

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian lapangan (*field research*) dimana peneliti langsung turun ke lapangan untuk meneliti fenomena yang sedang terjadi. *Field research* atau penelitian lapangan merupakan sebuah studi yang dilakukan oleh peneliti dengan tujuan untuk mendapatkan data yang sesuai dengan permasalahan tentang “Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner (Studi Terhadap Kedai Adinda Food Buntok Dalam Perspektif Ekonomi Islam)”.

Adapun pendekatan penelitian yang digunakan yaitu menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Metode penelitian deskriptif kualitatif ini merupakan penelitian yang diperoleh melalui wawancara dan dokumentasi. Dalam hal ini peneliti secara langsung melakukan wawancara terhadap pihak yang terkait dalam penelitian ini.

Penelitian kualitatif ini digunakan untuk mendeskripsikan dan menganalisis fenomena, aktivitas sosial, sikap, peristiwa, sikap, keyakinan, persepsi baik individu maupun kelompok. Jenis penelitian ini disebut penelitian kualitatif disebabkan analisis data yang digunakan berupa kata-kata tertulis maupun lisan serta memperhitungkan pendapat orang lain yang disebut dengan narasumber. (Sukmadinata, 2009)

#### **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian merupakan tempat dimana penelitian ini akan dilaksanakan. Adapun lokasi penelitian yaitu bertempat di Kedai Adinda Food

Buntok, Jl. Pahlawan Bawah, Kecamatan Dusun Selatan, Kabupaten Barito Selatan, Kalimantan Tengah.

Alasan peneliti memilih tempat Kedai Adinda Food Buntok adalah karena usaha ini cukup terkenal di Buntok dan usaha ini sudah cukup lama berjalan, selain itu pemilik usaha ini juga tergolong sangat muda yaitu berusia 21 tahun, dan dianggap kompeten dalam menjalankan bisnis.

### **C. Subjek dan Objek Penelitian**

Subjek penelitian merupakan suatu hal atau orang yang berkaitan dengan permasalahan yang ada di dalam suatu penelitian. Adapun subjek dari penelitian ini yaitu *owner*/pemilik Kedai Adinda Food Buntok yaitu Adinda Alifia Firdausi, di Buntok Kota, Kecamatan Dusun Selatan, Kabupaten Barito Selatan, Provinsi Kalimantan Tengah.

Objek penelitian merupakan sasaran atau tujuan utama penelitian. Adapun objek dari penelitian ini yaitu strategi pengembangan bisnis kuliner pada kedai adinda food Buntok baik secara gambaran umum maupun secara pandangan ekonomi islam yang bertempat di Kota Buntok, Kecamatan Dusun Selatan, Kabupaten Barito Selatan, Provinsi Kalimantan Tengah.

### **D. Data dan Sumber Data**

Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

#### **1. Data Primer**

Data primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan langsung oleh peneliti dari lapangan. Dengan istilah lain, data primer merupakan data

yang dihimpun melalui sumbernya secara langsung dan di olah dari suatu lembaga yang bersangkutan untuk dimanfaatkan sebagaimana mestinya.

Adapun data yang diperoleh yaitu informasi yang dapat memberikan gambaran tentang suatu keadaan yang ingin diteliti. Informasi yang didapatkan berupa gambaran atau fakta mengenai masalah baik berbentuk huruf atau angka. Data yang dikumpulkan berupa fakta empiris yang digunakan untuk memecahkan masalah atau pertanyaan yang diperlukan dalam penelitian.

Data primer diperoleh melalui wawancara yang dilakukan pewawancara kepada narasumber. Dalam penelitian ini, data diperoleh melalui wawancara secara langsung kepada pemilik kedai adinda food Buntok dalam mengembangkan usaha.

