

**PANDANGAN ULAMA BANJARMASIN TERHADAP PRAKTIK
*MULTI LEVEL MARKETING***

SKRIPSI

**OLEH
SARMILA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M/1444 H**

**PANDANGAN ULAMA BANJARMASIN TERHADAP PRAKTIK
*MULTI LEVEL MARKETING***

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Syariah
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Hukum**

Oleh:

Sarmila

180102040305

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH
PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH (MUAMALAH)
BANJARMASIN
2022 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sarmila
NIM : 180102040305
Tempat/Tgl. Lahir : Negara, 01 Januari 2000
Jurusan : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Fakultas : Syariah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi berjudul, "Pandangan Ulama Banjarmasin Terhadap Praktik *Multi Level Marketing*" adalah benar-benar merupakan karya saya sendiri, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Jika di kemudian hari terbukti skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 21 November 2022

Yang membuat pernyataan,



Sarmila

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : *Pandangan Ulama Banjarmasin Terhadap Praktik Multi Level Marketing*
Ditulis oleh : Sarmila
N I M : 180102040305
Fakultas : Syariah
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Tahun Akademik : 2022-2023
Tempat dan tanggal lahir : Negara, 01 Januari 2000
Alamat : Jl. Sungai Andai RT. 02 RW. 01 NO. 94
Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 12 September 2022

Pembimbing I



Dra. Hj. Rusdiyah, MHI
NIP. 196706181992032001

Pembimbing II



Abdul Hafiz Sairazi, SHI, MHI
NIP. 197811182003121005

Mengetahui,
Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Fakultas Syariah
UIN Antsari Banjarmasin,



Muhammad Haris, M.Kn
NIP. 198611172011011005

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pandangan Ulama Banjarmasin Terhadap Praktik *Multi Level Marketing*”, ditulis oleh Sarmila, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 29 November 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (85,5)



Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. H. M. Hanafiah, M.Hum (Ketua)	
2. Dra. Hj. Rusdiyah, MHI (Anggota)	
3. Abdul Hafiz Sairazi, SHI, MHI (Anggota)	
4. Miftah Faridh, S.H.I, M.HI (Anggota)	

ABSTRAK

Sarmila. 180102040305. *Pandangan Ulama Banjarmasin Terhadap Praktik Multi Level Marketing*. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Rusdiyah, MHI. (II) Abdul Hafiz Sairazi, S.HI, M.HI. Skripsi, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah), Fakultas Syariah. UIN Antasari Banjarmasin. 2022.

Kata Kunci: Pandangan Ulama, Praktik Jual Beli, *Multi Level Marketing* .

Penelitian ini dilatarbelakangi bisnis *Multi Level Marketing* yang saat ini banyak diminati masyarakat. Bisnis ini menjanjikan penghasilan yang sangat menguntungkan. Bisnis ini banyak mendapat kritik dan prokontra di tengah-tengah umat Islam karena di anggap menyalahi beberapa ketentuan hukum Islam. Para ulama juga berbeda pendapat hingga Majelis Ulama Indonesia (MUI) turut memberikan kepastian status hukumnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pandangan ulama terhadap praktik jual beli berbasis sistem *Multi Level Marketing* serta bagaimana alasan atau dasar hukum pendapat ulama di Banjarmasin terhadap bisnis *Multi Level Marketin*.

Penelitian ini merupakan penelitan lapangan (*field research*), yang bersifat kualitatif. Penelitian ini berlokasi di kota Banjarmasin. Penulis dalam mengumpulkan data menggunakan teknik wawancara, setelah data terkumpul kemudian diolah melalui proses *editing*, *kategorisasi*, *matrikasi* dan *deskripsi*.

Penelitian ini menghasilkan temuan sebagai berikut: dari 6 (enam) ulama, ada 5 (lima) orang yang membolehkan praktik jual beli berbasis sistem *Multi Level Marketing* tersebut yaitu informan 1, informan 2, informan 3, informan 5, informan 6. Menurut beliau praktik praktik jual beli berbasis sistem *Multi Level Marketing* menggunakan akad (1) Ijarah dan *Ju'alah* (2) Ijarah (3) *Ju'alah* (5) akad jual beli (6) akad *Ju'alah*. Mereka beralasan bahwa praktik jual beli berbasis sistem *Multi Level Marketing* selama bisnis ini bebas dari unsur-unsur haram seperti *riba*, *gharar*, *maisir*, *zhulum* maka hukum dari praktek jual beli *Multi Level Marketing* mubah (boleh) jadi hukumnya boleh bersyarat apabila tidak ada unsur-unsur tersebut. Adapun informan ke (4) tidak membolehkan praktik jual beli berbasis sistem *Multi Level Marketing* dikarenakan bisnis tersebut mengandung *gharar* ada penipuan dan merugikan peserta modalnya dan akadnya tidak jelas.

MOTO

Kejarlah urusan duniamu,
namun jangan hanya melihat dari banyaknya tapi dari halalnya.
Lebih baik hidup sederhana tapi dalam naungan Ridho Allah Ta'ala.
Dari pada mengejar banyaknya harta tapi lupa memikirkan halal dan haramnya.

