

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Ma'ruf, *Wirausaha Berbasis Syariah*, Banjarmasin, Antasari Press, 2011.
- Agama RI, Departemen. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Pustaka Al Mubin, 2013.
- Ajib, Ghuffron. *Fiqh Muamalah II Kontemporer Indonesia*. Semarang: CV Karya Abadi Jaya, 2015.
- Ali, Z. (2009). *Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta : Sinar grafika.
- Amstrong, Kottler (1997) "*Prinsip-Prinsip Pemasaran*", Erlangga: Jakarta.
- Amiruddin.(2014). *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Makassar : Alauddin University Press.
- Amirullah dan Imam Hardajanto, *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2005.
- Aprilius, A., Poni, M. Razak Munir A. Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis,. J. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Restoran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM (Quantitatif Strategic Planning) di Restoran Pizza Makassar*.
- Arifin Johan, *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2008.
- Arsyad, Lincolin. (1999). *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta : STIE YKPN.
- Basu, Swastha dan Ibnu Sukotdjo, *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi Ketiga, Yogyakarta: Libert Offset, 2002.
- Boediono. (2002). *Pengantar Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Burhan, Fahmi Ahmad. 2020. *Bisnis Anjlok Akibat Pandemi Corona, UMKM Bisa Ubah Strategi Usaha*.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, (1997). *Metode Penelitian*, Jakarta : Bumi Askara.
- Dirgantoro, Crown. 2004. *Manajemen Strategis Konsep, Kasus, dan Implementasi, Terjemahan*, Jakarta: PT. Grasindo
- Fahmi, Irham, (2013). *Ekonomi Politik : Teori dan Realita*. Bandung : Alfabeta.
- Ganissa Agustina Paramitha, (2022). *Business Development Strategy for Skiojack Fish Floss*, Bandung: Universitas Padjajaran. No.ajfar.88358 ISSN: 2582-3760.

- Huberman dan Miles (1984). *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan oleh Thepjep Roheni, 1992 Jakarta : Universitas Indonesia.
- Huda Choirul. *Ekonomi Islam*. Semarang: CV Karya Abadi Jaya, 2015.
- Hurriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung : CV . Alfabeta, 2015.
- Iha Hayanti, Dian Riskarini, Tia Ichwani (2018). *SME Business Development Strategy: SWOT and EFE-EFI Analysis*, Universitas Pancasila, Faculty of Economics and Business 16,3
- Indria Guntarayana, Ama Fauziyah (2019). *Business Strategy For Café Development (A Study on De Classe Gelato & Coffe Blitar City)*, Blitar: Balitar Islamic University JOSCAR Vol. 4 No. 2 ISSN: 2502-8251
- Ismanto, Kwat. *Manajemen Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009
- Indah Nur Fitriani “*Tinjauan Pustaka Covid-19 : Virologi, Patogenesis, dan Manifestasi Klinis*”.
- Jemsly Hutabarat dan Martani Huseini, *Proses, formasi dan Implementasi Manajemen Strategik Kontemporer, Operasional Strategi*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2006
- Kartajaya, dan Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Indeks, 2013
- Mardani, *Hukum Bisnis Syariah*, Jakarta: Prenada Media Group, 2014.
- Mardani, *Hukum Sistem Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Muhammad. (2007). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Purwana, Dedi dan Nurdin Hidayat, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: PT Raja Grafindo, 2016.
- Porter, Michael, *Competitive Strategy*, diterjemahkan oleh Agus Maulana, “Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing”, Jakarta:Erlangga, 1990.
- Ramayanti. (1999). *Manajemen Pemasaran Barang*. Bandung : Mizan.
- Ratna Handayati, (2019) *Analysis of Business Development Strategy and Product Variations On Medium-Sized Enterprises Small Micro Corn Banyubang*: Universitas Islam Lamongan. *International Journal Of Science, Tecnology & Management* ISSN: 2722-4015

- Rizki A, Iwang G, Ine. *Strategy for The Development of Floss Fish Processing Business (Case Study of Floss Houses in Bandung City)*. *Jounal of Marine Fisheries*. 2015;6(2):1.
- Rival, Veizal. *Islamic Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Rusidi, M. (2019). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan*. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*.
- Sanusi, Anwar, *Metodologi Penelitish Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Santia, Tira. 2020. *Industri Makanan dan Minuman Paling Terdampak Virus Corona*.
- Siagan, Sondang P., *Manajemen Strategi*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Suhendi Hendi (2005). *Fiqih Muamalah*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukimo, Sadono (2018). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Depok : PT. Raja Grafindo Persada.
- Tanjong, Azrul, dkk, *Meraih Surga Dengan Berbisnis*, Jakarta:Gema Insani, 2013.
- Teece, D.J, Pisano, G. & Shuen, A. *Dynamic Capabilities and strategic management, Strategic Management Journal*. Vol. 18, 2010.
- Umar, Husein, *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, Jakarta: Rajawali Pres, 2010.
- Warde, Ibrahim, *Islamic Finance*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Yusnanto, Muhammad Ismail, dan Muhammad Karebet. *Mengagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani, 2002.