

**STRATEGI PEMASARAN USAHA QPATTY DALAM EKONOMI BISNIS
(STUDI KASUS QPATTY HOME MADE BANJARMASIN DI
JALAN ANTASAN KECIL TIMUR GANG SAKABADANA)**

SKRIPSI

OLEH

MUHAMMAD SIDIK WAHYUDI



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M/1444 H**

**STRATEGI PEMASARAN USAHA QPATTY DALAM EKONOMI BISNIS
(STUDI KASUS QPATTY HOME MADE BANJARMASIN DI
JALAN ANTASAN KECIL TIMUR GANG SAKABADANA)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :
MUHAMMAD SIDIK WAHYUDI
(1601151510)**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Sidik Wahyudi

NIM : 1601151510

Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin/ 25 Desember 1997

Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh oranglain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperolehnya karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 6 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Muhammad Sidik Wahyudi

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pemasaran Usaha Qpatty Dalam
Ekonomi Bisnis (Studi Kasus Qpatty Home
made Banjarmasin di Jalan Antasan Kecil
Timur Gang Sakabadana)
Ditulis oleh : Muhammad Sidik Wahyudi
NIM : 1601151510
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022
Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 25 Desember 1997
Alamat : Jl. Simpang Layang Sungai lulut RW 001
RT 007

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 21 September 2022

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Pembimbing



Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 197804272009012010

A handwritten signature in black ink, likely belonging to Patimatu Jahra S.Ag., M.Si.

Patimatu Jahra S.Ag., M.Si.
NIP. 197404182002122001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “STRATEGI PEMASARAN USAHA QPATTY HOME MADE DALAM EKONOMI BISNIS (Studi kasus Qpatty home made Banjarmasin di Jalan Antasan kecil timur gang sakabadana) ditulis oleh Muhammad Sidik Wahyudi, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 14 Desember 2022

Dinyatakan **LULUS** dengan predikat : **A (82,5)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



[Signature]
Dr. H. Sukarni, M. Ag
NIP 196304171991021001

Tim Penguji

No	Nama	Tanda Tangan
1	Dra. Naimah, M.H (Ketua)	1. <i>[Signature]</i>
2	Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I. (Anggota)	2. <i>[Signature]</i>
3	Muhammad Noval, S.E.I., M.Si. (Anggota)	3. <i>[Signature]</i>
4	Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	4. <i>[Signature]</i>

ABSTRAK

Muhammad Sidik Wahyudi.2022. *Strategi Pemasaran Usaha Qpatty dalam Ekonomi Bisnis (Studi Kasus Qpatty Home Made Banjarmasin di jalan Antasan kecil timur Gang Sakabadana).* Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing; Pati matu Jahra, S. Ag., M.Si.

Kata Kunci : Penerapan strategi dan pemasaran dalam usaha, bisnis ekonomi (studi kasus Qpatty home made Banjarmasin.)

Dalam penelitian ini peneliti ingin menjelaskan apa yang dimaksud dengan strategi pemasaran dan kendala dalam pemasaran yang diterapkan Qpatty home made Banjarmasin dengan bertujuan untuk sebagai ilmu pengetahuan dan wawasan dalam berwirausaha untuk kedepannya.

Metode penelitian yang diterapkan dalam penelitian ini adalah kualitatif dimana wawancara dan observasi adalah data yang digunakan dalam penelitian, data yang bersifat *primer* dan analisis lapangan atau *field research* selain itu yang menjadi sumber data dari penelitian ini adalah objek dari Qpatty home made itu sendiri dan juga beberapa karyawan Qpatty tersebut.

Hasil analisis dalam penelitian bahwasanya strategi pemasaran yang diterapkan Qpatty home made dalam pemasarannya sudah cukup bagus baik dari segi strategi maupun pemasaran. Namun masih ada beberapa hal yang perlu diperhatikan seperti sumber daya manusia yang harus diperhatikan karena merupakan ujung tombak dalam penjualannya dan juga perlunya inovasi baik dalam bentuk produk,tempat dan juga promosi agar mampu bersaing dengan kopetitor bisnis lainnya.

