

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofur Ansori, “Sejarah Perkembangan Hukum Perbankan Syariah di Indonesia dan Implikasinya bagi Praktik Perbankan Nasional”, *Jurnal Ekonomi Islam, Vol. II, No. 2 (Desember, 2008)*,
- Agung, Anak Agung putu. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press.
- Agung Anugerah Adhipratama. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Non-Muslim Untuk Menggunakan Bank Syariah*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta
- Ali Hasan. (2010). *Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo
- Ali, S. A., Hassan, A., Juhdi, N., & Razali, S. S. (2018). *Employees’ attitude towards Islamic banking: measurement development and validation*. *International Journal of Ethics and Systems*, 34(1), 78– 100. <https://doi.org/10.1108/IJOES-05-2017-0070>
- Ananda RF Michiels, “Pengetahuan Konsumen (Consumer Knowledge),” dalam <http://anandarfm.wordpress.com>, (diakses pada tanggal 07 Oktober 2022).
- Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Bettman, J. R., Luce, M. F., & Payne, J. W. (1998). Constructive consumer choice processes. *Journal of Consumer Research*, 25(3),
- Effendy, M. H. (2010). *Pengaruh Kompetensi, Independensi, dan Motivasi Terhadap Kualitas Audit Aparat Inspektorat Dalam Pengawasan Keuangan Daerah*. Skripsi. Universitas Diponegoro
- Hilma Fitria (2020). *Pengaruh Pengetahuan dan Fasilitas terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi.
- Husin, M. M., & Ab Rahman, A. (2016). Predicting intention to participate in family takaful scheme using decomposed theory of planned behaviour. *International Journal of Social Economics*
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana

- Istna Mufidah. 2021. Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Bank Terhadapminatransaksi Di Bri Syariah Kc Purwokertopadamahasiswa Institut Agama Islamnegeri (Iain) Purwokerto Tahun Akademik 2017/2018. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto
- Kaakeh, A., Hassan, M. K., & Van Hemmen Almazor, S. F. (2019). *Factors affecting customers' attitude towards Islamic banking in UAE. International Journal of Emerging Markets*, 14(4), 668–688.  
<https://doi.org/10.1108/IJOEM-11-2017-0502>
- Kasmir. (2010). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Khotibul Umam. 2016. Perbankan Syariah: *Dasar-dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, h.89
- Kristiyadi, & Hartiyah, S. (2016). Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, Promosi dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (Studi Kasus pada BMT TAMZIS Wonosobo). *Jurnal Ekonomi Dan Teknik Informatika*, 5(Hutabarat 2010).
- Khoiriyah Ilfita, C. C. (2021). *Theinfluenceof Sharia Financialliteracy, Religiosity,Andperception Of Saving Students'interestin Sharia Banks. Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 3(2)
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management*, 14th. Person Education.
- Luthfiani, R. A., & Sari, R. C. (2019). *The Effect of Religiosity, The Lvel of Income, and The Level of Islamic Financial Literacy Toward The Interest of Student to Become Customers in Sharia Financial Institution (An Empirical Study on Student of Faculty of Economics in Yogyakarta State Univer. Jurnal Norminal*, 8(1)
- Malahayu S.P Hasibuan. (2004). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara,
- Notoatmodjo. (2003). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Nugroho J.Setiad, (2003). *Perilaku Konsumen*, (Jakarta:Kencana,
- Pandji Anoraga. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta

- Philip Kotler, (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2*. PT Prenhallindo, Jakarta
- Philip Kotler. (2016) *Manajemen Pemasaran, jilid 1 dan 2*, (Jakarta:PT IndeksKelompok Gramedia.
- Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1994)
- Ratih Huriyati. (2008). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*., Bandung:Alfabeta
- Roni Andespa, 2017, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah”, *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan-Volume 2, Nomor 1, Januari-Juni 2017*
- Rosyidah, Athiek. 2020. *Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bri Syariah Madiun*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo
- Setia Budi Wilardjo, “Pengertian, Peranan, dan Perkembangan Bank Syari’ah di Indonesia”, *Value Added, Vol. 2, No. 1 (September, 2004 - Maret, 2005)*, 9
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Suharno dan Retnoningsih. (2006). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Semarang: Widya Karya
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Afabeta
- Syahriyal. (2018). *Pengaruh Persepsi Nilai dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung pada Perbankan Syariah di Banda Aceh*. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 4
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Utamy, O. D. B., & Widhiastuti, R. (2020). The effect of Sharia bank knowledge, promotion, and facilities on savings decisions at Sharia banks with savings interest as mediation variables. *Journal of Islamic Economics, Management, and Business (JIEMB)*, 1(1), <https://doi.org/10.21580/jiemb.2019.1.1.3986>

Wa Ode Lili Suriyani, “Pengetahuan Konsumen Mengenai Bank Syariah pada PT Bank Tabungan Negara Syariah Cabang Makassar,” dalam <http://liliwaode.blogspot.co.id> , (diakses pada tanggal 07 Oktober 2022).

Wahyuni Hasibuan. 2019. Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah Mandiri Cabang Stabat. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam* Volume 2 Nomor 2