

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan pendekatan penelitian

Dilihat dalam suatu penelitian seorang penelitian harus menggunakan jenis penelitian yang tepat hal ini dimaksud agar penelitian dapat menghasilkan hasil gambaran yang jelas mengenai masalah yang dihadapi serta langkah-langkah yang digunakan dalam mengatasi masalah tersebut melihat dalam langkah-langkah yang digunakan dalam mengatasi masalah tersebut, dalam langkah penulisan dalam melakukan penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dan metode kualitatif adalah penelitian yang data-datanya berupa kata-kata (bukan angka-angka) yang berasal dari wawancara, observasi, catatan laporan, dokumen dan lain-lain. Atau penelitian yang di dalamnya mengutamakan pengolahan datanya menjadi sesuatu yang dapat diutarakan secara jelas dan nyata dengan tujuan agar dapat dimengerti oleh orang yang tidak langsung mengalaminya sendiri.

Jenis pendekatan dalam penelitian ini menggunakan metode *Ethnography* yang merupakan jenis penelitian kualitatif. dimana peneliti melakukan studi terhadap kelompok dalam kondisi yang alamiah melalui observasi dan juga wawancara.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan *field reserch* yang bersifat studi kasus dan mengambil pendekatan diskriptif kualitatif dengan tujuan untuk mengungkapkan kejadian atau fakta, kejadian atau keadaan yang

terjadi saat penelitian berlangsung dengan menjelaskan secara sebenar -
benarnya apa yang terjadi di tempat lapangan penelitian.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan di Qpatty Home Industri Banjarmasin yang terletak di jalan Antasa Kecil Timur Gang Sakabadana RT 11 No 32 Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin. Qpatty merupakan salah satu usaha jajanan kuliner kekinian yang menjual produk berupa makan hamburger dan kebab. Qpatty sama seperti dengan usaha makanan kuliner lainnya, bedanya adalah bahan baku usaha Qpatty itu sendiri berasal dari pembuatan rumahan itu sendiri (Home Made) dimana pemuatannya murni tidak membeli kecuali bahan baku dasar.

C. Subyek dan Objek Penelitian

1. Subyek Penelitian

Subyek dari penelitian ini adalah pemilik langsung dari Qpatty itu sendiri dan juga empat karyawan dari Qpatty itu sendiri yang dapat dijadikan sebagai bahan dan sumber informasi penelitian. Dalam penelitian ini tempat untuk penelitian dilakukan jalan Antasan Kecil Timur Gang Sakabadana RT 11 Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin dan di beberapa stand Qpatty untuk mendapatkan hasil data penelitian tersebut.

2. Objek Penelitian

Adapun objek dari penelitian ini adalah yaitu tempat usaha Qpatty itu sendiri bagaimana Penerapan dari Strategi Pemasaran usaha yang ada pada Qpatty Home Made. Yaitu ditinjau dari segi proses pemasaran yang dilakukan, dan strategi apa yang diterapkan sehingga mampu dalam bersaing dengan usaha-usaha kuliner lainnya.

D. Data dan Sumber

a. Data

Jenis dan sumber data dalam penelitian ini adalah bersifat *primer* yang dimana data dan sumber tersebut didapatkan langsung oleh peneliti dari pihak responden Qpatty homemade tersebut yang dibutuhkan untuk menunjang penelitian. Jenis data meliputi hasil dari wawancara dan observasi yang didapat oleh peneliti dari Qpatty homemade. Menggali lebih dalam tentang Strategi pemasaran yang diterapkan oleh Qpatty homemade dan juga kendala strategi pemasaran dalam hal pemasarannya.

b. Sumber data

Adapun yang menjadi sumber data dalam penelitian ini adalah pihak dari Qpatty itu sendiri, baik itu dari sang pemilik langsung dan juga para karyawan – karyawan Qpatty homemade tersebut. Informan dalam mendukung penelitian ini, dianggap penulis dapat memberikan keterangan dan tambahan informasi yang berkaitan dengan penelitian.

E. Teknik pengumpulan data

Teknik pengumpulan data adalah merupakan langkah yang paling utama dalam melakukan penelitian, karena tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan data. Adapun teknik pengumpulan dalam penelitian ini dilakukan dengan cara sebagai berikut :

1. Observasi

Observasi berarti mengumpulkan data langsung dari lapangan. Dalam kamus besar bahasa indonesia observasi adalah peninjauan secara cermat. Menurut Nawawi observasi adalah pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala yang tampak pada objek penelitian. (Samsu, 2017, hlm. 98)

Dalam melakukan observasinya, peneliti mencatat hal apa saja yang dilihat untuk memberikan gambaran nyata secara utuh tentang objek yang akan diteliti. Seperti halnya dalam melakukan penelitian terhadap Qpatty home made ini dimana peneliti melakukan pengamatan, melihat, menyaksikan dan mendengarkan secara langsung. Observasi yang dilakukan secara langsung ini dengan terjun kelapangan dimana peneliti mengamati pelayanan, komunikasi dalam pemasaran, serta penerapan penyampain promosi nya dan kemudian dengan melakukan observasi objek penelitian tersebut peneliti kemudian menyimpulkan dari apa yang hasil di amati.

2. Wawancara

Instrumen wawancara digunakan dalam penelitian kualitatif karena dapat mengungkapkan informasi lintas waktu, yaitu berkaitan dengan masa

lampau, masa sekarang, dan masa sekarang dan masa yang akan datang. Menurut arikunto wawancara adalah dialog yang dilakukan oleh pewawancara untuk memperoleh informan terwawancara. (Samsu, 2017, hlm.96)

Wawancara merupakan percakapan antara dua orang atau lebih dengan berlangsung antara narasumber dan pewawancara. Tujuan dari wawancara adalah untuk mendapatkan informasi yang tepat dari narasumber yang terpercaya. Lalu teknik wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam, proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan informan atau orang yang diwawancarai, dengan atau tanpa menggunakan pedoman wawancara, dimana wawancara dilakukan kepada pemilik Qpatty Home Made Industri dan juga para karyawan-karyawan Qpatty diberbagai Stand Qpatty yang ada di Kota Banjarmasin.

F. Teknik Analisis Data

- a. Pengumpulan data, semua data yang dikumpulkan melalui tahapan observasi, wawancara dan dokumentasi di Qpatty Home Made Banjarmasin.
- b. Penyajian data (*data display*) yaitu kegiatan sekumpulan informasi dalam bentuk naratif, grafik jaringan, tabel dan bagan yang bertujuan mempertajam pemahaman pada peneliti ini penulis berupaya mengklasifikasikan dan menyajikan data sesuai dengan pokok permasalahan yang ada di Qpatty Banjarmasin.

- c. Penelitian terhadap informasi yang dipilih kemudian disajikan dalam naratif atau uraian penjelasan mengenai strategi dalam menjalankan bisnis usaha Qpatty tersebut dan pemasaran yang diterapkan oleh Qpatty Home Made Banjarmasin dalam memasarkan dan langkah apa saja yang diterapkan hingga bisa berjalannya usaha Qpatty tersebut.
- d. Penarikan kesimpulan atau vertifikasi (*conclusion drawing/verification*) yang mencari atri pola-pola penjelasan, alur sebab akibat proposal. Penarikan kesimpulan dilakukan secara cermat dengan melakukan vertifikasi berupa tinjauan ulang pada catatan-catatan lapangan yang terkait.