

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, T., & Asandimitra, N. (2020, Januari). Determinats of Customer Preference to Save in Islamic Bank. *Journal of Islamics*, 4(1), 1-17.
- Aisyah, & Wicaksana. (2016). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Mahasiswa Perbankan Syariah Dan Perbankan Syariah Wilayah Kabupaten Bantul Yogyakarta). *Journal of Accounting and Business Education*, 45-61.
- Alma, B. (2017). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2020). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asmar, K. H. (2019). *Pengaruh Pelayanan, Promosi, Lokasi, Dan Bagi Hasil Bank Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Pt. Bank Bri Syariah Kcp Sudirman Lubuk Pakam*. Medan: Repository UIN Sumatera Utara.
- Bahri, S. (2013). Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam. *Episteme Jurnal Pengembangan Keislaman*, 135-154.
- Erlina, & Mulyani, S. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Medan: USU Press.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gitosudarmo, I. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Huriyati, R. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Indo'sek. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Jambi Gatot Subroto)*. Jambi: UIN Sulthan Thaha Saiuddin.
- Irfan Syauqi Beiek, Laily Dwi Arsyianti. (2016). *Ekonomi Pembangunan Syariah*. Bandung: Rajawali Press.
- Isnurhadi. (2013). *Kajian Tingkat Literasi Masyarakat terhadap Perbankan Syariah: Studi Kasus Masyarakat Kota Palembang*. Palembang: Skripsi UNSRI.
- Kasmir. (2018). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Khosasi. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Melakukan Pembiayaan Mikro Di Bank Syariah Bukopin Sidoarjo. *Journal of Accounting and Business Education*, 12-25.

- Kotler, P. (2016). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Laily, N. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan. *Journal of Accounting and Business Education*, 50-62.
- Laksana, F. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mahdzan dan Tabiani. (2013). *he Impact of Financial Literacy on Individual Saving: an Exploratory Study in the Malaysian Context Vol. 12, No 1*. Transformations in Business & Economics.
- Maisur, Arfan, M., & Shabri, M. (2015). Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Syariah di Banda Aceh. *Jurnal Magister Akuntansi*, 1-8.
- Mujahid, A. A. (2017). *Pengaruh Waktu dan Lokasi Terhadap Preferensi Nasabah dalam Layanan Weekend Banking pada BRI Syariah Surabaya*. Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Mulyanto. (2016, Januari). *Pengembangan dan Pengukuran Indikator Pembangunan Daerah di Era Otonomi dan Desentralisasi (Vol. 2)*. Jakarta: Erlangga.
- Nurhayati, S. (2016). *Akuntansi Syari'ah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Octavia, A. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Pemasaran terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Melakukan Pembiayaan Mikro di Bank Wakaf Mikro Mawaridussalam*. Medan: UIN Sumatera Utara.
- OJK. (2014).
- Pornomo dkk., (2016). *Bridging Islamic Financial Literacy*. Procedia Economic and Finance.
- Pratama, Y. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi pada Bank BSI di Kotabumi Lamung Utara). *UIN Raden Intan Lampung*.
- Priyatno, D. (2018). *Mandiri Belajar Analisi Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Rahmah, N. (2021). *Pengaruh Promosi, Bagi Hasil dan Pendapatan terhadap Keputusan Menabung pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai*. Banjarmasin: FEBI UIN Antasari.

- Rahmatika, D. W., & Purnamasari, M. (2018). Pengaruh Produk, Pelayanan dan Lokasi terhadap Preferensi Nasabah atas Produk Simpanan Wadi'ah di BMT Alrahmah Ciamis. *Syari'ah Economics*, 13-22.
- Rangkuti, F. (2017). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sagimun. (2016). *Koperasi Indonesia, Pengetahuan Umum dan Profesi*. Bandung: Mandar Maju.
- Santoso, S. (2019). *Panduan Lengkap SPSS 26*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sardiana. (2016). *he Impact of Literacy to Shariah Financial Service Preferences. Volume 15* . Etikonomi.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2019). *SPSS Vs LISREL: Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Selnes, F. (1993). An Examination of the Effect of Product Performance on Brand Reputation. *European Journal of Marketing*, 27(9).
- Sentot, I. W. (2017). *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setiadi, N. J. (2018). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Slamet, F. T. (2018). *Dasar-Dasar Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Indeks.
- Sudarsono. (2015). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suparmoko. (2018). *Pengantar Ekonomi Makro*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Tsalitsa dan Rachmansyah. (2016). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Pengambilan Kredit pada PT. Colombia Cabang Kudus*. Kudus: Media Ekonomi dan Manajemen.
- Usman, H. (2017). *Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yudhi, M. (2019). Pengaruh Prinsip Bagi Hasil terhadap Preferensi Masyarakat pada perbankan Syariah Wilayah Kota Pontianak. *KIAFE Jurnal Kajian Ilmiah Akuntansi*, 8(2), 435-450.