

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung, Indonesia: Pustaka Set
- Agustin, H. (2017). *STUDI KELAYAKAN BISNIS SYARIAH* (Vol. 1). Depok, Jawa barat, Indonesia: RajaGrafindo Persada.
- Ahmad. (2020). *MANAJEMAN STRATEGIS*. Makassar, Sulawesi Selatan, Indonesia: CV. Nas Media Pustaka.
- Armstrong, P. K. (2006). *PRINCIPLES OF MARKETING, TWELFTH EDITION* (12 ed.). (D. B. Adi Maulana, Penyunt., & B. Sabran, Penerj.) Jakarta, indonesia: Penerbit erlangga.
- Aziz, R. (2015). Berkah Berlimpah Dengan Bisnis Property Syariah. Dalam M. I. Januar (Penyunt.). Bogor, Indonesia: Al-Azhar Freshzone Publishing.
- Banjamahor, A. R. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. (A. Karim, Penyunt.) Indonesia: Yayasan kita menulis.
- Bracker, J. (2016, May 31). The Historical Development of the Strategic Management Concept. 221.
- Budio, S. (2019, Juli-Desember). Strategi Manajemen Sekolah. *JURNAL MENATA*, 2, 58-60.
- Hakim, H. L., Wahyudi, E., & Mastika, I. K. (2012). Implementasi Bauran Pemasaran pada PT. Cartenz Indonesia cabang jember. *UNEJ JURNAL*, 5.
- Hartline, F. &. (2014). *MARKETING STRATEGY text and cases sixth edition*. (S. B. Mike Roche, Penyunt.) USA: south-western.
- Huda, A. M., Martanti, D. E., & dkk. (2018). *PENGANTAR MANAJEMAN STRATEGIK*. Denpasar, Bali, Indonesia: Jayapangus Press.
- Kemdikbud. (2016). *KBBI Daring*. Diambil kembali dari Definisi Strategi: <https://kbbi.kemdikbud.go.id>
- Lubis, S. K. (2000). *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Mulyadi, D., Muslihat, A., & priyanto, A. (2012). Analisis Strategi Pemasaran Jasa Lembaga Pembiayaan Non Bank Pada PT Oto Multiartha Karawang. *Jurnal Manajemen Vol. 09 No.2 Januari 2012*, 9, 590-591.
- Pertiwi, M. I., Yulianto, E., & Sunarti. (2016, Agustus). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI (Survei pada Konsumen Baker's King Donuts & Coffe di MX Mall Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37, 182.
- Phillip Kotler, K. L. (2008). *MARKETING MANAGEMENT, THIRTEEN EDITION*. (Y. S. Adi Maulana, Penyunt.) Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Putri, V. K. (2021, Agustus selasa). (S. Gischa, Penyunting) Diambil kembali dari Observasi: Pengertian Para Ahli, Tujuan, ciri-ciri, dan jenisnya: <http://www.Kompas.com>

- Rahim, H. R., & Radjab, E. (2017). *MANAJEMAN STRATEGI*. Makassar, Sulawesi Selatan, Indonesia: LPP Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Samsu. (2017). *METODE PENELITIAN (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development)* (Vol. 1). (Rusmini, Penyunt.) Jambi, JAMBI, Indonesia: PUSAKA.
- Selang, C. A. (2013, juni). BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) PENGARUH TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA FRESH MART BAHU MALL MANADO. *Jurnal EMBA*, 1, 71-72.
- Siagian, S. P. (2008). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi aksara.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *STRATEGI PROMOSI PEMASARAN*. Jakarta, Jakarta, Indonesia: FKIP UHAMKA.
- Suci, R. P. (2015). *ESENSI MANAJEMAN STRATEGI*. Sidoarjo, Jawa timur, Indonesia: Zifatama.
- Syahmin AK. (2006). *Hukum Kontrak Internasional*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Talahatu, I. (2013, Mei). Bauran Pemasaran Jasa : Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Cabang Ambon. *JURNAL ILMU EKONOMI*, 7(1978-3612), 6-7.
- Taufiqurokhman. (2016). *MANAJEMAN STRATEGIK*. Jakarta Pusat, Jakarta, Indonesia: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.
- Tiffany, J. (2021). *MARKETING STRATEGY : overcome common pitfalls and create effective marketing*. New York, USA: Brithish Library.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Toriquddin, M. (2015, Desember). Etika Pemasaran Persfektif Al-Qur'an Dan relevasinya dalam Perbankan Syariah. *Jurnal Syariah dan Hukum*, 7, 118.
- Utami, H. N., & Firdaus, I. F. (2018, April). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping : Persefektif Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemica*, 2, 139.
- Wijayanto, I., & Iriani, S. S. (2013, Mei). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmu Manejeman Vol. 01 No.3 Mei 2013*, 3, 911.
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *MANAJEMAN PEMASARAN* (Vol. 1). Yogyakarta, Jawa Tengah, Indonesia: CV BUDI UTAMA.
- Yunus, E. (2016). *MANAJEMAN STRATEGIS*. (A. A. Christian, Penyunt.) Yogyakarta, Indpnesia: Andi.
- Zainurossalamia, S. (2020). *MANAJEMAN PEMASARAN Teori dan Strategi* (Vol. 1). (Hamdan, Penyunt.) Lombok Tengeah, Nusa Tenggara Barat, Indonesia: Forum Pemuda Aswaja.