

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KULINER
KEDAI ADINDA FOOD BUNTOK DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

OLEH :

LARA SULASTRI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2022 M / 1444 H

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KULINER
KEDAI ADINDA FOOD BUNTOK DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk memenuhi Sebagian syarat
Guna mencapai gelar sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Lara Sulastri

180105010065

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M / 1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lara Sulastri
NIM : 180105010065
Tempat/Tgl Lahir : Gunung Rantau, 11 Juli 2000
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau Sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 10 November 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda Tangan



Lara Sulastri

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner
(Studi Terhadap Kedai Adinda Food Buntok
Dalam Perspektif Ekonomi Islam)

Ditulis Oleh : Lara Sulastri

NIM : 180105010065

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2021- 2022

Tempat dan tanggal lahir : Gunung Rantau, 11 Juli 2000

Alamat : Desa Gunung Rantau Kec. Dusun Utara Kab.
Barito Selatan Provinsi Kalimantan Tengah

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Rohanna Faridah, SE., M.M
NIP. 19780427200902010

Banjarmasin, 10 November 2022
Dosen Pembimbing


Lutpi Samal, S.I.I., M.S.I
NIP. 198109212008011008

PENGESAHAN

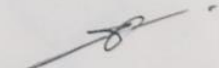
Skripsi yang berjudul "Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Kedai Adinda Food Buntok Dalam Perspektif Ekonomi Islam." Ditulis oleh Lara Sulastri telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 27 Desember 2022

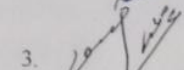
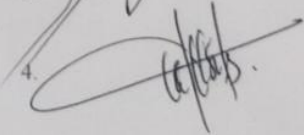
Dinyatakan LULUS dengan predikat : 81,6 (A), Bobot 3,75

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M. Ag
NIP. 19630417 199102 1 001

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Sukarni, M.Ag (Ketua)	1. 
2. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I (Anggota)	2. 
3. H. Abdul Gafur, Lc., MA (Anggota)	3. 
4. Annisa Sayyid, M.Si (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Lara Sulastri, 2022, *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Kedai Adinda Food Buntok Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Lutpi Sahal, S.H.I.,M.S.I.

Kata Kunci: Strategi, Bisnis, Pengembangan, Ekonomi Islam.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh prospek dalam bisnis kuliner yang bagus untuk menjalankan bisnis dikarenakan makanan merupakan kebutuhan pokok manusia dan memiliki prospek yang baik untuk menjalankan bisnis secara terus menerus yang membuat banyak nya usaha yang dibuka dan dijalankan dalam bidang kuliner ini. Kedai Adinda Food salah satu bisnis yang berjalan di bidang kuliner. Namun memiliki masalah dalam pengembangan bisnis dalam usahanya, sehingga membuat pemilik membuat strategi yang bisa membuat bisnis nya terus berjalan dan berkembang serta apakah sesuai dengan perspektif islam. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi pengembangan bisnis yang dilakukan kedai ini dan untuk mengetahui pandangan ekonomi islam tentang strategi pengembangan bisnis yang diterapkan oleh usaha Kedai Adinda Food Buntok

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian lapangan (*field research*), Adapun pendekatan penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa strategi pengembangan bisnis Kedai Adinda Food Buntok yaitu strategi kombinasi bersama yang meliputi strategi integrasi vertical, strategi intensif penetrasi pasar, dan strategi diversifikasi terkait. Strategi dalam ekonomi islam yang digunakan adalah aspek kejujuran, tanggungjawab, kecerdasan, komunikatif, murah hati dan sikap professional, niat suci dan ibadah. dimana strategi yang digunakan pemilik sudah sesuai dengan teori yang ada namun harus ditingkatkan lagi dalam beberapa aspek sehingga bisnis terus berkembang.

MOTTO

“Allah tidak pernah mengatakan bahwa jalan hidup akan mudah, tetapi Allah berjanji sesungguhnya setelah kesulitan ada kemudahan” (Q.S.Al-Insyirah : 6)

“Berhenti untuk terus khawatir akankah semuanya terwujud? Tapi mulailah yakin bahwa atas izin Allah semua akan terjadi. Kadang kita tidak perlu tau bagaimana caranya, jalani saja biar Allah yang mengantarkan kita kepada takdir terbaik. Jika kamu lelah dengan dunia, istirahatkan sebentar. Bersujud dan ruku' yang lebih lama, mungkin ada langit yang lupa di sapa perkara dunia.”

Lara Sulastri

KATA PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan limpahan rahmat, taufik, hidayah dan karunia-Nya serta kemudahan dalam menyelesaikan penulisan skripsi yang sangat sederhana ini. Sholawat serta salam tidak lupa saya haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa berkah nya kepada kita semua dan seluruh alam.

Saya persembahkan karya tulis ilmiah ini kepada kedua orang tua saya yaitu abah tercinta Ardian dan mama tercinta Maswante, serta abang tercinta Muhammad Syahdani dan adik tercinta Nur Aida Safitri yang selalu memberikan dukungan, semangat dan kasih sayangnya serta do'a yang baik selalu dipanjatkan untuk saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi sampai sejauh ini. Kekuatan do'a serta restu dari orang terkasih lah yang membuat saya bertahan sampai sejauh ini.

Saya juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Lutpi Sahal, S.H.I.,M.S.I selaku dosen pembimbing saya atas bantuan, nasehat, masukan dan ajarannya. Tidak akan pernah saya lupakan atas bantuan dan kesabaran Bapak dalam membimbing tugas akhir saya.

Saya ucapkan terimakasih juga untuk teman-teman seperjuangan di bangku perkuliahan terkhusus untuk Rahmiati, dan kepada teman-teman Lokal A Ekonomi Syariah Angkatan 2018 dan Lokal C Ekonomi Syariah Angkatan 2018, serta kepada teman-teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

sekali lagi saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kalian yang telah membantu saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, semoga Allah membalas kebaikan kalian, Aamiin Allahumma Aamiin.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge

ف	fa'	F	ef
ق	qaf	Q	qi
ك	kaf	K	ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	we
ه	ha'	H	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	Y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّرٌ	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُّوسُ	Ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	Ditulis	<i>jami'ah</i>
مَكْتَبَةٌ	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

الْمَكْتَبَةُ الْجَمِيلَةُ	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
----------------------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	ditulis	A
---	--------	---------	---

	Kasrah	ditulis	I
	Dammah	ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a</i> <i>kamilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a</i> <i>salla</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i</i> <i>syadid</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u</i> <i>sudur</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	<i>ai</i> <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	<i>au</i> <i>wa fir'auna zi al-autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as-subhu</i>
الساورة	Ditulis	<i>as-sahirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Kedai Adinda Food Buntok Dalam Perspektif Ekonomi Islam”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohanna Faridah, S.E.,M.M dan Bapak Qomaruddin, M.E., selaku Ketua dan Sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Lutpi Sahal, S.H.I.,M.S.I selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis
5. Ayahanda Ardian, Ibunda Maswante, Abang, Adik dan seluruh keluarga terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, sehingga bisa sampai pada titik terbaik ini.
6. Teman-teman dekat, teman-teman seperjuangan dibangku perkuliahan dan teman-teman seperjuangan lainnya.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 10 November 2022



Lara Sulastri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	9
KATA PENGANTAR.....	13
DAFTAR ISI.....	15
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Definisi Operasional.....	6
F. Penelitian Terdahulu	7
G. Sistematika Penelitian	10
BAB II STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS.....	12
A. Pengertian Strategi Pengembangan Bisnis	12
1. Strategi.....	12
2. Pengembangan Bisnis.....	21
3. Strategi Pengembangan Bisnis.....	21
B. Ekonomi Islam	24
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	38
B. Lokasi Penelitian	38
C. Subjek dan Objek Penelitian	39
D. Data dan Sumber Data.....	39

E. Metode Pengumpulan Data	40
F. Teknik Pengolahan Data	41
G. Analisis Data	42
H. Tahapan Penelitian	42
BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	44
A. Gambaran Umum	44
B. Penyajian Data.....	50
C. Analisis Data	54
BAB V PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN DAN DOKUMENTASI.....	71