

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdul Aziz. (2008). *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Afrizal .(2015). *Metode Penelitian Kualitatif : Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Ai Siti Farida. (2011). *Sistem Ekonomi Indonesia*. Bandung : CV Pustaka.
- Al Arif, M. Nur Rianto dan Euis Amalia. (2010). *Teori Mikro Ekonomi : Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta : Kencana
- Al Assal, Ahmad Muhammad dan Fathi Ahmad Abdul Karim. (1980). *Sistem Ekonomi Islam, Prinsip Prinsip dan Tujuannya*. Surabaya : PT Bina Ilmu.
- Amiruddin. (2014). *Dasar dasar Ekonomi Islam*. Makasar : Alauddin University Press
- Arsyad, Loncolin. (1999). *Ekonomi pembangunan*. Yogyakarta : STIE YKPN.
- B.N. Marbun, (2003). *Kamus Manajemen*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan
- Boediono. (2002). *Pengantar Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi. (1997). *Metode penelitian*, Jakarta:Bumi Askara.
- Dijan Widijowati. (2012). *Hukum Dagang*. Yogyakarta :CV Andi Offset
- Ginjar Kartasasmita. (1996). *Pembangunan Untuk Rakyat Memadukkan Pertumbuhan dan Pemerataan*. Jakarta : Cides
- Gunawan Sumodiningrat. (1998). *Membangun Perekonomian Rakyat*. Yogyakarta : IDEA.
- Hamid Farida. (2012). *Kamus Ilmiah Populer lengkap*, Surabaya : Apollo.

- Herman Melano. (2011). *Selamatkan Pasar Tradisional: Selamatkan Rakyat Kecil*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Huberman dan Miles (1984). *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan oleh Tjepjep Rohendi. 1992 Jakarta : Universitas Indonesia.
- Ismail Nawawi. (2011). *Islam dan Bisnis*. Surabaya: VIV Press
- Kemenkes RI 2020.
- Laila, N.N. (2020). *Hubungan Negeri Australia dengan Negara Negara Pasifik dalam Bidang Ekonomi Periode 2012-2018*. Khazanah Sosial.
- Mannan, M.A. (1992). *Ekonomi Islam : Teori dan Praktek*. Jakarta : PT Intermedia.
- Muhammad. (2007). *Prinsip prinsip Ekonomi islam*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- M Sholahuddin. (2007). *Asas Asas Ekonomi Islam*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). (2012). *Ekonomi Islam*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Rismayanti. (1999). *Manajemen Pemasaran barang*. Bandung : Mizan
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Thamrin, Tantri. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT. Raja Grafindo Persada.
- Toto Mardikonto, Powerwowo Soeboto. (2013). *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Bandung : Alfabeta.
- Syafril. (2004). *Ekonomi*. Jakarta : PT Bumi Askara.
- Sudarsono, M.B, Hendri. (2002). *Pengantar Ekonomi Mikro Islam*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Suhendi Hendi (2005). *Fiqh Muamalah*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Sukirno, Sadono (2018). *Mikro Ekonomi Teori pengantar*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.

**Jurnal**

Alexandro, R., Uda, T., & Selvi, S. (2021). *The Role of Traditional Markets in Improving the Community's Economy amid the Covid 19 Pandemic, Palangka Raya. BIRCI-Journal*, 4912–4924. <http://www.bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/2278>

Dianda, A., & Pandin, M. G. R. (2021). *E-Commerce in Strengthening The Economy During The Covid-19 Pandemic: A Historical Review. Jurnal Ekonomi & Bisnis Jagaditha*, 8(2), 179–186. <https://doi.org/10.22225/jj.8.2.2021.179-186>

Indah Nur Fitriani “*Tinjauan Pustaka Covid 19 : Virologi, Patogenesis, dan manifestasi Klinis*”

Kustiyono, K., Rachmawati, M., & Aziz, A. (2022). *Covid-19 Pandemic: Its Effect on Retail Business Growth in Indonesia. International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 2022(1), 515–520.

Lai, C-C., Shih, T., P Ko, W-C., Tang, H-J., & Hsueh, P., -R, (2020), *Severe Acute respiratory syndrome corona virus 2 (SARS-Cov2) and corona virus disease-2019 (covid-19) : The epidemic and Challenges. International Journal of Antimicrobial Agents*, 55(3), 105924

Nasution, M. L. I. (2022). *The Impact Of COVID-19 Pandemic On The Income Of Traditional Market Traders In Indonesia*. 6(9), 2141–2150.

Nelwan J.W., Lopian Joyce., & Rumokoy F.S, (2017), *The Existence Of Traditional Market Toward Modern Market In Tomohon City*, Vol.5 No.3

Ramin, M. (2021). *Optimalisasi Peran Pedagang Pasar Tradisional Dalam Pengembangan Usaha Di Masa Pandemi Covid 19 (Studi pada Pasar Tamberu timur Sokobanah Sampang Madura). Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, Vol. 3, 172–191. <http://ejournal.alkhairat.ac.id/index.php/investi//Vo;ume03,Nomor01Juli2021>

Rangkuy D.M., Lubis H.P, (2021), *Covid-19 Pandemic: The Study For Reserve Reqrutment Of Indonesia*, Vo. 1 No.1

Yaseen S. F.M., J S.S., (2021) *Positive Impact Of Covid-19 on Education*, Vol.03

Zahraturrahmi, Z., Demircan, V., Moraru, R. A., & Bodescu, D. (2021). *Analysis of the Effect of the COVID-19 Pandemic on the Prices of*

*Basic Food Sold in Traditional Markets: The Case of Jakarta Province, Indonesia. Horticultural Studies, 38, 116–124.*  
<https://doi.org/10.16882/hortis.1012446>