MOTTO

“Terkadang orang dengan masa lalu yang yang paling kelam
menciptakan masa depan yang paling cerah”

(Sayyidina Umar Bin Khattab R.A)

Persembahan

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat dan rohim-Nya. Shalawat serta salam penulis hanturkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SWA, manusia pilihan yang pribadinya selalu menjadi panutan bagi kita semua, beserta sahabat, kerabat, hingga pengikut beliau hingga akhir zaman. Sembah sujud dan hormat saya tak lupa pula kepada kedua orang tua saya yang selama ini telah membesarkan saya dari kecil hingga sampai sekarang. Terimakasih kepada orang tua saya Mama, Abah yang telah mendoakan tiada hentinya, jasa dan perjuangan kalian tidak bisa saya balas. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya khususnya abah saya Erwan dan mama saya Wahyudah yang sudah berjuang mendidik dan membimbing saya. dari keluarga sederhana ini terimakasih atas kasih sayang yang telah diberikan kepada kami anak-anak mu. Semoga dengan selesainya pendidikan saya bisa membantu abah mama dan adik-adik kedepannya. Banyak yang ingin saya sampaikan namun kiranya cukup itu saja semoga kita semua di berikan perlindungan oleh Allah SWT dan Syafaat Baginda Nabi SAW Aamiin ya robbalalamin.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1998 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa'	ħ	ha (dengan titik dibawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)

ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka

Lampiran 61

ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
هـ	ha'	H	Ha
ء	hamzah	,	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

هتَكَبَّر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُوسِ	Ditulis	al-qudu>s

III. Ta' *marbutah* di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَاهِعَت	ditulis	ja>mi'ah
هَكْتَبِت	ditulis	Maktabah

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya.

b. Bila diikuti dengan kata sandang „al“ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

الوكتبت الجويلت	ditulis	al-maktabah al-jami>lah
-----------------	---------	-------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	ditulis	a
ِ	Kasrah	ditulis	i

Lampiran-Lampiran 62

ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri“a
يطلق	Dammah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal Panjang

1	fathah + alif كاهلت	ditulis ditulis	<i>a</i> > ka>milah
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a</i> > s}alla>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i</i> > syadi>d
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u</i> > s}udu>r

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فر عوى ذى الأوتاد	ditulis ditulis	au wa fir'auna z\i al-auta>d

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأتن أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرأى	ditulis	al-Qur'a>n
الكتاب	ditulis	al-kita>b

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

Lampiran-Lampiran 63

الصبخ	ditulis	as }-s }ubh }u
الساهرة	ditulis	as-sa>hirah

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya.

بر الوالدي	ditulis	birru al-wa>lidaini
إذا الشوس	ditulis	Iz\ a asy-

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT. Atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat dan juga serta salam selalu kita hanturkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga, Sahabat, kerabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan juga segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi Pemasaran Usaha Qpatty Home Made Banjarmasin Dalam Ekonomi Bisnis. (studi kasus Qpatty Home Made Banjarmasin di jalan Antasan kecil timur gang Sakabadana)”. sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Strata Satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, SE., M.M., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Bapak Muhammad Qomaruddin, ME., selaku sekretaris program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Ibu Pati Matu Jahra S.Ag., M.Si., selaku Pembimbing Skripsi dan Selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan Skripsinya.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal dan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta seluruh staf karyawan yang telah memberikan pelayanan dan peminjaman literatur dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
8. Pemilik usaha Qpatty Home made Banjarmasin Riski Kurniawan Saputera dan para karyawan – karyawan Qpatty yang telah membantu dan mengizinkan penelitian.

Penulis menyadari banyaknya kekurangan dalam skripsi ini, mohon maaf atas segala ucapan, perbuatan serta segala kesalahan dan kekurangan. Sekali lagi penulis mengucapkan Terimakasih, Semoga Allah SWT membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait *Amin Ya Rabbal Alamin*. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah Khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis islam Amin.

Penulis,

Muhammad Sidik Wahyudi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Definisi Operasional	8
F. Penelitian Terdahulu	9
G. Sistematika Pembahasan	10
BAB II STRATEGI PEMASARAN	
A. STRATEGI	
a. Pengertian Strategi	13
b. Pentingnya Strategi	16
c. Manajemen Strategi	17
d. Implementasi Strategi	19
B. PEMASARAN	
a. Pengertian Pemasaran	20
b. Tujuan dan Fungsi Pemasaran	21
c. Konsep Pemasaran	23
d. Bauran Pemasaran	24
e. Pemasaran Dalam Islam	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	32
B. Lokasi Penelitian	33
C. Subyek dan Objek Penelitian	33

D. Data dan Sumber.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data	35
F. Teknik Analisa Data	37
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	
A. Gambaran Penelitian.....	38
B. Struktur Organisasi	39
C. Penyajian Data	40
D. Analisis Data	62
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
DAFTAR GAMBAR	75