(KH. Ahmad Zuhdiannoor)

PERSEMBAHAN

Pertama *Alhamdulillahirobbil `ālamīn*, beribu syukur hamba hanturkan kepada-Mu ya Allah. Karena berkat dan karunia-Nya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad saw. yang telah menjadi contoh yang baik dan memberikan petunjuk kepada umat manusia di dunia.

Kedua kepada kedua orang tua (Ibu Hamidah dan Ayah Sarmili) untuk yang saya cintai dan banggakan senantiasa mengiringi setiap langkah saya dalam menggapai cita-cita, segala ucapan terimakasih tiada hentinya penulis ucapkan kepada mereka berdua yang selalu memberikan semangat, doa, dorongan, tenaga, nasehat serta kasih sayang yang tiada henti- hentinya sehingga membuat penulis menjadi pribadi yang selalu kuat dan selalu sabar dalam menjalani rintangan dalam menjalani kehidupan dan mengerjakan skripsi ini. Yang telah banyak berjasa dan berkorban dengan ketulusan hati dalam mendidik, membina dan membimbing saya sehingga dapat menempuh sekaligus menyelesaikan studi di UIN Antasari Banjarmasin.

Ketiga, Terima kasih kepada teman-teman tercinta yang telah berjuang bersama-sama serta membantu dalam penelitian dan memberikan semangat dan dukungannya kepada saya selama melakukan penulisan skripsi ini sampai terselesaikan. *Mar'atun Sholehaah* dan keluarga besar lokal B Hukum Ekonomi Syariah angkatan 2018.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	s\{a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h\{a'	h\}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	z\{al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s\{ad	s\}	es (dengan titik di bawah)
ض	d\{ad\}	d\}	de (dengan titik di bawah)
ط	t\{a'	t\}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z\{a'	z\}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge
ف	fa'	F	ef

ق	qaf	Q	qi
ك	kaf	K	ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	we
ه	ha'	H	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	Y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	ditulis	a
◌ِ	Kasrah	ditulis	i

◌ِ			
◌ِ	Dammah	ditulis	u
شكر	Fathah	ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat di selesaikan. selawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Terlepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pandangan Ulama Banjarmasin Terhadap Praktik *Multi Level Marketing*” sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Hukum, pada Fakultas Syariah UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Dr. Hj. Amelia Rahmania, M.H, selaku Dekan Fakultas Syariah UIN Antasari Banjarmasin
3. Bapak Muhammad Haris, M.Kn., selaku Ketua Jurusan Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah), Fakultas Syariah UIN Antasari Banjarmasin.
4. Ibu Firqah Annajiyah Mansyuroh, S.EI M.H., selaku Sekretaris Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah), Fakultas Syariah UIN Antasari Banjarmasin.

5. Pembimbing I Ibu Dra. Hj. Rusdiyah, MHI dan Pembimbing II Bapak Abdul Hafiz Sairazi, S,HI, M.HI., yang telah memberikan bimbingan dan arahan, serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
6. Seluruh Dosen Fakultas syariah UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu dan layanan yang baik selama penulis menjadi mahasiswa di Fakultas Syariah.
7. Para Karyawan Administrasi Fakultas Syariah UIN Antasari Banjarmasin yang selalu sabar dalam memberikan pelayanan administrasi terbaiknya.
8. Seluruh informan yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan informasi kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata, penulis mengharapkan ampunan dan rida Allah Swt., Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan, Aamiin.

Banjarmasin, 21 November 2022

Penulis,



Sarmila

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iv
MOTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Signifikasi Penelitian.....	9
E. Definisi Operasional.....	10
F. Kajian Pustaka.....	11
G. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II JUAL BELI IJARAH DAN JUALAH DALAM <i>MULTI LEVEL</i>	
<i>MARKETING</i>.....	17
A. Pengertian Jual Beli dalam Islam	17
1. Dasar Hukum Jual Beli	18
2. Rukun dan Syarat Jual Beli	19
3. Syarat Sahnya Jual Beli.....	23
B. Pengertian Ijarah.....	24
1. Dasar Hukum Ijarah.....	26
2. Rukun dan Syarat Ijarah	27
3. Macam-Macam Ijarah.....	28
C. Pengertian <i>Jualah</i>	29
1. Pengertian <i>Ju'alah</i>	29
2. Landasan Syariah.....	30
3. Sifat Hukum Akad <i>Ju'alah</i>	31

4. Syarat Akad <i>Ju'alah</i>	31
5. Perbedaan antara Ijarah dan <i>Ju'alah</i>	33
D. Multi Level Marketing (MLM)	34
1. Pengertian Multi Level Marketing	34
2. Perspektif Syariah terhadap <i>Multi Level Marketing</i>	36
3. Kriteria bisnis yang menggunakan pemasaran melalui skema MLM menurut fikih Islam	38
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	42
B. Subjek dan Objek Penelitian	42
C. Lokasi Penelitian	43
D. Data dan Sumber Data	43
E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	45
G. Tahapan-Tahapan Penelitian	46
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS	48
A. Penyajian Data	48
B. Matriks	57
C. Analisis Data	62
BAB V PENUTUP	72
A. Simpulan	72
B. Saran-saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74