## 2. Data sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperlukan dalam penelitian untuk melengkapi informasi yang diperoleh dari data primer. Data sekunder merupakan data yang didapatkan secara tidak langsung, yaitu misalnya dengan cara dokumentasi. Data sekunder ini biasanya berbentuk catatan yang berkaitan dengan suatu penelitian yang dilakukan. Contohnya seperti foto, catatan tertulis dan lain sebagainya. Adapun data sekunder dari penelitian ini didapatkan melalui dokumentasi yang dilakukan oleh peneliti nantinya serta buku yang berkaitan dengan masalah penelitian yang diangkat.

## **E. Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data merupakan cara-cara yang dilakukan oleh seorang peneliti dalam mengumpulkan data. Adapun dalam penelitian ini metode pengumpulan data yang digunakan yaitu melalui wawancara, dan dokumentasi yang dilakukan secara langsung oleh peneliti.

### **1. Wawancara**

Wawancara adalah pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu (Sugiyono, 2013: 72).

Wawancara yaitu mengajukan pertanyaan langsung kepada informan tentang penelitian untuk mendapatkan data yang diperlukan peneliti. Wawancara ini merupakan metode survey dengan menggunakan pertanyaan-pertanyaan lisan kepada narasumber atau pemilik kedai adinda food Buntok.

### **2. Dokumentasi**

Dokumentasi merupakan suatu cara pengumpulan data yang berhubungan dengan melengkapi data-data dari penelitian yang dilakukan. Dokumen yang diperoleh dari responden adalah informasi tentang kedai dan segala sesuatu yang diperlukan peneliti untuk menunjang penelitiannya.

Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data yang ada di Kedai ini dengan dokumentasi yang bertujuan untuk memberikan kredibilitas penelitian (agar dapat dipercaya) yang didukung dengan foto-foto atau dokumen lainnya.

## **F. Teknik Pengolahan Data**

Tahapan dalam pengolahan data adalah sebagai berikut:

### 1. Editing

Mengedit atau editing adalah peneliti meneliti dan mengkaji Kembali data-data yang telah terkumpul untuk lebih mengetahui kejelasan dan kesempurnaan penelitian tersebut guna untuk mencapai suatu tujuan tertentu.

### 2. Kategorisasi

Kategorisasi adalah penyusunan data yang sudah diperoleh berdasarkan jenis dan masalahnya, sehingga dapat disusun secara sistematis dan mudah untuk dipahami.

### 3. Deskripsi

Deskripsi adalah mendeskripsikan data dan menyusun kembali data yang telah terkumpul dalam deskripsi yang sistematis.

## **G. Analisis Data**

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif, yaitu menganalisis dan menyajikan fakta secara sistematis sehingga dapat lebih mudah dipahami dan disimpulkan. Kesimpulan yang diberikan selalu jelas atas dasar faktual sehingga segala sesuatunya selalu dapat dikembalikan langsung pada data yang diperoleh dan dapat ditarik kesimpulan mengenai strategi pengembangan bisnis kuliner terutama pada Kedai Adinda Food Buntok.

## **H. Tahapan Penelitian**

Agar penelitian ini tersusun dengan rapi dan sistematis, maka dilakukan beberapa langkah berikut:

Pada tahapan ini peneliti terlebih dahulu mempelajari masalah yang akan diteliti, hasil tersebut dituangkan dalam penelitian yang membahas suatu masalah bagaimana strategi pengembangan bisnis kuliner Kedai Adinda Food Buntok dalam perspektif Ekonomi Islam).

### **1. Tahap Penelitian Lapangan (Pengumpulan Data)**

Pada tahap ini peneliti mengumpulkan data yang diperlukan dengan melalui proses wawancara.

### **2. Tahapan Pengolahan dan Analisis Data**

Pada tahap ini peneliti secara intensif mengolah data yang diperoleh dengan menggunakan proses editing, kategorisasi, dan deskripsi yang semuanya dituangkan dalam laporan penelitian.

### **3. Tahapan Penyusunan**

Tahapan ini peneliti melakukan penyusunan secara sistematis data yang sudah didapat berdasarkan sistematika penulisan yang telah ditentukan