

BAB IV

LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian Data

1. Gambaran Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin

a. Sejarah Singkat Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin

Gagasan pendirian Koperasi Syariah muncul di pertengahan tahun 2011 setelah kedatangan Ustadz. DR Arifin Badri, MA ke Banjarmasin bulan Mei 2011 menyampaikan materi muamalah Syariah dan dosa riba. Serta adanya kebutuhan mendesak kaum muslimin agar ada solusi bagi mereka untuk berlepas diri dari dosa besar riba.

Dari latar belakang tersebut maka berkumpullah 20 orang Jemaah Majelis Ta'lim Arrahmat untuk membahas dan bersepakat mendirikan Koperasi yang di beri nama Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin yang berdirinya tanggal 1 Januari 2012 bertempat di Jl. Arjuna IV no 16 depan Mesjid AlUmmah, kelurahan Pemurus Dalam, Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Pada pertemuan kedua yang di hadiri oleh 41 orang yang kemudian menjadi anggota koperasi melakukan penyetoran simpanan pokok dan wajib serta penempatan dana investasi, maka terkumpul lah dana modal awal sekitar Rp. 45.825.000.

Seiring perjalanan koperasi, di antaranya kaum muslimin, terdapat muhsinin yang memiliki kelebihan harta yang bersedia mempercayakan uangnya untuk di kelola oleh Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin, bahkan adanya komitmen salah satu muhsinin yang siap

menginvestasikan sebagian hartanya hingga 1 Miliar untuk koperasi, maka dapat dilakukan transaksi pertama di bulan februari 2012.

Sebagai lembaga berbadan hukum, maka setelah rangkaian perjalanan koperasi selama kurun 4 tahun sebagai pra koperasi, maka pada tahun 2015, di sahkan sebagai lembaga koperasi oleh pemerintah dengan nomor legalitas koperasi No. 06/BH/XIX/III/2016, di sahkan oleh Menteri Koperasi dan Usaha Kecil Menengah melalui Gubernur Kalimantan Selatan.

Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin berbeda dengan koperasi lainnya, sebab Koperasi Syariah Arrahmah Banjarmasin merupakan jenis koperasi konsumen yaitu yang beranggotakan para anggota itu sendiri untuk menjalankan kegiatan jual-beli kredit. Tujuan koperasi ini adalah untuk memberikan keuntungan sebesar-besarnya bagi anggotanya dengan cara mengadakan barang atau jasa yang murah, berkualitas, dan mudah didapat koperasi. Jenis barang yang telah dijual seperti rumah, mobil, tanah, motor, elektronik, perabotan rumah tangga, parabola dan lain-lain. Untuk usaha ritel (eceran non-toko) seperti jasa pembayaran tagihan PLN, PDAM, Telkom, dan jual pulsa handphone.

b. Tujuan Pendirian

Tujuan koperasi ialah profit, sehingga pengurus tetap berkewajiban menjaga dan investor agar aman untuk di kelola sehingga setiap akad kredit tetap harus di sertai dengan jaminan dari pihak anggota.

c. Landasan, Visi dan Misi

1) Landasan Hukum

- a) Koperasi Syariah Arrahmah Banjarmasin berlandaskan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945 (yang tidak bertentangan Syariat Islam).
- b) Surat Permohonan Pengesahan Akta Pendirian Koperasi dari Pendiri Koperasi Komumen Syariah Arrahmah Banjarmasin Nomor 05/SKKSA/II/2016 tanggal 16 Februari 2016.
- c) Peraturan Otoritas jasa keuangan Nomor 16/ POJK.03/2014 tentang Penilaian Kualitas Aset Bab Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah.
- d) Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 31/POJK.05/2014 tentang Penyelenggaraan Usaha Pembiayaan Syariah diliris dalam rangka memenuhi prinsip-prinsip Syariah Islam, termasuk Fatwa-fatwa yang ditetapkan oleh Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama.
- e) Dalam operasinya, Koperasi Syariah Arrahmah Banjarmasin memakai sistem bagi hasil berdasarkan syari'ah di bawah bimbingan asatidz berdasarkan Al-Qur'an dan Hadist Shahih dengan pemahaman salafus shalih.

2) Visi

Terwujudnya koperasi Syariah yang professional dan bermuamalah sesuai dengan ajaran Al-Qu'ran dan Assunnah serta pemahaman sahabat radiyallahu 'anhum 'ajmain.

3) Misi:

- a) Memberikan solusi bagi kaum muslimin untuk bertransaksi bebas riba.
- b) Menciptakan pengusaha muslim yang tangguh dan berilmu sebagai bekal untuk berusaha dan bermuamalah Syariah.

4) Struktur Organisasi

Berikut ini merupakan struktur organisasi Koperasi Syariah ar Rahmah Banjarmasin:



Gambar 4. 1
Struktur Organisasi Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin

2. Karakteristik Responden

Responden pada penelitian ini sebanyak 80 orang Masyarakat di sekitar Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin. Berdasarkan hasil pembagian kuesioner maka diperoleh karakteristik responden sebagai berikut.

a. Usia Responden

Berdasarkan hasil pembagian kuesioner, komposisi usia responden yang merupakan Masyarakat di sekitar Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin dapat dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 4. 1.
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No.	Usia (Tahun)	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1.	17 – 26	12	15,0
2.	27 – 36	34	42,5
3.	37 – 46	20	25,0
4.	47 – 56	14	17,5
Jumlah		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022

Berdasarkan tabel 4.1 diketahui bahwa sebagian besar Masyarakat di sekitar Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah berusia antara 27 - 36 tahun (42,5%). Namun jika dilihat dari sebaran usia masyarakat, maka bisa disimpulkan bahwa umumnya Masyarakat di sekitar Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin adalah orang-orang yang sudah masuk kategori dewasa yang sudah mampu membuat keputusan sendiri.

b. Jenis Kelamin Responden

Berdasarkan hasil pembagian kuesioner, jenis kelamin Masyarakat di sekitar Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin yang terpilih menjadi responden diuraikan sebagai berikut:

Tabel 4. 2.
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1.	Perempuan	45	56,3
2.	Laki-laki	35	43,8
Jumlah		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022

Berdasarkan tabel 4.2 di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar Masyarakat di sekitar Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin adalah perempuan (56,3%).

c. Pekerjaan

Berikut ini disajikan tabel mengenai karakteristik responden berdasarkan jenis pekerjaan responden yang dikategorikan ke dalam 6 (enam) kategori yaitu:

Tabel 4. 3.
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

No.	Pekerjaan	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1.	PNS	23	28,8
2.	Karyawan Swasta	13	16,3
3.	Karyawan BUMN/BUMD	14	17,5
4.	TNI / Polri	10	12,5
5.	Mahasiswa / Pelajar	15	18,8
6.	Lain-Lain	5	6,3
Jumlah		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan pada tabel 4.3 di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden bekerja sebagai PNS yaitu 28,8%. Hal ini berarti bahwa sebagian besar Masyarakat di sekitar Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin adalah berstatus sebagai Pegawai Negeri Sipil (PNS) yang memiliki penghasilan tetap.

d. Pendidikan Terakhir

Berikut ini pendidikan terakhir Masyarakat di sekitar Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin:

Tabel 4. 4.
Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No.	Pendidikan Terakhir	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1.	SD	6	7,5
2.	SMP	16	20,0
3.	SMA	20	25,0
4.	Diploma	10	12,5
5.	S1	23	28,8
6.	S2	5	6,3
7.	S3	0	0,0
Jumlah		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan pada tabel 4.4 di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden memiliki tingkat pendidikan S1 yaitu 28,8%. Hal ini berarti bahwa sebagian besar Masyarakat di sekitar Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin adalah orang-orang yang memiliki latar belakang pendidikan sebagai sarjana S1 dan tergolong berpendidikan tinggi.

B. Analisis Data

1. Hasil Uji Instrumen Penelitian

a. Hasil Uji Validitas

Uji validitas instrumen dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan korelasi *product moment* yang operasionalnya menggunakan bantuan aplikasi *SPSS for windows* versi 26. Item pernyataan dalam penelitian ini dinyatakan valid apabila memiliki nilai r hitung lebih besar dibandingkan dengan r tabel. Adapun r tabel yang ditentukan dalam uji validitas penelitian ini adalah sebesar 0,219. Adapun hasil uji validitas instrumen penelitian dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4. 5
Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian

No.	Variabel	No. Item	r hitung	r tabel	Keterangan
1.	Literasi Keuangan Syariah (X1)	x1.1	0,750	0,219	Valid
2.		x1.2	0,578	0,219	Valid
3.		x1.3	0,787	0,219	Valid
4.		x1.4	0,331	0,219	Valid
5.		x1.5	0,889	0,219	Valid
6.		x1.6	0,940	0,219	Valid
7.		x1.7	0,940	0,219	Valid
8.		x1.8	0,890	0,219	Valid
9.		x1.9	0,485	0,219	Valid
10.		x1.10	0,578	0,219	Valid
11.		x1.11	0,787	0,219	Valid
12.		x1.12	0,331	0,219	Valid
13.		x1.13	0,940	0,219	Valid
14.		x1.14	0,940	0,219	Valid
15.		x1.15	0,890	0,219	Valid
16.		x1.16	0,578	0,219	Valid
17.		x1.17	0,787	0,219	Valid
18.		x1.18	0,331	0,219	Valid

No.	Variabel	No. Item	r hitung	r tabel	Keterangan
19.		x1.19	0,889	0,219	Valid
20.		x1.20	0,940	0,219	Valid
21.		x1.21	0,940	0,219	Valid
22.		x1.22	0,890	0,219	Valid
23.		x1.23	0,485	0,219	Valid
24.		x1.24	0,578	0,219	Valid
25.		x1.25	0,787	0,219	Valid
26.		x1.26	0,331	0,219	Valid
27.		x1.27	0,485	0,219	Valid
28.		x1.28	0,57	0,219	Valid
29.		x1.29	0,785	0,219	Valid
30.		x1.30	0,946	0,219	Valid
31.		x1.31	0,611	0,219	Valid
32.		Promosi (X2)	x2.1	0,781	0,219
33.	x2.2		0,670	0,219	Valid
34.	x2.3		0,622	0,219	Valid
35.	x2.4		0,754	0,219	Valid
36.	x2.5		0,792	0,219	Valid
37.	x2.6		0,670	0,219	Valid
38.	x2.7		0,622	0,219	Valid
39.	x2.8		0,321	0,219	Valid
40.	x2.9		0,670	0,219	Valid
41.	x2.10		0,751	0,219	Valid
42.	x2.11		0,444	0,219	Valid
43.	Pendapatan (X3)	x3.1	0,589	0,219	Valid
44.		x3.2	0,471	0,219	Valid
45.		x3.3	0,720	0,219	Valid
46.		x3.4	0,783	0,219	Valid
47.		x3.5	0,574	0,219	Valid
48.		x3.6	0,463	0,219	Valid
49.		x3.7	0,519	0,219	Valid
50.		x3.8	0,746	0,219	Valid
51.		x3.9	0,621	0,219	Valid
52.		x3.10	0,783	0,219	Valid
53.		x3.11	0,574	0,219	Valid
54.	Keputusan Masyarakat	y.1	0,635	0,219	Valid
55.		y.2	0,972	0,219	Valid

No.	Variabel	No. Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
56.	Menjadi Anggota (Y)	y.3	0,683	0,219	Valid
57.		y.4	0,592	0,219	Valid
58.		y.5	0,536	0,219	Valid
59.		y.6	0,611	0,219	Valid
60.		y.7	0,708	0,219	Valid
61.		y.8	0,719	0,219	Valid
62.		y.9	0,853	0,219	Valid
63.		y.10	0,430	0,219	Valid

Sumber: Hasil Output SPSS, 2022

Berdasarkan pada tabel di atas, dapat diketahui bahwa seluruh item pernyataan yang ada pada kuesioner memiliki nilai r_{hitung} yang lebih besar daripada nilai r_{tabel} . Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan dinyatakan valid.

b. Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas item terhadap variabel penelitian dilakukan untuk mengetahui kemampuan instrument atau tes untuk menghasilkan skor yang mendekati sama dari setiap individu dan kapan saja apabila dilakukan pengujian ulang. Reliabilitas berarti ketepatan atau dapat dipercaya. Pengujian reliabilitas instrumen dilakukan dengan program SPSS menggunakan menu analisis *Scale*. Butir pertanyaan yang ada pada instrumen angket diuji reliabilitasnya agar mendapatkan skala pengukuran instrumen yang baik. Untuk pengujian biasanya menggunakan batasan tertentu seperti reliabilitas kurang dari 0,6 adalah kurang baik, sedangkan 0,7 dapat diterima dan di atas 0,8 adalah baik. Hasil uji reliabilitas dapat dilihat pada *output statistic*, apabila nilai *cronbach alpha* di atas 0,6 maka

dapat disimpulkan bahwa alat ukur tersebut reliabel (Priyatno D. , 2017, hal. 98). Berikut ini merupakan hasil uji reliabilitas instrumen penelitian:

Tabel 4. 6
Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian

No.	Variabel	Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	Keterangan
1.	Literasi Keuangan Syariah (X1)	0,973	Reliabel
2.	Promosi (X2)	0,906	Reliabel
3.	Pendapatan (X3)	0,831	Reliabel
4.	Keputusan Masyarakat (Y)	0,804	Reliabel

Sumber: Hasil Output SPSS, 2022.

Berdasarkan pada tabel 4. dapat dilihat bahwa seluruh variabel memiliki nilai *Cronbach Alpha* di atas 0,6 dimana untuk variabel Literasi Keuangan Syariah (X1) memiliki nilai *Cronbach Alpha* sebesar 0,973, variabel Promosi (X2) memiliki nilai *Cronbach Alpha* sebesar 0,906, variabel Pendapatan (X3) memiliki nilai *Cronbach Alpha* sebesar 0,831 dan variabel Keputusan Masyarakat (Y) memiliki nilai *Cronbach Alpha* sebesar 0,804. Dengan demikian dapat disimpulkan, bahwa seluruh variabel dalam penelitian ini dinyatakan reliabel dan dapat digunakan untuk mengukur literasi keuangan Syariah, promosi pendapatan dan keputusan masyarakat menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin.

2. Deskriptif Statistik Variabel Penelitian

a. Deskriptif Statistik Variabel Literasi Keuangan Syariah

Literasi adalah pengetahuan atau keterampilan dalam bidang atau aktivitas tertentu. Sedangkan literasi yang penulis maksud adalah tingkat

pengetahuan seseorang yang mempengaruhi sikap untuk, mengambil keputusan untuk mencapai kesejahteraan (Chen dan Volpe (1998:109). Literasi keuangan Syariah yang dimaksud dalam penelitian ini adalah literasi keuangan Syariah masyarakat yang tinggal di wilayah kerja Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin yang diukur melalui indikator pengetahuan umum tentang keuangan, pemahaman akan lembaga keuangan Syariah, tabungan dan pinjaman, asuransi dan investasi. Untuk lebih jelasnya mengenai deskripsi variabel literasi keuangan Syariah dapat dilihat pada uraian berikut:

- 1) Distribusi frekuensi indikator “Saya paham akan pengetahuan keuangan”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 7
Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya paham akan pengetahuan keuangan”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	27	33,8
2.	Setuju	36	45,0
3.	Netral	17	21,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4. diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 33,8%, setuju sebesar 45%, Netral sebesar 21,3%, untuk jawaban tidak

setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 2) Distribusi frekuensi indikator “Saya mengeluarkan uang sesuai dengan kebutuhan”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 8
Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya mengeluarkan uang sesuai dengan kebutuhan”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	26	32,5
2.	Setuju	44	55,0
3.	Netral	10	12,5
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.8 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 32,5%, setuju sebesar 55%, Netral sebesar 12,5%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 3) Distribusi frekuensi indikator “Saya selalu menyisihkan uang untuk di tabung atau investasi”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 9
Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya selalu menyisihkan uang untuk di tabung atau investasi"

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	28	35,0
2.	Setuju	36	45,0
3.	Netral	16	20,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.9 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 35%, setuju sebesar 45%, Netral sebesar 20%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 4) Distribusi frekuensi indikator "Saya selalu mendahulukan kebutuhan dibandingkan keinginan". Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 10
Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya selalu mendahulukan kebutuhan dibandingkan keinginan"

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	29	36,3
2.	Setuju	48	60,0
3.	Netral	3	3,8
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.10 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 36,3%, setuju sebesar 60%, Netral sebesar 3,8%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 5) Distribusi frekuensi indikator “Saya merancang dan mengelola keuangan dengan baik”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 11
Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya merancang dan mengelola keuangan dengan baik”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	29	36,3
2.	Setuju	30	37,5
3.	Netral	20	25,0
4.	Tidak Setuju	1	1,3
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.11 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 36,3%, setuju sebesar 37,5%, Netral sebesar 25%, untuk jawaban tidak setuju hanya 1,3% dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 6) Distribusi frekuensi indikator “Saya merancang keuangan untuk masa depan”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 12
Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya merancang keuangan untuk masa depan”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	29	36,3
2.	Setuju	30	37,5
3.	Netral	21	26,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.12 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 36,3%, setuju sebesar 37,5%, Netral sebesar 26,3%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 7) Distribusi frekuensi indikator “Saya sadar keuangan perlu direncanakan dengan baik”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 13
Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya sadar keuangan perlu direncanakan dengan baik"

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	29	36,3
2.	Setuju	30	37,5
3.	Netral	21	26,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.13 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 36,3%, setuju sebesar 37,5%, Netral sebesar 26,3%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 8) Distribusi frekuensi indikator "Saya selalu melibatkan orang lain dalam melakukan perencanaan keuangan". Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 14
Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya selalu melibatkan orang lain dalam melakukan perencanaan keuangan"

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	27	33,8
2.	Setuju	30	37,5
3.	Netral	23	28,8
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.14 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 33,8%, setuju sebesar 37,5%, Netral sebesar 28,8%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 9) Distribusi frekuensi indikator “Saya disiplin dalam mengelola dan mengatur keuangan”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 15
Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya disiplin dalam mengelola dan mengatur keuangan”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	25	31,3
2.	Setuju	45	56,3
3.	Netral	10	12,5
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.15 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 31,3%, setuju sebesar 56,3%, Netral sebesar 12,5%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 10) Distribusi frekuensi indikator “Saya memiliki perencanaan keuangan untuk dana darurat”. Data yang diperoleh dapat dilihat

berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 16
Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya memiliki perencanaan keuangan untuk dana darurat”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	26	32,5
2.	Setuju	44	55,0
3.	Netral	10	12,5
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.16 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 32,5%, setuju sebesar 55%, Netral sebesar 12,5%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 11) Distribusi frekuensi indikator “Saya tertarik menjadi anggota lembaga keuangan Syariah”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 17
Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya tertarik menjadi anggota lembaga keuangan Syariah”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	28	35,0
2.	Setuju	36	45,0
3.	Netral	16	20,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.17 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar %, setuju sebesar 45%, Netral sebesar 20%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 12) Distribusi frekuensi indikator “Lembaga keuangan Syariah sama saja dengan bank konvensional”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 18
Jawaban responden terhadap pernyataan”Lembaga keuangan Syariah sama saja dengan bank konvensional”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	29	36,3
2.	Setuju	48	60,0
3.	Netral	3	3,8
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.18 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 36,3%, setuju sebesar 60%, Netral sebesar 3,8%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 13) Distribusi frekuensi indikator “Saya lebih nyaman menjadi anggota lembaga keuangan Syariah”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 19
Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya lebih nyaman menjadi anggota lembaga keuangan Syariah”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	29	36,3
2.	Setuju	30	37,5
3.	Netral	21	26,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.19 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 36,3%, setuju sebesar 37,5%, Netral sebesar 26,3%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 14) Distribusi frekuensi indikator “Lembaga keuangan Syariah adalah lembaga terpercaya”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 20
Jawaban responden terhadap pernyataan”Lembaga keuangan Syariah adalah lembaga terpercaya”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	29	36,3
2.	Setuju	30	37,5
3.	Netral	21	26,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.20 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 36,3%, setuju sebesar 37,5%, Netral sebesar 26,3%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 15) Distribusi frekuensi indikator “Saya lebih senang menggunakan jasa lembaga keuangan Syariah untuk kemudahan saya bertransaksi”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 21
Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya lebih senang menggunakan jasa lembaga keuangan Syariah untuk kemudahan saya bertransaksi”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	27	33,8
2.	Setuju	30	37,5
3.	Netral	23	28,8
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.21 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 33,8%, setuju sebesar 37,5%, Netral sebesar 28,8%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 16) Distribusi frekuensi indikator “Sistem bagi hasil di lembaga keuangan Syariah lebih adil”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 22
Jawaban responden terhadap pernyataan”Sistem bagi hasil di lembaga keuangan Syariah lebih adil”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	27	33,8
2.	Setuju	30	37,5
3.	Netral	23	28,8
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.22 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 33,8%, setuju sebesar 37,5%, Netral sebesar 28,8%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

17) Distribusi frekuensi indikator “Pelayanan di lembaga keuangan Syariah sangat baik dan Islami”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 23
Jawaban responden terhadap pernyataan”Pelayanan di lembaga keuangan Syariah sangat baik dan Islami”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	28	35,0
2.	Setuju	36	45,0
3.	Netral	16	20,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.23 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 35%, setuju sebesar 45%, Netral sebesar 20%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

18) Distribusi frekuensi indikator “Saya tidak ragu menjadi anggota lembaga keuangan Syariah”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 24
Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya tidak ragu menjadi anggota lembaga keuangan Syariah"

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	29	36,3
2.	Setuju	48	60,0
3.	Netral	3	3,8
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.24 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 36,3%, setuju sebesar 60%, Netral sebesar 3,8%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 19) Distribusi frekuensi indikator "Asumsi Syariah sama saja dengan asuransi konvensional". Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 25
Jawaban responden terhadap pernyataan "Asumsi Syariah sama saja dengan asuransi konvensional"

