

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian lapangan (*field research*) dimana peneliti langsung turun kelapangan untuk meneliti fenomena yang sedang terjadi. *field research* atau penelitian lapangan merupakan sebuah studi yang dilakukan oleh peneliti dengan tujuan untuk mendapatkan data yang sesuai dengan permasalahan tentang potensi pasar tradisional terhadap pengembangan ekonomi masyarakat masa pandemi covid 19 berdasarkan pandangan ekonomi islam.

Adapun pendekatan penelitian yang digunakan yaitu menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif pada hakikatnya adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti keadaan yang alamiah (Sugiyono, 2013, hlm.1). Metode pendekatan deskriptif kualitatif ini merupakan penelitian yang diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Dalam hal ini peneliti secara langsung melakukan wawancara terhadap pihak pihak yang terkait dalam penelitian ini.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian merupakan tempat dimana penelitian nantinya akan di laksanakan. Adapun lokasi dari penelitian ini yaitu bertempat di

pasar Astambul Jalan A. Yani Kelurahan/Kecamatan Astambul Kabupaten Banjar.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian merupakan suatu hal atau orang yang sedang melekat pada permasalahan dalam suatu penelitian. Dalam pendekatan penelitian deskriptif kualitatif subjek penelitian disebut dengan informan, sedangkan teknik sampling yang sering digunakan yaitu *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu, misalnya orang tersebut dianggap paling tahu tentang apa yang diteliti.

Adapun teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *purposive sampling* dengan subjek 10 pedagang pasar Astambul dengan katagori sebagai berikut:

- 1) Harus berjualan di pasar Astambul
- 2) Pedagang tetap
- 3) Pedagang yang memiliki toko
- 4) Pedagang yang berjualan dalam kurun waktu 3 tahun

Objek Penelitian merupakan sasaran atau tujuan utama penelitian. Adapun objek dari penelitian ini yaitu terkait permasalahan mengenai potensi pasar tradisional terhadap perekonomian masyarakat pada masa pandemi covid 19 di pasar Astambul Jalan A. Yani Kelurahan/Kecamatan Astambul Kabupaten Banjar pada masa pandemi covid 19.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

a. Data primer

Data primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan langsung oleh penelitian dari lapangan. Dengan istilah lain data primer merupakan data yang dihimpun melalui sumbernya secara langsung dan diolah dari lembaga yang bersangkutan untuk dimanfaatkan sebagaimana mestinya, data primer diperoleh melalui wawancara yang dilakukan pewawancara kepada narasumber. Dalam penelitian ini data primer diperoleh melalui wawancara secara langsung kepada para pedagang dan hal hal yang terkait dalam penelitian potensi pasar tradisional terhadap pengembangan ekonomi masyarakat masa pandemi covid 19. Adapun data yang digali dalam penelitian ini meliputi :

- 1) Data tentang Potensi pasar Astambul dalam mengembangkan perekonomian masyarakat pada masa pandemi covid 19.
- 2) Tinjauan ekonomi islam terhadap potensi pasar Astambul dalam mengembangkan perekonomian masyarakat pada masa pandemi covid 19.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperlukan dalam penelitian untuk melengkapi informasi yang diperoleh dari data

primer. Data sekunder merupakan data yang didapatkan secara tidak langsung, yaitu misalnya dengan cara dokumentasi dan observasi. Data sekunder ini biasanya berbentuk catatan yang berkaitan dengan penelitian, contohnya seperti foto, catatan tertulis dan lain sebagainya. Adapun data sekunder dari penelitian ini didapatkan melalui dokumen atau arsip dari berbagai sumber yang terkait dengan masalah yang di angkat, yaitu meliputi :

- 1) Struktur organisasi Dinas Perdagangan PD. Pasar Bauntung Batuah unit area II Astambul
- 2) Visi dan Misi Dinas Perdagangan PD. Pasar Bauntung Batuah unit area II Astambul
- 3) Data Pedagang di Pasar Astambul berupa nama, alamat, jenis kelamin serta usia.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini yaitu :

Informan : 10 pedagang di pasar Astambul yang memenuhi kriteria, Para pengelola pasar Astambul, dan orang orang yang memahami secara langsung tentang kemampuan pasar tradisional dalam mengembangkan perekonomian masyarakat.

Dokumen yang berupa catatan-catatan atau arsip yang terdapat pada PD. Pasar Bauntung Batuah unit area II Astambul

E. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data merupakan cara-cara yang dilakukan oleh seorang peneliti dalam mengumpulkan data. Adapun dalam penelitian ini metode pengumpulan data yang digunakan yaitu melalui observasi, wawancara serta dokumentasi yang dilakukan secara langsung oleh peneliti.

1. Wawancara

Wawancara adalah pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu (Sugiyono, 2013, hlm.72). Dalam penelitian ini wawancara dilakukan dengan cara mengajukan beberapa pertanyaan kepada 10 para pedagang pasar Astambul Jalan A. Yani Kelurahan/Kecamatan Astambul Kabupaten Banjar.

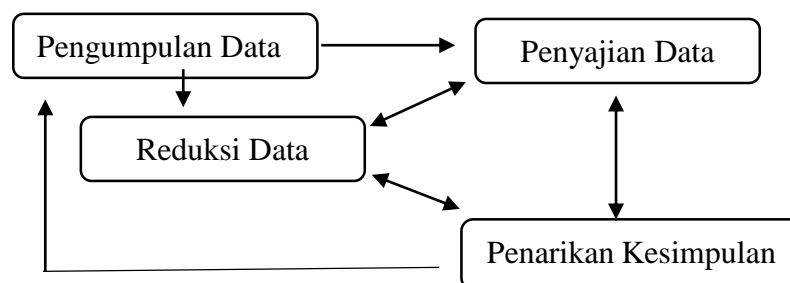
2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan suatu cara pengumpulan data yang didapatkan melalui buku buku, catatan, serta foto foto sebagai penunjang agar nantinya hasil penelitian lebih bisa dipercaya. Adapun dokumentasi yaitu berupa media online, arsip arsip tertulis dari Kantor PD. Pasar Bauntung Batuah unit area II Astambul ataupun dari buku-buku, jurnal ilmiah, dan data internet yang berkaitan dengan masalah penelitian.

F. Teknik Pengolahan Data

Teknik pengolahan data merupakan sebuah cara yang dilakukan oleh peneliti agar menjadikan data tersebut menjadi sebuah informasi. Dalam teknik pengolahan data terdapat dua jenis dalam penelitian yaitu teknik pengolahan data kuantitatif dan kualitatif. Adapun jenis teknik pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kualitatif dengan model analisis interaktif. Pada penelitian ini ada beberapa tahapan yang mengacu pada tahapan yang dijelaskan oleh Miles and Huberman (1984) dalam buku karangan Afrizal (2015) yang nantinya akan dilakukan oleh peneliti dalam mengolah data yaitu pengumpulan data, reduksi, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Bagan Model Analisis Interaktif



Sumber : Afrizal, (2015)

- 1) Pengumpulan data dilakukan dengan cara langsung kelapangan kemudian wawancara kepada subjek dan objek yang bersangkutan dengan pembahasan penelitian serta dokumentasi sebagai penunjang penelitian yang dilakukan agar memperoleh data yang diharapkan.
- 2) Reduksi data yaitu dengan cara memilih, mempertajam, memfokuskan data data yang sesuai dengan pembahasan penelitian.

- 3) Penyajian Data yaitu data yang telah dikumpulkan dan direduksi kemudian disajikan secara benar dan terperinci sehingga akan membantu seseorang dalam memahami apa yang sedang terjadi.
- 4) Penarikan kesimpulan dapat dilakukan setelah adanya data data yang sudah disajikan dinyatakan kebenarannya.

G. Tahapan Penelitian

Tahapan penelitian merupakan level atau tingkatan bisa juga disebut dengan jenjang dalam sebuah aktivitas penelitian. Sedangkan tahapan penelitian menurut Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman yang diterjemahkan oleh Tjetjep Rehendy R. yang berjudul Analisis Data Kualitatif (1992), Adapun tahapan tahapan penelitian ini sebagai berikut yaitu :

1. Membangun kerangka konseptual
2. Merumuskan permasalahan penelitian
3. Pemilihan sampel dan pembatasan penelitian
4. Instrumentasi
5. Pengumpulan data
6. Analisis data
7. Matriks dan pengujian kesimpulan.

Dengan adanya tahapan tahapan penelitian ini tentu memudahkan bagi para penulis untuk melakukan kegiatan penelitian agar berjalan dengan lancar. Adapun tahapan penelitian yang digunakan dalam proses penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Tahapan Perencanaan meliputi :
 - a. Mengidentifikasi masalah / mencari permasalahan
 - b. Merumuskan masalah
 - c. Menentukan sampel penelitian
 - d. Menyusun rencana penelitian
2. Tahapan Pelaksanaan Penelitian meliputi :
 - a. Pengumpulan data
 - b. Analisis data
 - c. kesimpulan
3. Menulis Hasil Penelitian