

## ABSTRAK

**Muhammad Sidik Wahyudi.2022.** *Strategi Pemasaran Usaha Qpatty dalam Ekonomi Bisnis (Studi Kasus Qpatty Home Made Banjarmasin di jalan Antasan kecil timur Gang Sakabadana).* Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing; Pati matu Jahra, S. Ag., M.Si.

**Kata Kunci :** Penerapan strategi dan pemasaran dalam usaha, bisnis ekonomi (studi kasus Qpatty home made Banjarmasin.)

Dalam penelitian ini peneliti ingin menjelaskan apa yang dimaksud dengan strategi pemasaran dan kendala dalam pemasaran yang diterapkan Qpatty home made Banjarmasin dengan bertujuan untuk sebagai ilmu pengetahuan dan wawasan dalam berwirausaha untuk kedepannya.

Metode penelitian yang diterapkan dalam penelitian ini adalah kualitatif dimana wawancara dan observasi adalah data yang digunakan dalam penelitian, data yang bersifat *primer* dan analisis lapangan atau *field research* selain itu yang menjadi sumber data dari penelitian ini adalah objek dari Qpatty home made itu sendiri dan juga beberapa karyawan Qpatty tersebut.

Hasil analisis dalam penelitian bahwasanya strategi pemasaran yang diterapkan Qpatty home made dalam pemasarannya sudah cukup bagus baik dari segi strategi maupun pemasaran. Namun masih ada beberapa hal yang perlu diperhatikan seperti sumber daya manusia yang harus diperhatikan karena merupakan ujung tombak dalam penjualannya dan juga perlunya inovasi baik dalam bentuk produk,tempat dan juga promosi agar mampu bersaing dengan kopetitor bisnis lainnya.