

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Dari pembahasan yang telah diuraikan di atas melalui observasi dan juga wawancara berdasarkan data yang penulis peroleh dari penelitian sebagaimana yang telah dibahas dalam skripsi ini maka ditariklah kesimpulan sebagaimana Strategi Pemasaran Usaha Qpatty Home Made Banjarmasin (studi kasus di jalan sakabadana kota Banjarmasin) dapat dikatakan sudah baik dalam menjalankan bisnis usahanya dengan menggunakan strategi pemasaran. Selayaknya sebelum memulai suatu usaha atau perusahaan dimulai dengan merencanakan planning manajemen baik itu dalam manajemen strategi maupun manajemen pemasaran. Karena menjalankan suatu usaha atau perusahaan tidaklah mudah perlu tenaga dan ketekunan yang ekstra agar suatu bisnis yang dikelola dapat berjalan dengan semestinya dan mencapai visi dan misi dari perusahaan tersebut.
2. Tidak semua strategi pemasaran yang diterapkan dapat berjalan dengan semestinya pasti ada hal beberapa yang menyebabkan sehingga strategi pemasaran tidak dapat diterapkan. Maka dari pada itu dengan adanya manajemen strategi pemasaran maka minimum resiko yang terjadi dapat diperediksi dan diminamisir kedepannya sehingga kendala dalam pemasaran dapat diatasi.

B. Saran

Untuk masyarakat yang ingin memulai atau membangun suatu bisnis maka hendaklah pertama kali dengan mengadakan riset terlebih dahulu siapa target pasarnya, dimana letak nya, seperti apa promosinya jenis strategi apa yang digunakan dalam menjalankan bisnisnya. Merintis suatu usaha atau perusahaan tidaklah mudah banyak hal dan rintangan yang perlu dilalui agar usaha atau perusahaan tersebut bisa berjalan dan dikenal semestinya. Khususnya untuk para calon-calon pengusaha muda yang akan datang. Sisi baiknya dengan menciptakan suatu perusahaan atau badan usaha itu maka dengan begitu mengurangi angka pengangguran yang ada sehingga menciptakan stabilitas ekonomi untuk kedepannya. Harapan untuk penelitian selanjutnya yaitu semoga skripsi ini bisa bermanfaat untuk referensi dalam melakukan atau membuka suatu usaha dengan bertujuan agar memahami hal atau langkah apa saja yang perlu dipersiapkan dalam memulai suatu usaha.