

ABSTRAK

Nursyifa, 2022. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Promosi dan Pendapatan terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Lutpi Sahal, S.H.I., M.Si.

Kata Kunci: Literasi Keuangan Syariah, Promosi, Pendapatan, Keputusan Masyarakat.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh minimnya jumlah anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin yang berasal dari masyarakat sekitar koperasi. Sebab saat ini mayoritas anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin merupakan masyarakat dari wilayah yang cukup jauh dari lokasi Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin.

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh parsial dan simultan dari literasi keuangan Syariah, promosi dan pendapatan terhadap keputusan menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin.

Penelitian ini termasuk penelitian lapangan (*Field research*) dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang tinggal di sekitar Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin. Sampel sebanyak 80 orang ditentukan dengan *accidental sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner, dokumentasi dan observasi kemudian dianalisis secara kuantitatif melalui analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan: *pertama*, literasi keuangan Syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin. *Kedua*, promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin. *Ketiga*, pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin. *Keempat*, literasi keuangan Syariah, promosi dan pendapatan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin.