

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

1. Literasi keuangan Syariah memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan masyarakat menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,616 (61,6%).
2. Promosi memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan masyarakat menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,341 (34,1%).
3. Pendapatan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan masyarakat menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,573 (57,3%).
4. Secara simultan literasi keuangan Syariah, promosi dan pendapatan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan masyarakat menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin yaitu sebesar 0,872 (87,2%).

#### **B. Saran**

1. Hendaknya pihak Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin lebih meningkatkan kegiatan promosi, tidak hanya melalui brosur yang ditempatkan di ruang tunggu koperasi saja, tetapi juga membagikan brosur tersebut kepada masyarakat sekitar Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin.

2. Hendaknya pihak Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin berupaya meningkatkan literasi keuangan Syariah masyarakat yang bisa dilakukan dengan mengadakan sosialisasi khususnya kepada masyarakat sekitar koperasi mengenai keuangan Syariah. Dengan harapan peningkatan literasi keuangan Syariah masyarakat mampu meningkatkan keputusan masyarakat untuk menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin.
3. Kepada peneliti selanjutnya yang ingin mengadakan penelitian mengenai variabel yang berpengaruh pada keputusan masyarakat menjadi anggota Koperasi Syariah Ar Rahmah Banjarmasin, hendaknya menggunakan variabel lain selain literasi keuangan Syariah, promosi dan pendapatan serta menggunakan sampel yang lebih besar.