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	29	36,3
2.	Setuju	30	37,5
3.	Netral	20	25,0
4.	Tidak Setuju	1	1,3
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.25 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 36,3%, setuju sebesar 37,5%, Netral sebesar 25%, untuk jawaban tidak setuju hanya 1,3% dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 20) Distribusi frekuensi indikator “Saya lebih memilih produk-produk asuransi Syariah”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 26
Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya lebih memilih produk-produk asuransi Syariah”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	29	36,3
2.	Setuju	30	37,5
3.	Netral	21	26,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.26 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 36,3%, setuju sebesar 37,5%, Netral sebesar 26,3%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 21) Distribusi frekuensi indikator “Saya nyaman dan merasakan manfaat memiliki produk asuransi Syariah”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 27
Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya nyaman dan merasakan manfaat memiliki produk asuransi Syariah”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	29	36,3
2.	Setuju	30	37,5
3.	Netral	21	26,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.27 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 36,3%, setuju sebesar 37,5%, Netral sebesar 26,3%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 22) Distribusi frekuensi indikator “Produk asuransi Syariah lebih menguntungkan”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 28
Jawaban responden terhadap pernyataan”Produk asuransi Syariah lebih menguntungkan”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	27	33,8
2.	Setuju	30	37,5
3.	Netral	23	28,8
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.28 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 33,8%, setuju sebesar 37,5%, Netral sebesar 28,8%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 23) Distribusi frekuensi indikator “Jika saya ingin memiliki asuransi jiwa maka saya akan memilih asuransi Syariah”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 29
Jawaban responden terhadap pernyataan”Jika saya ingin memiliki asuransi jiwa maka saya akan memilih asuransi Syariah”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	25	31,3
2.	Setuju	45	56,3
3.	Netral	10	12,5
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.29 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 31,3%, setuju sebesar 56,3%, Netral sebesar 12,5%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 24) Distribusi frekuensi indikator “Jika saya ingin memiliki asuransi kesehatan saya akan memilih asuransi Syariah”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 30

Jawaban responden terhadap pernyataan”Jika saya ingin memiliki asuransi kesehatan saya akan memilih asuransi Syariah”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	26	32,5
2.	Setuju	44	55,0
3.	Netral	10	12,5
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.30 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 32,5%, setuju sebesar 55%, Netral sebesar 12,5%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

25) Distribusi frekuensi indikator “Produk asuransi Syariah sesuai dengan kebutuhan saya”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 31
Jawaban responden terhadap pernyataan”Produk asuransi Syariah sesuai dengan kebutuhan saya”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	28	35,0
2.	Setuju	36	45,0
3.	Netral	16	20,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.31 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 35%, setuju sebesar 45%, Netral sebesar 20%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

26) Distribusi frekuensi indikator “Saya memahami produk-produk investasi Syariah”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 32
Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya memahami produk-produk investasi Syariah"

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	29	36,3
2.	Setuju	48	60,0
3.	Netral	3	3,8
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.32 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 36,3%, setuju sebesar 60%, Netral sebesar 3,8%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

27) Distribusi frekuensi indikator "Saya merasa berinvestasi di produk Syariah sangatlah penting". Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 33
Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya merasa berinvestasi di produk Syariah sangatlah penting"

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	25	31,3
2.	Setuju	45	56,3
3.	Netral	10	12,5
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.33 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 31,3%, setuju sebesar 56,3%, Netral sebesar 12,5%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 28) Distribusi frekuensi indikator “Saya lebih percaya berinvestasi di produk-produk Syariah seperti saham”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 34
Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya lebih percaya berinvestasi di produk-produk Syariah seperti saham”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	26	32,5
2.	Setuju	44	55,0
3.	Netral	10	12,5
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.34 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 32,5%, setuju sebesar 55%, Netral sebesar 12,5%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

29) Distribusi frekuensi indikator “Investasi di produk Syariah lebih menguntungkan”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 35
Jawaban responden terhadap pernyataan”Investasi di produk Syariah lebih menguntungkan”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	28	35,0
2.	Setuju	37	46,3
3.	Netral	15	18,8
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.35 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 35%, setuju sebesar 46,3%, Netral sebesar 18,8%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

30) Distribusi frekuensi indikator “Investasi Syariah lebih aman dan terpercaya”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 36
Jawaban responden terhadap pernyataan”Investasi Syariah lebih aman dan terpercaya”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	30	37,5
2.	Setuju	30	37,5
3.	Netral	20	25,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.36 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 37,5%, setuju sebesar 37,5%, Netral sebesar 25%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 31) Distribusi frekuensi indikator “Jika saya memiliki dana saya akan berinvestasi di produk Syariah”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 37
Jawaban responden terhadap pernyataan”Jika saya memiliki dana saya akan berinvestasi di produk Syariah”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	16	20,2
2.	Setuju	38	47,5
3.	Netral	26	32,5
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.37 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar %, setuju sebesar %, Netral sebesar %, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

b. Deskriptif Statistik Variabel Promosi

Promosi adalah suatu komunikasi dari pihak bank kepada nasabah dengan bentuk informasi yang bertujuan untuk lebih mengenalkan nasabah pada bank serta jasa yang diberikan serta untuk merubah sikap dan tingkah laku nasabah terhadap bank (Laksana, 2017, hal. 133). Promosi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah promosi yang dilakukan oleh Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin untuk memperkenalkan berbagai jenis produk dan jasa yang dimiliki Koperasi Konsumen Syariah Ar Rahmah Banjarmasin kepada masyarakat, misalnya melalui brosur, selebaran atau penyebaran informasi melalui media sosial dan media massa yang diukur melalui indikator periklanan (*advertising*), promosi penjualan (*sales promotion*), penjualan tatap muka (*personal selling*) dan publisitas atau *public relation* (PR). Untuk lebih jelasnya mengenai pendapat responden mengenai promosi disajikan pada uraian berikut:

- 1) Distribusi frekuensi indikator “Saya mendapatkan informasi mengenai Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin melalui brosur”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 38

Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya mendapatkan informasi mengenai Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin melalui brosur"

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	27	33,8
2.	Setuju	34	42,5
3.	Cukup Setuju	19	23,8
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.38 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 33,8%, setuju sebesar 42,5%, cukup setuju sebesar 23,8%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 2) Distribusi frekuensi indikator "Saya mengenal Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin setelah membaca papan nama yang ada di depan Koperasi". Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 39

Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya mengenal Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin setelah membaca papan nama yang ada di depan Koperasi"

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	24	30,3
2.	Setuju	43	53,8
3.	Cukup Setuju	13	16,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.39 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 30,3%, setuju sebesar 53,8%, cukup setuju sebesar 16,3%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 3) Distribusi frekuensi indikator “Saya tertarik menyimpan dana di Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin karena adanya pemberian hadiah yang diberikan oleh koperasi kepada anggota”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 40

Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya tertarik menyimpan dana di Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin karena adanya pemberian hadiah yang diberikan oleh koperasi kepada anggota”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	26	32,5
2.	Setuju	40	50,0
3.	Cukup Setuju	14	17,5
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.40 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 32,5%, setuju sebesar 50%, cukup setuju sebesar 17,5%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 4) Distribusi frekuensi indikator “Saya tertarik menjadi anggota koperasi karena koperasi sedang mengadakan promosi”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 41

Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya tertarik menjadi anggota koperasi karena koperasi sedang mengadakan promosi”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	25	31,3
2.	Setuju	34	42,5
3.	Cukup Setuju	20	25,0
4.	Tidak Setuju	1	1,3
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.41 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 31,3%, setuju sebesar 42,5%, cukup setuju sebesar 25%, untuk jawaban tidak setuju hanya 1,3% dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 5) Distribusi frekuensi indikator “Saya tertarik menjadi anggota koperasi karena promosi yang dilakukan oleh koperasi kepada masyarakat secara langsung”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 42

Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya tertarik menjadi anggota koperasi karena promosi yang dilakukan oleh koperasi kepada masyarakat secara langsung"

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	27	33,8
2.	Setuju	34	42,5
3.	Cukup Setuju	19	23,8
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.42 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 33,8%, setuju sebesar 42,5%, cukup setuju sebesar 23,8%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 6) Distribusi frekuensi indikator "Saya tertarik menggunakan jasa menjadi anggota koperasi karena termotivasi oleh informasi yang diberikan sales". Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 43

Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya tertarik menggunakan jasa menjadi anggota koperasi karena termotivasi oleh informasi yang diberikan sales"

