

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data di BAB IV yang dilakukan oleh peneliti mengenai Pengaruh Pengetahuan dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Non Muslim Menggunakan Tabungan Bank Syariah Indonesia, dapat disimpulkan dibawah ini sebagai berikut :

1. Variabel pengetahuan (X1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah (Y) non muslim menggunakan tabungan Bank Syariah Indonesia Kc. Kota Pangkalan bun dan variabel fasilitas (X2) terhadap keputusan nasabah (Y) non muslim tabungan Bank Syariah Indonesia Kc. Kota Pangkalan bun dengan nilai signifikansi  $< 0,05$ .
2. Variabel pengetahuan (X1), dan fasilitas (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah non muslim yaitu dengan nilai signifikansi 0,000 yang artinya  $< 0,05$ .

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil dari penelitian, pembahasan dan kesimpulan maka ada beberapa saran yang penulis berikan, yaitu :

1. Bagi akademik

Hasil penelitian ini dapat memperkaya literatur dan menambah pengetahuan serta informasi kepada pembaca dan mahasiswa dibidang Ekonomi dan Bisnis Islam yang berkaitan dengan judul peneliti.

## 2. Bagi Penelitian Selanjutnya

perlu adanya penelitian lanjutan dengan menggunakan variabel lain seperti persepsi, promosi, dan pelayanan yang dapat mempengaruhi keputusan keputusan nasabah non muslim untuk menjadi nasabah, sehingga dari hasil penelitian ini memberikan informasi pihak Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Kota Pangkalan Bun dalam menambah jumlah nasabah yang bukan dari Muslim dan Muslimah.