo Press.
- Jamil, A. (2007). *Pengaruh Etika Kerja Islam Terhadap Sikap-sikap pada Perusahaan Organisasi: Komitmen Organisasi Sebagai Mediator*. Fakultas Ekonomi: Universitas Diponegoro.
- Keluarga, P. T. (2019). *Brosur Produk Asuransi Pendidikan (Fulnadi)*.
- Panigrahi, S., Azizan, N. A., & Waris, M. (2018). *Investigating the Empirical Relationship between Service Quality, Trust, Satisfaction, and Intention of Customers Purchasing Life Insurance Products* (SSRN Scholarly Paper No. 3121509). <https://doi.org/10.2139/ssrn.3121509>
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press Banjarmasin. <https://idr.uinantasari.ac.id/10670/1/Pengantar%20Metodologi%20Penelitian.pdf>

- Ramadhani, A. S., Utami, S. P., & Aulia, S. D. (2021). Analysis Strategy and Challenges to Sharia General Insurance Products. *Journal of Islamic Strategic and Development Studies*, 1(1), Art. 1.
- Sakinah, S., & Aslami, N. (2021). Peranan Strategi Pemasaran Produk Fulnadi Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan pada Asuransi Takaful Keluarga Palembang. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 1(1), Art. 1. <https://doi.org/10.47467/visa.v1i1.783>
- Sari, A. M., & Rahma, T. I. F. (2022). The Role of Agents in Increasing Sharia Insurance Customers at PT. Askrida Syariah Insurance Medan Branch. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), Art. 2. <https://doi.org/10.53697/emak.v3i2.511>
- Sasangka, I. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minimart'90 Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 2(1), Art. 1. <https://doi.org/10.31955/mea.v2i1.53>
- Sawir, M. (2020). *Birokrasi Pelayanan Publik (Konsep, Teori, dan Aplikasi)*. Deepublishing Publisher.
- Shahlia, D. (2019). *Strategi pelayanan dalam meningkatkan jumlah pelanggan pada usaha waralaba Rocket Chicken Palangka Raya* [Undergraduate, IAIN Palangka Raya]. <http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/1933/>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D* (1 ed.). Alfabeta.
- Sula, M. S. (2004). *Asuransi Syariah (Life and General): Konsep dan Sistem Operasional*. Gema Insani Press.
- Sula, M. S. (2016). *Asuransi Syariah Life and General. Konsep dan Sistem Operasional*. Gema Insani Press.
- Sunyoto, D., & Susanti, F. E. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa (Pertama)*. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Suparman, D. (2019). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Batu Bata di CV. Berkah Mutiara Intan Kec. Cintayan Kabupaten Sukabumi. *Ekonomedia*, 8(01), Art. 01.
- Tindage, J. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Peserta BPJS Kesehatan Cabang Sorong. *Peluang*, 13(1), Art. 1. <http://ejurnal.ukim.ac.id/index.php/peluang/article/view/294>

Zulkifli. (2022). The Effects Of Incentives And Leadership Styles On Agent Work Performance PT Asuransi Takaful Keluarga Representative Office Riau Agency Pekanbaru. *Jurnal Tabarru':Islamic Banking and Finance*, 3(1), 11–19.