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	24	30,0
2.	Setuju	43	53,8
3.	Cukup Setuju	13	16,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.43 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 30%, setuju sebesar 53,8%, cukup setuju sebesar 16,3%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 7) Distribusi frekuensi indikator “Saya tertarik menjadi anggota koperasi karena publisitas yang dilakukan oleh koperasi melalui kegiatan pameran, event, serta kegiatan lain yang dilakukan koperasi”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 44

Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya tertarik menjadi anggota koperasi karena publisitas yang dilakukan oleh koperasi melalui kegiatan pameran, event, serta kegiatan lain yang dilakukan koperasi”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	26	32,5
2.	Setuju	40	50,0
3.	Cukup Setuju	14	17,5
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.44 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 32,5%, setuju sebesar 50%, cukup setuju sebesar 17,5%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 8) Distribusi frekuensi indikator “Saya tertarik menjadi anggota koperasi karena adanya kesan baik yang diberitakan oleh media”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 45
Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya tertarik menjadi anggota koperasi karena adanya kesan baik yang diberitakan oleh media”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	33	41,3
2.	Setuju	38	47,5
3.	Cukup Setuju	9	11,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.45 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 41,3%, setuju sebesar 47,5%, cukup setuju sebesar 11,3%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 9) Distribusi frekuensi indikator “Katalog koperasi sangat informatif”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 46
Jawaban responden terhadap pernyataan”Katalog koperasi sangat informatif”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	24	30,0
2.	Setuju	43	53,8
3.	Cukup Setuju	13	16,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.46 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 30%, setuju sebesar 53,8%, cukup setuju sebesar 16,3%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 10) Distribusi frekuensi indikator “Saya mendapatkan penawaran langsung melalui telpon dari pihak koperasi”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 47
Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya mendapatkan penawaran langsung melalui telpon dari pihak koperasi”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	28	35,0
2.	Setuju	33	41,3
3.	Cukup Setuju	19	23,8
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.47 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 35%, setuju sebesar 41,3%, cukup setuju sebesar 23,8%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 11) Distribusi frekuensi indikator “Saya mendapatkan informasi mengenai koperasi melalui internet”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 48
Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya mendapatkan informasi mengenai koperasi melalui internet”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	21	26,3
2.	Setuju	47	58,8
3.	Cukup Setuju	12	15,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.48 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 26,3%, setuju sebesar 58,8%, cukup setuju sebesar 15%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

c. Deskriptif Statistik Variabel Pendapatan

Pendapatan adalah sejumlah uang yang diterima oleh individu dalam jangka waktu tertentu maupun hasil yang diterima atas upaya yang

telah dilakukan sebagai balas jasa baik berupa uang maupun barang (Mulyanto, 2016, hal. 92-94). Pendapatan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah pendapatan Anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin yang diukur melalui indikator: pendapatan berupa uang, pendapatan berupa barang dan penerimaan yang bukan pendapatan. Untuk lebih jelasnya mengenai deskripsi variabel kualitas produk disajikan pada uraian berikut:

- 1) Distribusi frekuensi indikator “Sumber pendapatan utama saya adalah gaji”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 49
Jawaban responden terhadap pernyataan”Sumber pendapatan utama saya adalah gaji”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	26	32,5
2.	Setuju	48	60,0
3.	Cukup Setuju	6	7,5
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.49 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 32,5%, setuju sebesar 60%, cukup setuju sebesar 7,5%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 2) Distribusi frekuensi indikator “Saya memperoleh pendapatan dari kerja sampingan”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 50
Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya memperoleh pendapatan dari kerja sampingan”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	33	41,3
2.	Setuju	34	42,5
3.	Cukup Setuju	13	16,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.50 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 41,3%, setuju sebesar 42,5%, cukup setuju sebesar 16,3%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 3) Distribusi frekuensi indikator “Saya memperoleh pendapatan dari kerja sampingan”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 51
Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya memperoleh pendapatan dari kerja sampingan”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	35	43,8
2.	Setuju	39	48,8
3.	Cukup Setuju	6	7,5
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.51 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 43,8%, setuju sebesar 48,8%, cukup setuju sebesar 7,5%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 4) Distribusi frekuensi indikator “Sumber pendapatan saya adalah dari menyewakan properti”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 52
Jawaban responden terhadap pernyataan”Sumber pendapatan saya adalah dari menyewakan properti”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	24	30,0
2.	Setuju	46	57,5
3.	Cukup Setuju	9	11,3
4.	Tidak Setuju	1	1,3
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.52 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 30%, setuju sebesar 57,5%, cukup setuju sebesar 11,3%, untuk jawaban tidak setuju hanya 1,3% dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 5) Distribusi frekuensi indikator “Terkadang saya mendapatkan imbalan kerja dalam bentuk barang”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 53
Jawaban responden terhadap pernyataan”Terkadang saya mendapatkan imbalan kerja dalam bentuk barang”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	23	28,8
2.	Setuju	51	63,8
3.	Cukup Setuju	5	6,3
4.	Tidak Setuju	1	1,3
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.53 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 28,8%, setuju sebesar 63,8%, cukup setuju sebesar 6,3%, untuk jawaban tidak setuju hanya 1,3% dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 6) Distribusi frekuensi indikator “Saya mendapatkan fasilitas rumah dari tempat kerja”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan

hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 54
Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya mendapatkan fasilitas rumah dari tempat kerja”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	36	45,0
2.	Setuju	34	42,5
3.	Cukup Setuju	10	12,5
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.54 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 45%, setuju sebesar 42,5%, cukup setuju sebesar 12,5%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 7) Distribusi frekuensi indikator “Saya secara rutin mendapatkan paket liburan dari tempat kerja”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 55
Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya secara rutin mendapatkan paket liburan dari tempat kerja”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	26	32,5
2.	Setuju	50	62,5
3.	Cukup Setuju	4	5,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.55 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 32,5%, setuju sebesar 62,5%, cukup setuju sebesar 5%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 8) Distribusi frekuensi indikator “Terkadang saya mendapatkan uang dari penjualan barang-barang yang ada di rumah”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 56

Jawaban responden terhadap pernyataan”Terkadang saya mendapatkan uang dari penjualan barang-barang yang ada di rumah”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	26	32,5
2.	Setuju	47	58,8
3.	Cukup Setuju	7	8,8
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.56 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 32,5%, setuju sebesar 58,8%, cukup setuju sebesar 8,8%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 9) Distribusi frekuensi indikator “Saya mendapatkan uang dari warisan”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 57
Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya mendapatkan uang dari warisan”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	39	48,8
2.	Setuju	34	42,5
3.	Cukup Setuju	7	8,8
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.57 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 48,8%, setuju sebesar 42,5%, cukup setuju sebesar 8,8%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 10) Distribusi frekuensi indikator “Saya mendapatkan uang dari meminjam”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 58
Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya mendapatkan uang dari meminjam"

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	24	30,0
2.	Setuju	46	57,5
3.	Cukup Setuju	9	11,3
4.	Tidak Setuju	1	1,3
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.58 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 30%, setuju sebesar 57,5%, cukup setuju sebesar 11,3%, untuk jawaban tidak setuju hanya 1,3% dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 11) Distribusi frekuensi indikator "Saya menyisihkan sebagian uang yang saya dapatkan dari kiriman keluarga". Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 59
Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya menyisihkan sebagian uang yang saya dapatkan dari kiriman keluarga"

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	23	28,8
2.	Setuju	51	63,8
3.	Cukup Setuju	5	6,3
4.	Tidak Setuju	1	1,3
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.59 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 28,8%, setuju sebesar 63,8%, cukup setuju sebesar 6,3%, untuk jawaban tidak setuju hanya 1,3% dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

d. Deskriptif Statistik Variabel Keputusan Masyarakat

Keputusan menjadi anggota sama artinya dengan keputusan pembelian yaitu tindakan dari konsumen untuk mau membeli atau tidak terhadap produk (Kotler & Keller, 2017, hal. 221). Keputusan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah keputusan masyarakat yang tinggal di wilayah kerja Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin untuk menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin melalui berbagai tahapan seperti pengenalan masalah di mana masalah akan kebutuhan yang harus dipenuhi, pencarian informasi terhadap jasa yang digunakan, evaluasi berbagai pilihan jasa, mengambil keputusan dan yang terakhir perilaku setelah melakukan pengambilan keputusan. Lebih jelasnya mengenai deskripsi variabel keputusan masyarakat dapat dilihat pada uraian berikut:

- 1) Distribusi frekuensi indikator “Saya tertarik menjadi anggota koperasi, karena keamanan”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 60
Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya tertarik menjadi anggota koperasi, karena keamanan"

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	27	33,8
2.	Setuju	36	45,0
3.	Cukup Setuju	17	21,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.60 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 33,8%, setuju sebesar 45%, cukup setuju sebesar 21,3%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 2) Distribusi frekuensi indikator "Saya memilih menjadi anggota koperasi karena beroperasi sesuai dengan Syariat Islam". Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 61
Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya memilih menjadi anggota koperasi karena beroperasi sesuai dengan Syariat Islam"

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	26	32,5
2.	Setuju	44	55,0
3.	Cukup Setuju	10	12,5
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.61 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 32,5%, setuju sebesar 55%, cukup setuju sebesar 12,5%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 3) Distribusi frekuensi indikator “Saya tertarik menjadi anggota koperasi karena berbagai macam informasi yang saya dapatkan mengenai keunggulan koperasi”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 62

Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya tertarik menjadi anggota koperasi karena berbagai macam informasi yang saya dapatkan mengenai keunggulan koperasi”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	28	35,0
2.	Setuju	36	45,0
3.	Cukup Setuju	16	20,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.62 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 35%, setuju sebesar 45%, cukup setuju sebesar 20%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 4) Distribusi frekuensi indikator “Saya mendapatkan informasi mengenai Koperasi Syariah Ar Rahmah dari kerabat yang lebih dahulu menjadi anggota”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 63

Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya mendapatkan informasi mengenai Koperasi Syariah Ar Rahmah dari kerabat yang lebih dahulu menjadi anggota”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	29	36,3
2.	Setuju	30	37,5
3.	Cukup Setuju	20	25,0
4.	Tidak Setuju	1	1,3
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.63 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 36,3%, setuju sebesar 37,5%, cukup setuju sebesar 25%, untuk jawaban tidak setuju hanya 1,3% dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 5) Distribusi frekuensi indikator “Koperasi Syariah Ar Rahmah menawarkan produk yang bebas dari riba”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 64
Jawaban responden terhadap pernyataan "Koperasi Syariah Ar
Rahmah menawarkan produk yang bebas dari riba"

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	29	36,3
2.	Setuju	30	37,5
3.	Cukup Setuju	20	25,0
4.	Tidak Setuju	1	1,3
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.64 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 36,3%, setuju sebesar 37,5%, cukup setuju sebesar 25%, untuk jawaban tidak setuju hanya 1,3% dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 6) Distribusi frekuensi indikator "Koperasi Syariah Ar Rahmah memiliki beragam produk yang dapat memenuhi kebutuhan anggota". Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 65
Jawaban responden terhadap pernyataan "Koperasi Syariah Ar
Rahmah memiliki beragam produk yang dapat memenuhi
kebutuhan anggota"

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	33	41,3
2.	Setuju	38	47,5
3.	Cukup Setuju	9	11,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.65 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 41,3%, setuju sebesar 47,5%, cukup setuju sebesar 11,3%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 7) Distribusi frekuensi indikator "Saya memilih produk koperasi sesuai dengan kebutuhan saya". Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 66
Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya memilih produk
koperasi sesuai dengan kebutuhan saya"

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	24	30,0
2.	Setuju	43	53,8
3.	Cukup Setuju	13	16,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.66 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 30%, setuju sebesar 53,8%, cukup setuju sebesar 16,3%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 8) Distribusi frekuensi indikator “Saya memilih menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah karena produk simpananya berlandaskan hukum Islam”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 67
Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya memilih menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah karena produk simpananya berlandaskan hukum Islam”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	28	35,0
2.	Setuju	33	41,3
3.	Cukup Setuju	19	23,8
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.67 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 35%, setuju sebesar 41,3%, cukup setuju sebesar 23,8%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 9) Distribusi frekuensi indikator “Saya merekomendasikan kepada teman saya untuk menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 68
Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya merekomendasikan kepada teman saya untuk menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	21	26,3
2.	Setuju	47	58,8
3.	Cukup Setuju	12	15,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.68 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 26,3%, setuju sebesar 58,8%, cukup setuju sebesar 15%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 10) Distribusi frekuensi indikator “Saya tetap menggunakan jasa Koperasi Syariah Ar Rahmah karena koperasi ini mampu memenuhi harapan serta kebutuhan saya”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 69

Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya tetap menggunakan jasa Koperasi Syariah Ar Rahmah karena koperasi ini mampu memenuhi harapan serta kebutuhan saya"

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	33	41,3
2.	Setuju	34	42,5
3.	Cukup Setuju	13	16,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2022.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.69 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 41,3%, setuju sebesar 42,5%, cukup setuju sebesar 16,3%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

3. Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik terhadap model regresi yang digunakan, dilakukan agar dapat diketahui apakah model regresi tersebut merupakan model regresi yang baik atau tidak (Santoso, 2014, hlm. 358). Dalam penelitian ini uji asumsi klasik yang digunakan adalah uji normalitas, uji heteroskedastisitas dan uji multikolinieritas dan uji Autokorelasi.

a. Uji Normalitas Data

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel dependen dan independen keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Uji normalitas data dalam penelitian ini dengan metode One sample *Kolmogorov-Smirnov* untuk mengambil keputusan apakah data

normal atau tidak maka cukup membaca pada nilai signifikansi (Asymp Sig 2-tailed). Jika signifikansi kurang dari 0,05 maka kesimpulannya data tidak berdistribusi normal. Jika signifikansi lebih dari 0,05 maka data berdistribusi normal. Hasil uji normalitas dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4. 70
Hasil Uji Normalitas

No.	Variabel	<i>Asymp. Sig (2 tailed)</i>	Keterangan
1.	Literasi Keuangan Syariah (X1)	0,200	Normal
2.	Promosi (X2)	0,139	Normal
3.	Pendapatan (X3)	0,101	Normal
4.	Keputusan Masyarakat (Y)	0,092	Normal

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2021

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa nilai signifikansi (Asymp Sig 2-Tailed) untuk variabel Literasi Keuangan Syariah (X1) sebesar 0,200. Ini artinya nilai *sig* lebih dari 0,05 maka dapat dapat simpulkan data berdistribusi normal. Nilai signifikansi (Asymp Sig 2-Tailed) untuk variabel Promosi (X2) sebesar 0,139. Ini artinya nilai *sig* lebih dari 0,05 maka dapat dapat simpulkan data berdistribusi normal. Nilai signifikansi (Asymp Sig 2-Tailed) untuk variabel Pendapatan (X3) sebesar 0,101. Ini artinya nilai *sig* lebih dari 0,05 maka dapat dapat simpulkan data berdistribusi normal. Nilai signifikansi (Asymp Sig 2-Tailed) untuk variabel Keputusan Masyarakat Menjadi Anggota (Y) sebesar 0,092. Ini artinya nilai *sig* lebih dari 0,05 maka dapat dapat simpulkan data berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam suatu model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas penelitian. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel bebas. Ada tidaknya korelasi antar variabel tersebut dapat dideteksi dengan melihat nilai *Value Inflation Factor* (VIF). Apabila nilai VIF > 10 , terjadi multikolinieritas. Sebaliknya, jika VIF < 10 , tidak terjadi multikolinieritas. Adapun hasil uji multikolinieritas dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4. 71
Hasil Pengujian Multikolinieritas

