

ABSTRAK

Muhammad Lutfi Wardhana. 180104010016. *“Pola Komunikasi Dakwah Ustadz Muhammad Ajma’in Pada Remaja Masjid Al-Munawwarah Buntok”* Pembimbing I Ibu Nahed Nuwairah, S. Ag., MHI dan Pembimbing II Ibu. Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S. Ag., M. Si, pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. 2022.

Kata Kunci: Pola Komunikasi, Komunikasi Dakwah

Skripsi ini disusun dengan berlatar belakang kurangnya minat remaja dalam mengikuti kegiatan-kegiatan agama di masyarakat. Maka dari itu pentingnya pola komunikasi dakwah yang dilakukan oleh Ustadz Muhammad Ajma’in untuk merangkul para remaja terkhusus di lingkungan Masjid Besar Al-Munawwarah Buntok. Pola Komunikasi dakwah sangatlah penting dalam kesuksesan penyampaian pesan dakwah kepada mad’u. Ustadz Muhammad Ajma’in memiliki pola yang bagus untuk dijadikan pembelajaran dan sebagai panutan dalam menyebarkan dakwah Islam dikarenakan pesan yang disampaikan mudah untuk dicerna serta dipahami mad’unya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi dakwah Ustadz Muhammad Ajma’in pada Remaja Masjid Al-Munawwarah Buntok.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif atau disebut Penelitian lapangan (*Field research*) yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis. Penelitian ini merupakan pengamatan secara langsung ke lokasi Penelitian. Peneliti akan mengamati, mengobservasi, mewawancarai dan mendokumentasikan.

Hasil Penelitian yang telah diperoleh oleh peneliti terdapat beberapa pola komunikasi dakwah Ustadz Muhammad Ajma’in pada Remaja Masjid Al-Munawwarah Buntok yakni, pola komunikasi dakwah linear, pola komunikasi dakwah interaksional, dan pola komunikasi dakwah transaksional.