

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Ifham Sholihin, 2010. *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ahmad Nizar Rangkti. 2014. *Metode penelitian Pendidikan*. Bandung: Cipta pustaka media.
- Aisyah, Siti, dan Ragil Satria Wicaksono. 2020. “Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Penggunaan Menggunakan Produk Perbankan Syariah.” *Aghniya Jurnal Ekonomi Islam* 2(1):92–100.
- Andri Soemitra, 2009, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana
- Andri Soemitra. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: 2009. Ascarya. 2005. *Bank Syariah : Gambaran Umum*. In D. Y. Ascarya, *Bank Syariah* :
- Antara, P. et al. “Conceptualisation and Operationalisation of Islamic Financial Literacy Scale”, *Pertanika Journals*, Vol. 25, 2017.
- Antonio, M. S.2001. “Bank Syariah dan Teori Praktek”, Jakarta : Gema Insani.
- Arif, Kashif. Financial Literacy and other Factors Influencing Individuals’ Investment Decision: Evidence from a Developing Economy (Pakistan). *Journal of Poverty, Investment and Development: An International Peer reviewed Journal*, Volume 12. 2015.
- Ascarya,2008, *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bank Indonesia. (2007). *Panduan Investasi Perbankan Syariah*. Direktorat Perbankan Syariah.
- Bhushan, p & Medhury, “Financial literacy and is determinans”, *International journal of Engineering, Business and Enterprise Applications (IJEBA)*, vol. 4, h. 155-156
- BSI. 2022. “Produk dan Layanan Bank Syariah Indonesia.” *BSI Bank Syariah Indonesia*. Diambil 20 November 2022 (<https://www.bankbsi.co.id>).
- Deby Hana Cahyanti, *Analisis Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Masyarakat dan Keterjangkauan Akses dan Layanan Terhadap Penggunaan Jasa Perbankan Syariah*, (Skripsi, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2018).
- Departemen Agama RI. 2011. *Alquran dan Terjemahnya*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.

- Departemen Perbankan Syariah Otoritas Jasa Keuangan (DPBS-OJK), Buku Standar Produk Perbankan Syariah Murabahah, 2016, Bab I Butir 1.5.
- Djuwita, Diana, dan Ayus Ahmad Yusuf, "Tingkat Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan UMKM dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha", *Journal Al-Amwal*, Vol. 10 No.1, (2018)
- Elidawati Purba. Dkk. 2021. *Metode Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Etta Mamang Sangadji, 2013, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Faidah, Ani Nur, Samsul Anam. "Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Perilaku Memilih Lembaga Keuangan Syariah Dengan Sikap Terhadap Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Masyarakat Muslim Desa Gambiran Kecamatan Mojo agung Kabupaten Jombang)".*Jurnal El-Qist*, Vol. 08, No. 01. 2018.
- Febrianto, Ahmad, dan Arifin, "Peran Komunitas Dalam Meningkatkan Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah" *Jurnal Al-Mutharahah* 17, no. 1 (2020):133.
- Hakim, Muhammad Arief Rachman. 2020. "ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP PENGGUNAAN MEMBUKA
- Hardani, D. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Harris, Karen L., dan Roger Nibler. 1998. "Decision Making by Chinese and U.S. Students." *The Journal of Social Psychology* 138(1):102–14. doi: <https://doi.org/10.1080/00224549809600358>.
- Hayyinun, Wafa. 2020. "Pengaruh literasi keuangan syariah terhadap Penggunaan penggunaan produk di bank syariah mandiri yogyakarta." Universitas Islam Indonesia.
- Heri Sudarsono, Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia
- Heri Sudarsono. 2013. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Huston, S. J. *Measuring financial literacy*. *Journal of Consumer Affairs*, Vol. 44, Iss. 2, 2010
- Indrasari, Methiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

- Irin Widayati, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya,” *ASSET: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan* 1, no. 1 (2012): h. 91, <https://doi.org/10.1107/S1600536809037635>.
- Kardinal. 2017. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Penggunaan Produk Keuangan Pada Mahasiswa STIE Multi Data Palembang.” *Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP* 7(1):55–64.
- Kemendikbud. 2017. *Materi Pendukung Literasi Finansial*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Khairunnisa, Aziza Hanifa, Jahtu Widya Ningrum, Nurul Huda, dan Nova Rini. 2020. “Pengaruh Brand Awareness dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6(2):284. doi: 10.29040/jiei.v6i2.761.
- Kotler, Philip, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, dan Chin Tiong Tian. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Diterjemahkan oleh Fandy Tjiptono*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kumba Digdowiseiso. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: LPU-UNAS.
- Marimin, Agus , dkk. (n.d.). Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 01,.
- Mendari & kewal,” Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa STIE MUSI” ,jurnal *Economia*, vol. 9, h.130
- Miftah Desrir, dkk. 2015. Analisis Tingkat Literasi Keuangan dan Dampaknya Terhadap Penggunaan Menggunakan Penggunaan Pinjaman Pribadi. *Journal of Accounting and Business Education*
- Otoritas Jasa Keuangan. 2016. *PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NOMOR 76/POJK.07/2016 TENTANG PENINGKATAN LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN DI SEKTOR JASA KEUANGAN BAGI KONSUMEN DAN/ATAU MASYARAKAT*. Jakarta.
- Rahim, Siti Hafizah Abdul, Rosemaliza Abdul Rashid, dan Abu Bakar Hamed. 2016. “Islamic Financial Literacy and its Determinants among University Student: An Exploratory Factor Analysis.” *EconJournals: International Journal of Economics and Financial Issues* 6(7S):32–35.

- Rahmawati, Handida Deylla, Maimun Sholeh. “Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, Dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengambilan Penggunaan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta”.*Jurnal Economia*. vol 14, No 1 April 2018
- Rizal, JG. 2021. Hal-hal yang Perlu Diketahui Seputar Bank Syariah Indonesia. <https://www.kompas.com/tren/read/2021/02/03/080500865/hal-hayangperlu-diketahui-seputarbank-syariah-indonesia?page=all>. Diakses 17 Januari 2021.
- Sardiana, Anna. 2016. “The Impact Of Literacy To Shariah Financial Service Preferences.” *Etikonomi: Jurnal Ekonomi* 15(1):43–62. doi: <https://doi.org.10.15408/etk.v15i1.3115>.
- Sugiarto, “Literasi Keuangan Untuk Memakmurkan Rakyat,” *Majalah Edukasi Konsumen*, (Agustus 2013)
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*.
- Sumadi Suryabrata. 2006. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30/SEOJK.07/2017
- Syamsi, Ibnu. 2000. *Pengambilan Penggunaan dan Sistem Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tegar Febrianto, Galih, Faza Ghulam Ahmad, dan Imamul Arifin. 2020a. “Peran Komunitas Dalam Meningkatkan Literasi Dan Inklusi Keuangan Syariah.” *Al-Mutharahah: Jurnal Penelitian dan Kajian Sosial Keagamaan* 17(1):130–50. doi: 10.46781/al-mutharahah.v17i1.77.
- Tegar Febrianto, Galih, Faza Ghulam Ahmad, dan Imamul Arifin. 2020b. “Peran Komunitas Dalam Meningkatkan Literasi Dan Inklusi Keuangan Syariah.” *Al-Mutharahah: Jurnal Penelitian dan Kajian Sosial Keagamaan* 17(1):130–50. doi: 10.46781/al-mutharahah.v17i1.77.
- Widodo, Edy. 2005. *Mengapa Memilih Bank Syariah?* Jakarta: Ghalia Indonesia.