

ABSTRAK

Lara Sulastri, 2022, Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Kedai Adinda Food Buntok Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Lutpi Sahal, S.H.I.,M.S.I.

Kata Kunci: Strategi, Bisnis, Pengembangan, Ekonomi Islam.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh prospek dalam bisnis kuliner yang bagus untuk menjalankan bisnis dikarenakan makanan merupakan kebutuhan pokok manusia dan memiliki prospek yang baik untuk menjalankan bisnis secara terus menerus yang membuat banyak nya usaha yang dibuka dan dijalankan dalam bidang kuliner ini. Kedai Adinda Food salah satu bisnis yang berjalan di bidang kuliner. Namun memiliki masalah dalam pengembangan bisnis dalam usahanya, sehingga membuat pemilik membuat strategi yang bisa membuat bisnis nya terus berjalan dan berkembang serta apakah sesuai dengan perspektif islam. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi pengembangan bisnis yang dilakukan kedai ini dan untuk mengetahui pandangan ekonomi islam tentang strategi pengembangan bisnis yang diterapkan oleh usaha Kedai Adinda Food Buntok

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian lapangan (*field research*), Adapun pendekatan penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa strategi pengembangan bisnis Kedai Adinda Food Buntok yaitu strategi kombinasi bersama yang meliputi strategi integrasi vertical, strategi intensif penetrasi pasar, dan strategi diversifikasi terkait. Strategi dalam ekonomi islam yang digunakan adalah aspek kejujuran, tanggungjawab, kecerdasan, komunikatif, murah hati dan sikap professional, niat suci dan ibadah. dimana strategi yang digunakan pemilik sudah sesuai dengan teori yang ada namun harus ditingkatkan lagi dalam beberapa aspek sehingga bisnis terus berkembang.