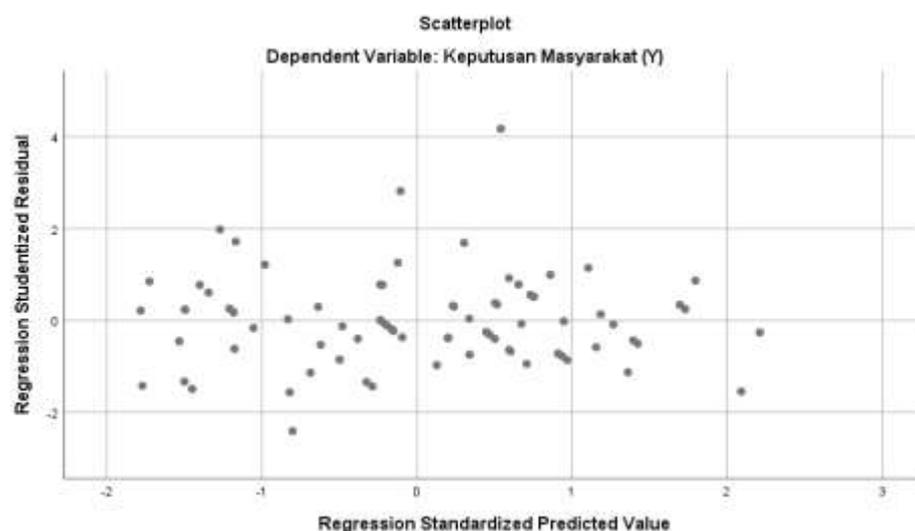
Variabel	Nilai <i>VIF</i>	Keterangan
Literasi Keuangan Syariah (X1)	1.011	Tidak Terjadi Multikolinieritas
Harga (X2)	1,024	Tidak Terjadi Multikolinieritas
Pendapatan (X3)	1,035	Tidak Terjadi Multikolinieritas

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2021

Pada tabel 4.71, untuk mengetahui hasil uji multikolinieritas dapat dilihat pada *Variance Inflation Factor* (VIF) yaitu Literasi Keuangan Syariah (X1) memiliki nilai VIF sebesar 1,011 dan Variabel Promosi (X2) memiliki nilai VIF sebesar 1,024 dan Variabel Pendapatan (X3) memiliki nilai VIF sebesar 1,035. Menurut Ghazali apabila nilai VIF < 10 maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi atau tidak terdapat multikolinieritas antar variabel independen dalam model regresi (Ghozali, 2017, hlm. 92).

c. Uji Heteroskedastisitas

Pengujian hetereskedastisitas dimaksudkan untuk mengetahui kesamaan masing-masing variabel Literasi Keuangan Syariah (X1) dan Promosi (X2) dan Pendapatan (X3) terhadap Keputusan Masyarakat (Y) menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin. Pengujian homogenitas terhadap variabel penelitian digunakan uji heteroskedastisitas. Deteksi terhadap masalah heteroskedastisitas dilakukan dengan melihat grafik sebaran nilai residual. Uji heteroskedastisitas menggunakan metode grafik plot *Regression Standarized Predicted Value* dengan *Regression Stutentised Residual*. Hasil pengujian dapat dilihat pada gambar sebagai berikut:



Gambar 4. 2
Hasil Uji Heteroskedastisitas

Sumber: Output Statistik 27, 2022

Berdasarkan grafik *scatterplot* di atas tampak bahwa sebaran data tidak membentuk pola yang jelas, titik-titik data menyebar di atas dan di

bawah angka 0 pada sumbu Y. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pada model regresi tidak terjadi heteroskedastisitas, dengan kata lain pada model regresi terjadi kesamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Dengan demikian dapat disimpulkan model regresi ini telah memenuhi asumsi heteroskedastisitas, hal ini menunjukkan bahwa variasi data homogen.

4. Analisis Regresi Linier Berganda

Pengaruh variabel bebas yaitu Literasi Keuangan Syariah (X1), Promosi (X2) dan Pendapatan (X3) terhadap Keputusan Masyarakat (Y) menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin dapat diketahui dengan melakukan pengujian menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS versi 27. Adapun hasil uji regresi linier berganda mengenai pengaruh Literasi Keuangan Syariah (X1), Promosi (X2) dan Pendapatan (X3) terhadap Keputusan Masyarakat (Y) menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 72
Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model Summary ^b									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.937 ^a	.877	.872	1.30019	.877	180.683	3	76	.000
a. Predictors: (Constant), Pendapatan (X3), Literasi Keuangan Syariah (X1), Promosi (X2)									
b. Dependent Variable: Keputusan Masyarakat (Y)									

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	916.323	3	305.441	180.683	.000 ^b
	Residual	128.477	76	1.690		
	Total	1044.800	79			
a. Dependent Variable: Keputusan Masyarakat (Y)						
b. Predictors: (Constant), Pendapatan (X3), Literasi Keuangan Syariah (X1), Promosi (X2)						

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.085	2.123		.040	.968		
	Literasi Keuangan Syariah (X1)	.616	.009	.733	18.123	.000	.989	1.011
	Promosi (X2)	.341	.027	.523	12.858	.000	.976	1.024
	Pendapatan (X3)	.573	.035	.635	16.303	.000	.966	1.035

a. Dependent Variable: Keputusan Masyarakat (Y)

Sumber: Hasil Output SPSS, 2022.

Berdasarkan pada Tabel 4.72 di atas dapat diketahui bahwa Keputusan masyarakat menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin dipengaruhi oleh literasi keuangan Syariah, promosi dan pendapatan. Masing-masing variabel bebas yang terdiri dari literasi keuangan Syariah, promosi, dan pendapatan tersebut memberikan pengaruh yang bervariasi terhadap keputusan masyarakat menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin.

Berdasarkan tabel di atas, dapat diperoleh persamaan analisis regresi berganda sebaga berikut:

$$Y = 0,085 + 0,616 X_1 + 0,341 X_2 + 0,573 X_3$$

Angka 0,085 pada persamaan regresi berganda di atas berarti bahwa tanpa adanya literasi keuangan Syariah, promosi, dan pendapatan, maka keputusan masyarakat menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin adalah hanya sebesar 0,085.

Koefisien regresi variabel literasi keuangan Syariah positif, berarti ada hubungan searah antara literasi keuangan Syariah dengan keputusan masyarakat menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin. Artinya apabila literasi keuangan Syariah masyarakat meningkat, maka

keputusan masyarakat menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin juga akan mengalami peningkatan.

Koefisien regresi variabel promosi bernilai positif, berarti ada hubungan searah antara promosi dengan keputusan masyarakat menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin. Artinya apabila promosi meningkat, maka keputusan masyarakat menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin juga akan mengalami peningkatan.

Koefisien regresi variabel pendapatan bernilai positif, berarti ada hubungan searah antara pendapatan dengan keputusan masyarakat menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin. Artinya apabila pendapatan masyarakat meningkat, maka keputusan masyarakat menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin juga akan mengalami peningkatan.

Sedangkan untuk pengaruh variabel literasi keuangan Syariah, promosi, dan pendapatan secara simultan terhadap keputusan masyarakat menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin dapat dilihat pada tabel 4.81 di atas. Berdasarkan pada tabel 4.81 di atas khususnya pada kolom *Adjusted R Square* dapat diketahui bahwa variabel bebas yang terdiri dari literasi keuangan Syariah, promosi, dan pendapatan secara bersama-sama memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin yaitu sebesar 87,5% dengan tingkat signifikansi 0,000. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan Syariah, promosi, dan pendapatan

memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin.

