

**PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH KONSUMEN DI ROXY SHOES
BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH
M. ZAINI GHANI



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN**
Tahun
2022 M / 1443 H

**PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH KONSUMEN DI ROXY SHOES
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

M. ZAINI GHANI

1501151214

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M / 1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Zaini Ghani
NIM : 1501151214
Tempat/Tgl. Lahir : Kuala Kapuas / 30 November 1995
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 12 Maret 2021

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Muhammad Zaini Ghani

Persetujuan

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen di Roxy Shoes Banjarmasin
Ditulis Oleh : Muhammad Zaini Ghani
NIM : 1501151214
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022
Tempat dan tanggal lahir : Kuala Kapuas, 30 November 1995
Alamat : Jl. Pemuda Km. 3,5 Kuala Kapuas

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Pengaji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 28 Oktober 2021

Pembimbing I

Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA
NIP: 195512231982031001

Pembimbing II

Yulia Hafizah, MEI
NIP: 19790724200501214

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin,

Rohana Faridah, SE.,MM

NIP: 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen di Roxy Shoes Banjarmasin”, ditulis oleh M. Zaini Ghani, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin
Tanggal : 3 Januari 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat:

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam



Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA (Ketua)	
2. Yulia Hafizah, MEI (Anggota)	
3. Muhammad Noval, M. Si (Anggota)	
4. Muhammad Hikam, L.c.,MA.Ek (Anggota)	

ABSTRAK

M. Zaini Ghani. 2022. Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen di Roxy Shoes Banjarmasin. Dibimbing oleh Pembimbing I: Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA dan Pembimbing II: Yulia Hafizah, MEI.

Kata Kunci: Lokasi, Promosi, Harga, Keputusan Pembelian.

Penelitian ini mengacu pada salah satu persoalan yang cukup penting dalam dunia usaha yaitu bagaimana aspek pemasaran yang baik dapat mempertahankan kelangsungan hidup suatu perusahaan. Aspek pemasaran tersebut yaitu bagaimana cara produk dapat terjual kepada konsumen, baik dari segi lokasi yang strategis, promosi yang menarik minat beli, dan harga yang relatif terjangkau sehingga konsumen yakin untuk melakukan keputusan pembelian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara simultan dan parsial variabel Lokasi, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen di Roxy Shoes Banjarmasin. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Toko Roxy Shoes yang tidak diketahui jumlahnya *infinitif*. Sampel dalam penelitian ini adalah berjumlah 80 responden menurut pendapat (Sugiyono. 2010).

Penelitian ini merupakan penelitian kepustakaan (*library research*) dalam bidang ekonomi perbankan. Karenanya, untuk memperoleh data yang diperlukan, penulis melakukan survey keperpustakaan untuk menginventarisir bahan pustaka yang memuat kajian masalah yang diteliti pada beberapa perpustakaan, penelitian – penelitian terdahulu, dan toko Roxy Shoes yang menjadi subjek penelitian ini. Bahan pustaka yang telah diinventarisir ditelaah secara studi pustaka.

Melalui teknik pengambilan sampel yang digunakan di dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan *Convenience sampling*. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan kuesioner. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) secara simultan lokasi, promosi dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. (2). Secara parsial lokasi, promosi dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Motto

“Wahai orang – orang yang beriman! Mohonlah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan sholat. Sungguh, Allah beserta orang – orang yang sabar”.
(QS. Al-Baqarah: 153)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa
Karya yang sederhana ini untuk:

Bapak dan Ibu tercinta,
Kakak-kakakku tersayang,

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang
Yang tulus dan tiada ternilai besarnya
Terima kasih.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	żal	Ż	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka

ل	Lam	L	‘el
م	mim	M	‘em
ن	nun	N	‘en
و	waw	W	We
ه	ha’	H	Ha
ء	hamzah	‘	Apostrof
ي	ya’	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متکبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدس	ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>jāmi ’ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المکتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jaīlah</i>
-----------------	---------	------------------------------

IV. Vokal pendek

ـ	Fathah	Ditulis	A
ـ	Kasrah	Ditulis	I
ـ	Dammah	Ditulis	U
ـ	Fathah	Ditulis	Syakara
ـ	Kasrah	Ditulis	quri'a

ينطق	Dammah	Ditulis	yanṭīqu
------	--------	---------	---------

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	Ā kāmilah
2	fathah + ya mati صلی	Ditulis Ditulis	Ā ṣallā
3	kasrah + ya mati شدید	Ditulis Ditulis	ī syadīd
4	dammah + wawu mati صدور	Ditulis Ditulis	Ū ṣudūr

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai ruwaidun
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	Au wa fir'auna z̄i al-autād

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	a 'antum aṣyaddu khalqan
--------------------------	---------	--------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	al-Qur'ān
الكتاب	Ditulis	al-kitāb

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	aṣ-ṣubḥu
الساهرة	Ditulis	as-sāhirah

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iżā asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen di Roxy Shoes Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Farida, SE., MM dan Muhammad Qomaruddin, ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Yulia Hafizah, MEI selaku Penasehat Akademik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulipakan.

Semoga Allah Swt., membala segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 3 Januari 2022

Penulis



M. Zaini Ghani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pokok Masalah.....	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penulisan.....	9
D. Definisi Operasional.....	9
E. Penelitian Terdahulu	11
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II LOKASI, PROMOSI, HARGA, KEPUTUSAN PEMBELIAN ...	15
A. Lokasi.....	15
B. Promosi	18
C. Harga.....	29
D. Perilaku Konsumen.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Jenis Penelitian.....	53
B. Lokasi Penelitian.....	53
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	53
D. Data dan Sumber Data.....	53
E. Metode Pengumpulan Data.....	55
F. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN	57
A. Karakteristik Responden	57
B. Deskriptif Hasil Pengukuran Variabel Penelitian	59
C. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	69
D. Pembahasan Hasil Penelitian	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	80
B. Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN – LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap Pengambilan Keputusan	45
Gambar 2.2 Kerangka pemikiran.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Tahun 2018 – 2020	7
Tabel 1.2 Perbandingan harga	8
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelamin	58
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4.4 Penentuan Kategori Rata-Rata Skor Pernyataan dan Makna Penilaian Deskriptif.....	59
Tabel 4.5 Rentang Skala	60
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Variabel Lokasi	60
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Variabel Promosi.....	62
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Variabel Harga	65
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	67
Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	69
Tabel 4.11 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisiensi Korelasi ...	72