5. Uji Hipotesis

a. Uji Hipotesis Pertama, Kedua dan Ketiga (Uji t)

Uji Hipotesis Pertama, Kedua dan Ketiga dilakukan dengan Uji t. Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan Syariah, promosi, dan pendapatan terhadap keputusan masyarakat menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin yaitu dengan membandingkan nilai t_{hitung} dengan t_{tabel} dengan signifikansi 95% ($\alpha=0,05$), jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan sebaliknya jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima. Hasil uji t dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4. 73
Hasil Uji t

No	Variabel	t_{hitung}	t_{tabel}	Sig
1.	Literasi Keuangan Syariah (X1)	18,123	1,664	0,000
2.	Promosi (X2)	12,858	1,664	0,000
3.	Pendapatan (X3)	16,303	1,664	0,000

Sumber: Hasil Output SPSS, 2022.

Pada tabel 4.73 menunjukkan nilai signifikansi t untuk masing-masing variabel independen yang dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

- 1) Variabel Literasi Keuangan Syariah (X1), nilai t_{hitung} sebesar 18,123 sedangkan t_{tabel} sebesar 1,664 dengan signifikansi sebesar 0,000. Karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($18,123 > 1,664$) atau $\text{sig } t < 5\%$ ($0,000 < 0,05$), artinya terdapat pengaruh variabel Literasi Keuangan Syariah (X1) terhadap Keputusan Masyarakat (Y) menjadi

anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin. Dengan demikian, maka hipotesis penelitian yaitu H1 yang berbunyi

H₀₁ : Literasi keuangan Syariah tidak berpengaruh terhadap Keputusan Masyarakat menjadi Anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin (**Ditolak**).

H_{a1} : Literasi keuangan Syariah berpengaruh terhadap Keputusan Masyarakat menjadi Anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin (**Diterima**).

2) Variabel Promosi (X₂), nilai t_{hitung} sebesar 12,858 sedangkan t_{tabel} sebesar 1,664 dengan signifikansi sebesar 0,000. Karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($12,858 > 1,664$) atau $sig\ t < 5\%$ ($0,000 < 0,05$), artinya terdapat pengaruh variabel Promosi (X₂) terhadap Keputusan Masyarakat (Y) Masyarakat menjadi Anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin. Dengan demikian, maka hipotesis penelitian yaitu H₂ yang berbunyi:

H₀₂ : Promosi tidak berpengaruh terhadap Keputusan Masyarakat menjadi Anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin. (**Ditolak**)

H_{a2} : Promosi berpengaruh terhadap Keputusan Masyarakat menjadi Anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin. (**Diterima**)

3) Variabel Pendapatan (X₃), nilai t_{hitung} sebesar 16,303 sedangkan t_{tabel} sebesar 1,664 dengan signifikansi sebesar 0,000. Karena

$t_{hitung} > t_{tabel}$ (16,303 > 1,664) atau $sig\ t < 5\%$ (0,000 < 0,05), artinya terdapat pengaruh variabel Pendapatan (X3) terhadap Keputusan Masyarakat (Y) menjadi Anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin. Dengan demikian, maka hipotesis penelitian yaitu H3 yang berbunyi:

H₀₃ : Pendapatan tidak berpengaruh terhadap Keputusan Masyarakat menjadi Anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin. **(Ditolak)**

H_{a3} : Pendapatan berpengaruh terhadap Keputusan Masyarakat menjadi Anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin. **(Diterima)**

b. Uji Hipotesis Keempat (Uji F)

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh semua variabel bebas yaitu literasi keuangan Syariah, promosi, dan pendapatan secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel terikat yaitu Keputusan Masyarakat menjadi Anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin. Pengujian ini dilakukan dengan uji F, dengan tingkat signifikansi sebesar 95% ($\alpha = 0,05$). Hasil uji F dapat dilihat pada Tabel 4.74.

Tabel 4. 74
Hasil Uji F

<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>F_{hitung}</i>	<i>F_{tabel}</i>	<i>Sig</i>
0,937	0,877	0,872	180,693	2,72	0,000

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2021

Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh nilai signifikansi F ($0,000$) $<$ Signifikansi α ($0,05$), yaitu ($0,000 < 0,05$) atau dengan membandingkan F_{hitung} dengan F_{tabel} . Dimana dari hasil perhitungan diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($329,855 > 2,72$). Berdasarkan perhitungan tersebut maka keputusannya adalah secara statistik dapat dibuktikan bahwa semua variabel independen yang terdiri dari literasi keuangan Syariah, promosi, dan pendapatan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap Keputusan Masyarakat menjadi Anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin. Dari hasil pengujian tersebut disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan secara simultan antara variabel literasi keuangan Syariah, promosi, dan pendapatan terhadap Keputusan Masyarakat menjadi Anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin.

Berdasarkan pada hasil uji t dan uji F di atas, maka dapat disimpulkan bahwa Keputusan Masyarakat menjadi Anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin dipengaruhi oleh literasi keuangan Syariah, promosi, dan pendapatan, baik secara parsial maupun secara simultan.

C. Pembahasan

1. Pengaruh literasi keuangan Syariah terhadap Keputusan Masyarakat menjadi Anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial masing-masing variabel bebas memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan

masyarakat menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin. Literasi keuangan Syariah memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan masyarakat menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,616. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Afriani dan Asandimitra (2020) yang menyatakan bahwa tata literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan seseorang termasuk dalam hal keputusan menjadi koperasi pada Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin. Demikian pula penelitian Octavia (2020) yang menyatakan bahwa literasi keuangan Syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan seseorang. Tingkat literasi keuangan masyarakat yang lebih tinggi meningkatkan kemampuan mereka untuk membuat keputusan termasuk dalam hal keputusan menjadi anggota sebuah lembaga keuangan. Pratama (2021) menyatakan literasi keuangan Syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan seseorang menggunakan produk lembaga keuangan Syariah. Artinya semakin tinggi literasi keuangan Syariah seorang nasabah maka akan semakin baik pula terhadap sikap seorang . dalam mengambil keputusan untuk menggunakan produk lembaga keuangan Syariah atau dengan kata lain responden sudah mengetahui tentang pengetahuan dasar keuangan Syariah, produk pada perbankan Syariah dan juga mengetahui bahwa lembaga keuangan Syariah terhindar dari unsur riba.

2. Pengaruh promosi terhadap Keputusan Masyarakat menjadi Anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin melakukan promosi melalui beberapa cara.

Promosi memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan masyarakat menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,341. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Asmar (2019) yang menyatakan bahwa promosi memberikan Pengaruh terhadap keputusan seseorang. Demikian pula Rahmah (2021) yang menyatakan bahwa promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan seseorang. Pratama (2021) dalam penelitiannya menyatakan

3. Pengaruh pendapatan terhadap Keputusan Masyarakat menjadi Anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin.

Pendapatan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan masyarakat menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,573. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Afriani dan Asandimitra (2020) yang menyatakan bahwa pendapatan memberikan Pengaruh terhadap keputusan seseorang. Rahmah (2021) dalam penelitiannya menyatakan bahwa pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan seseorang

4. Pengaruh literasi keuangan Syariah, promosi, dan pendapatan secara simultan terhadap keputusan konsumen menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin.

Literasi keuangan Syariah, promosi, dan pendapatan secara simultan atau bersama-sama memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen menjadi anggota koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin sebesar 0,872 atau 87,2%, sementara sisanya 12,84% dipengaruhi oleh faktor atau variabel lain, misalnya saja oleh variabel produk, pengetahuan, Pekerjaan, pendidikan dari masyarakat.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Hasanah (2019) yang menyatakan bahwa desain, kualitas produk serta harga Bersama-sama memberikan Pengaruh terhadap preferensi konsumen.